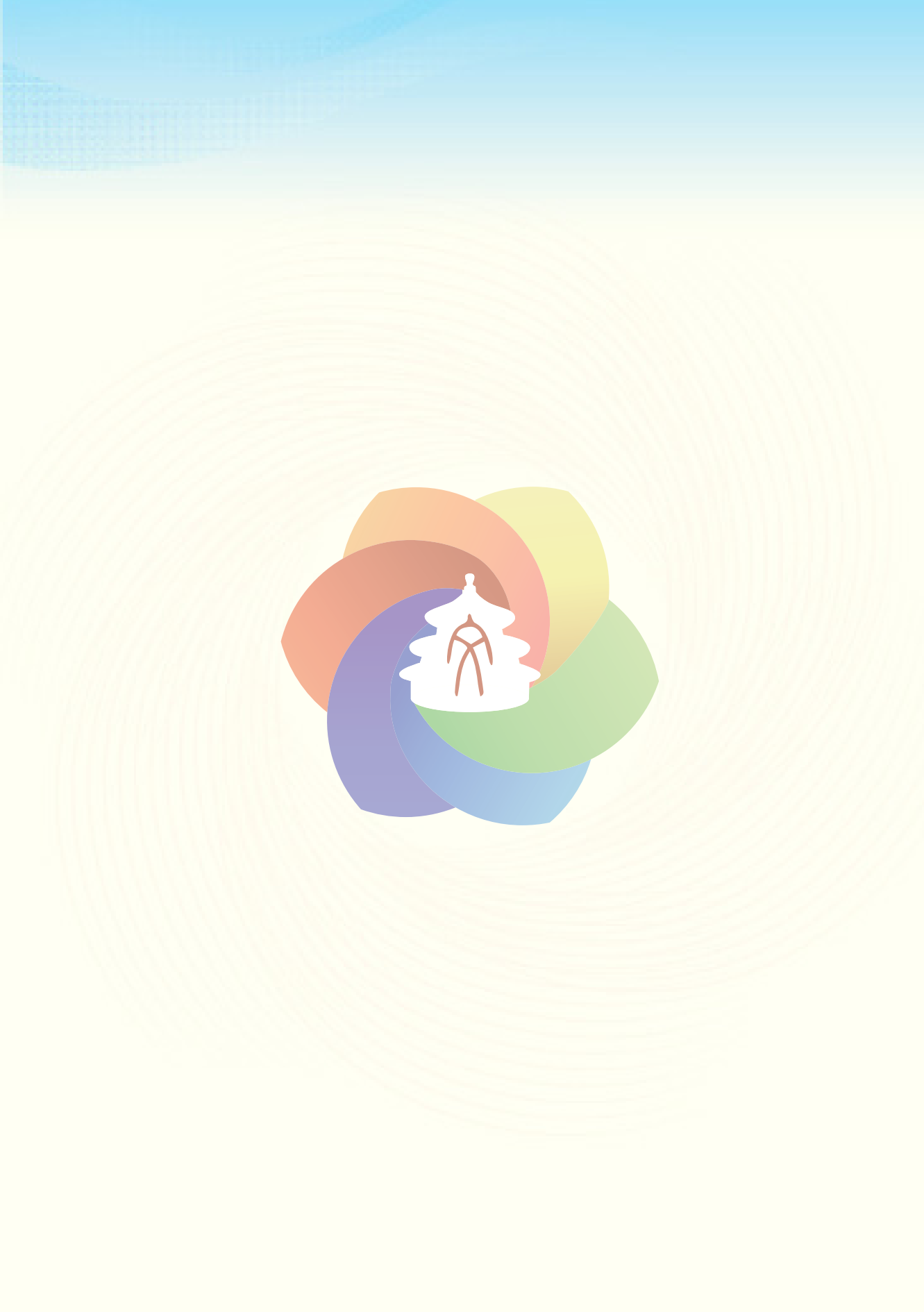




2026年“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划

项目指南

中共北京市委宣传部 中共北京市委教育工作委员会
二〇二六年三月



“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划简介	001
参与高校名录	004

01 信仰行

首都高校力量参与理论研究宣传	007
1 “‘理’赞青春” ——首都高校学生理论社团提升项目	007
1.1 “阅”享青春读书会、分享会	008
1.2 “新时代 新思想”首都大学生宣讲大赛	010
2 “生动实践面对面” ——首都高校学生感悟新时代奋斗力量项目	012
2.1 先进人物面对面	012
2.2 理“响”轻骑兵走基层	014

02 实践行

高校学生感悟新时代首都发展生动实践	019
1 高质量发展看北京 ——高校学生深度体验首都发展成就	019
1.1 生动实践地打卡行	020
1.2 青春榜样结对行	026
1.3 青春华章笔耕行	028
2 “基层治理看北京” ——高校学生参与基层思想政治创新实践	030
2.1 实地调研基层治理	030
3 区域特色看北京 ——高校学生深度体验各区特色发展	037
3.1 AI 智能体创新大赛	037
3.2 红色香山之旅	041
3.3 北纬诺贝尔论坛·未来科学家培育行动	045
3.4 “烽火宛平·青春传声”活动	048
3.5 “数智链动·青春赋能”计划	052
3.6 丽泽金科书院活动	054
3.7 “青创村”创新创业实践体验营	058
3.8 解锁丰台时光密码	062
3.9 “青春‘理’响”宣讲 ——沿着总书记足迹学理论行动	067

3.10 “青韵传薪” 文创产品开发行动	069
3.11 “青创兴产” 调研献策	071
3.12 “青媒发声” 短视频创作传播行动	073
3.13 “青歌嘹亮” 民谣采风创作行动	075
3.14 看海·绿色之旅 -- 习近平生态文明思想研习行动	076
3.15 看海·红色之旅 -- 密云区红色文旅研学行动	079
3.16 看海·古韵之旅 -- 传统文化研学行动	081
3.17 看海·印象之旅 -- 短视频创作传播行动	083
3.18 产业发展与青年就业调研实践（门头沟）	085
3.19 宜居环境调研实践（门头沟）	087

03 红色行

首都高校力量参与红色文化研究与传播	093
1 “觉醒年代” 研学行 ——首都高校力量参与红色文化研学项目	093
1.1 展览策划与理论研讨	094
1.2 走进建党主题片区	096
1.3 北大红楼精彩社教	097
2 “纪念馆之星” 培育计划 ——首都高校力量参与红色故事宣讲项目	099
2.1 红色宣讲（青年宣讲团）	099
2.2 “纪念馆之星” 培育计划理论研究活动	102
2.3 “纪念馆之星” 培育计划文艺思政课堂	103
3 “青春拍客秀” ——首都大学生创意随手拍短视频征集展示活动	104
3.1 视频作品征集	104
3.2 进高校短视频拍摄制作讲座活动	109
3.3 主题拍摄活动	110
4 “流动的爱国主义教育课堂” ——北京市爱国主义教育基地精品展览进校园项目	111

04 古都行

首都高校力量参与历史文化活化利用	117
1 “慧眼识文物 文脉心中传” ——首都高校力量参与博物馆之城建设项目	117
1.1 “百馆千展万人观”活动	117
1.2 “百馆千品万人赞”——青春力量助力京华文保 高质量发展	119
1.3 “百才千人万品集”——校地协同培养人才队伍	124
2 “行走田野间 探秘北京城” ——首都高校力量参与现场考古项目	127
2.1 考古探秘	127
2.2 考古调查	128
2.3 考古发掘	130
2.4 考古资料整理	131
2.5 考古传播	132
2.6 文物预防性保护	133
3 我们都是文化传承者——长城志愿者活动	134
4 我们都是文化传承者——校园网络达人”主题活动	135
4.1 京潮当道·老北京新玩法”系列 Vlog	135
4.2 “万千气象看北京”网络名人行	136

05 文艺行

推进“大戏看北京”与高校融合互动	139
1 “戏聚高校 佳作有约”——精品演出进高校活动	140
2 “大团小团手拉手” ——市属文艺院团与首都高校艺术团结对共建项目	146
3 金刺猬大学生戏剧季	153
4 广播影视秀 ——首都高校学生参与广播电视节目策划录制项目	155
4.1 2026 新时代大美青春校园歌曲大会	155
5 “感悟光影之美”——影博校园行项目	158
5.1 电影中的文化大课	158
5.2 中国电影历史发展研究	161
5.3 影视文化展演及电影周边设计	162
6 光影筑梦 青春闪耀京城” ——首都高校力量参与北京国际电影节项目	164
6.1 参与影视文化传媒行业专场招聘会	164
6.2 参与第 33 届北京大学生电影节	166

06 志愿行

首都高校力量参与志愿服务	171
1 “青春与志愿同行”——首都高校力量参与重大活动志愿服务项目	171
2 “文化志愿 青春微笑”——首都高校力量日常参与志愿服务品牌项目	174
2.1 志汇绿心	174
2.2 文博心航	175
2.3 文明 e 行	175
2.4 书香未来	175
2.5 非 FUN 创意	176
2.6 文化燃起来 青春我出彩	177
2.7 其他各类文化活动	177

07 园区行

首都高校力量参与文化产业园区高质量发展	183
1 导师助教进园区	184
2 最美园区体验行	185
3 我为园区献一策	185

08 书香行

首都高校力量参与书香京城建设	197
1 妙手换书颜 指尖传文脉” ——高校学生古籍文献修复实操体验	197
2 “新华领读人”大学生阅读志愿者服务活动	201
3 “名家讲经典”文化讲座活动	203
4 北京版权课堂	206

高校风采	212
-------------	------------

项目意向表	258
--------------	------------

“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划 简介

为深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于时代新人培育、文化强国建设重要指示精神，推动首都高校人才培养和全国文化中心建设双向互动、相互赋能，中共北京市委宣传部、北京市委教育工委2026年将进一步深入实施“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划，全面推进信仰行、实践行、红色行、古都行、文艺行、志愿行、园区行、书香行8个大类，扎实开展26个项目、73项具体实践活动，首都45所高校大学生参与其中，用源远流长、精华荟萃的首都文化滋养青年成长成才，让高校师生在文化实践中绽放青春绚丽之花。

■ 一、信仰行——首都高校力量参与党的创新理论研究宣传

包含“理”赞青春——首都高校学生理论社团提升项目和“生动实践面对面”——首都高校学生感悟新时代奋斗力量项目。旨在充分发挥学生理论社团的主体作用，引导高校学生通过参加名师讲经典、学生读原著、理论宣讲大赛等活动，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想；通过参加榜样进校园讲实践、学生进基层示范宣讲等活动，引导广大青年深化理论认知、传承榜样精神、感悟信仰力量，推动理论学习在青年群体中走深走实、入脑入心。

■ 二、实践行——高校学生感悟新时代首都发展生动实践

包含“高质量发展看北京”——高校学生深度体验首都发展成就、“基层治理看北京”——高校学生参与基层思想政治工作创新实践和“区域特色看北京”——高校学生深度体验各区特色发展三个项目。旨在组织引导高校学子打卡首都新时代发展地标，感受经济社会发展成就；深入街道、社区、村等基层一线，了解“接诉即办”与基层社会治理；走进全市各区特色发展点位，沉浸式体验区域发展的生机与活力，充分感悟习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践，涵育文化自信、坚定理想信念，在首都现代化建设“大思政课”中成长成才。

■ 三、红色行——首都高校力量参与红色文化研究与传播

包含“觉醒年代”研学行——首都高校力量参与红色文化研学项目、“纪念馆之星”培育计划——首都高校力量参与红色故事宣讲项目、“青春拍客秀”——首都大学生创意随手拍短视频征集展示活动、“流动的爱国主义教育课堂”——北京爱国主义教育基地精品展览进校园项目。旨在充分发挥首都高校云集和红色资源丰富的优势，结合红色故事我来讲、红色视频我来拍、红色展览我来看，引导高校学生参与首都文化建设，传承红色基因、赓续红色血脉、凝聚奋进力量。

■ 四、古都行——首都高校力量参与历史文化活化利用

包含“慧眼识文物 文脉心中传”——首都高校力量参与博物馆之城建设项目、“行走田野间 探秘北京城”——首都高校力量参与现场考古项目、“我们都是文化传承者”——“长城志愿者”项目、“我们都是文化传承者”——校园网络达人主题活动。旨在充分发挥高校资源优势参与文化建设，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，为高校学生参与文物研究、现场考古、博物馆研学搭建平台，充分调动高校学生力量助力历史文化遗产保护和传播，引导高校学生树立正确的历史观，坚定历史自信和文化自信。

■ 五、文艺行——推进“大戏看北京”与高校融合互动

包含“戏聚高校 佳作有约”——精品演出进高校项目、“大团小团手

拉手”——市属文艺院团与首都高校艺术社团结对共建项目、“金刺猬大学生国际戏剧季”项目、“感悟光影之美”——影博校园行项目、“广播影视秀”——首都高校学生参与广播电视节目策划录制项目和“光影筑就梦想 青春闪耀京城”——首都高校力量参与北京国际电影节项目。旨在推动“大戏看北京”有关工作与高校文化资源有效整合、协同互动，丰富高校优质文化产品供给，让更多大学生共享首都文化建设成果。发挥高校文化资源优势和专业特长，引导高校师生积极参与全市精品创作、广播电视节目策划录制、北京国际电影节等重点工作，共同擦亮“大戏看北京”文化名片，增强全国文化中心建设功能作用。

■ 六、志愿行——首都高校力量参与志愿服务工作

包含“青春与志愿同行”——首都高校力量参与重大活动志愿服务项目和“文化志愿 青春微笑”——首都高校力量日常参与志愿服务品牌项目。旨在充分发挥首都高校资源优势，精心策划志愿服务品牌项目，完善政策制度和机制流程，组织引导高校师生积极参与党和国家重大活动、大型赛会论坛和首都文化建设，让高校学生以亲身实践感受关注祖国发展。

■ 七、园区行——首都高校力量参与文化产业园区高质量发展

包含“导师助教进园区”“最美园区体验行”“我为园区献一策”等活动。充分发挥高校资源优势，吸引广大师生走进 798 艺术区、郎园 Station、隆福寺文创园、中关村软件园、首钢文化产业园、北京天桥演艺区等代表性文化产业园区，感受新时代首都文化发展活力和独特魅力，并为推动文化产业园区高质量发展建言献策、贡献力量。

■ 八、书香行——首都高校力量参与书香京城建设

包含“妙手换书颜 指尖传文脉”——高校学生古籍文献修复实操体验项目、“新华领读人”大学生阅读志愿服务活动、“名家讲经典”——文化讲座活动项目和北京版权课堂项目。旨在组织引导参与体验非遗技艺、走进实体书店、对话文化名家、参与版权学习宣传，增强高校学生文化自信及中华文化遗产创新的责任感、使命感，促进弘扬中华优秀传统文化，助力全国文化中心建设。

行动计划参与高校名录 (45所)

首批 (16所)

北京大学
清华大学
中国人民大学
北京师范大学
中央民族大学
中国传媒大学
北京印刷学院
北京第二外国语学院
中国音乐学院
中国戏曲学院
北京电影学院
北京工业大学
首都师范大学
北京建筑大学
首都经济贸易大学
北京联合大学

第三批 (7所)

北京邮电大学
北京化工大学
北京交通大学
北京物资学院
北京农学院
北京科技职业大学
北京城市学院

第二批 (10所)

北京航空航天大学
北京理工大学
中国农业大学
北京科技大学
北京外国语大学
北京服装学院
北方工业大学
北京工商大学
北京信息科技大学
北京舞蹈学院

第四批 (12所)

中国科学院大学
中国社会科学院大学
北京林业大学
北京中医药大学
中央财经大学
中国政法大学
中国地质大学(北京)
中国石油大学(北京)
对外经济贸易大学
北京石油化工学院
首都医科大学
首都体育学院



信仰行

研究宣传
——首都高校力量参与理论

信仰行

——首都高校力量参与理论研究宣传

牵头单位：市社科院（市委讲师团）

联系部门：市委宣传部理论处

1

“理”赞青春

——首都高校学生理论社团提升项目

承办单位：市社科院（市委讲师团）

北京市社会科学院（市委讲师团）是隶属于北京市委市政府的综合性社会科学研究机构，主要职责是：开展哲学社会科学基础研究、战略研究、应用对策研究，为市委、市政府提供决策咨询服务；开展党的创新理论研究、宣传、阐释工作；组织开展党的理论宣讲工作。通过创办宣讲家网、百姓宣讲、《大讲堂》刊物、理论家走基层等在全国具有较大影响力的宣讲品牌，形成了专家学者、领导干部、普通百姓“三位一体”，理论读物、网络展播、宣讲活动、示范基地多渠道传播，热线服务、评教评学、课题调研、联学研讨多手段推进的立体式、全覆盖的理论宣讲格局，充分发挥了基层理论宣讲工作的排头兵作用。



1.1 “阅”享青春读书会、分享会

活动简介

统筹组织学生理论社团、理论兴趣小组、学生会骨干等青年群体，围绕马克思主义经典著作、庆祝中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年、《习近平谈治国理政》等权威辅导读本开展集体阅读、交流分享活动，聚焦重点篇目开展专题研讨，举办“红军长征胜利90周年”大学生红色故事汇。通过原汁原味读原著、逐字逐句悟原理，引导青年学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义与实践要求，切实把理论学习成果转化为坚定的理想信念和行动自觉。

参加对象

北京各高校学子，不限专业。

推荐书单

习近平：《习近平谈治国理政》第五卷，外文出版社2025年版；
习近平：《论党的自我革命》，党建读物出版社2023年版；
习近平：《之江新语》，浙江人民出版社2013年版；
中共中央宣传部：《习近平文化思想学习纲要》，学习出版社2023年出版；
中央党校采访实录编辑室：《习近平的七年知青岁月》，中共中央党校出版社2017年版；
中央党校采访实录编辑室：《习近平在正定》，中共中央党校出版社2019年版；
中央党校采访实录编辑室：《习近平在厦门》，中共中央党校出版社2020年版；
习近平：《论党的自我革命》，党建读物出版社2023年版；
习近平：《之江新语》，浙江人民出版社2013年版；
中共中央宣传部：《习近平文化思想学习纲要》，学习出版社2023年出版；
中央党校采访实录编辑室：《习近平的七年知青岁月》，中共中央党校出版社2017年版；
中央党校采访实录编辑室：《习近平在正定》，中共中央党校出版社2019年版；
中央党校采访实录编辑室：《习近平在宁德》，中共中央党校出版社2020年版；
习近平：《习近平在福州》，中共中央党校出版社2020年版；
中央党校采访实录编辑室：《习近平在福建》，中共中央党校出版社2021年版；
中央党校采访实录编辑室：《习近平在浙江》，中共中央党校出版社2021年版；



中央党校采访实录编辑室：
《习近平在上海》，中共中央党校出版社2022年版；
欧阳淞、靳诺：《中国共产党建设史丛书》（八卷本），人民出版社2024年版；



欧阳淞：《中国共产党建设史》（五卷本），湖南人民出版社、党建读物出版社2026年版；
红军长征胜利90周年相关书籍《写给青少年的长征故事》、《胜利丛书》之《长征1934-1936》等。

环节设置

- 1) 精准设定读书会、分享会核心主题，各校结合专业特色打造定制化主题书单；
- 2) 以集体研读+导师领读相结合的方式开展经典学习，聚焦核心原著、权威读本的重点篇目和关键内容进行精读深读；
- 3) 邀请专业老师专题培训和辅导；
- 4) 围绕所学内容开展多元互动研讨，读书心得交流；
- 5) 围绕纪念红军长征胜利90周年主题开展红色故事汇。

5. 活动流程

3-4月，高校意向申报，配发阅读书目，各校指派老师全程参加，开展专业培训与跟踪指导；

4-10月，以“导师领读+集体研读”形式线上线下同步开展沉浸式读书会，围绕“纪念红军长征胜利90周年”组织开展大学生红色故事汇，倡导高校学子通过宣讲剧、舞台剧、音乐剧等形式，讲好长征故事，分享读书成果。

11-12月，各高校梳理活动照片、视频、心得汇编等材料，展播优秀作品，广泛宣传具有创新性、实效性的典型案例，扩大理论学习影响力。



成果要求

各校开展“阅”享青春读书会、分享会、红军长征胜利90周年故事汇不少于5场。

奖励激励

对有特点的场次安排中央及市属媒体进行重点宣传，在“学习强国”“北京宣讲”微信公众号等平台进行报道。

项目活动联系人：

市社科院（市委讲师团）张瑜奕 010-64830021

1.2 “新时代 新思想”首都大学生宣讲大赛

活动内容

各高校结合纪念红军长征胜利90周年、庆祝中国共产党成立105周年等主题和要求，自行组建校级宣讲团参加全市“新时代 新思想”首都大学生宣讲大赛；比赛设置“理论微宣讲”“新时代大学生好故事”“文艺展示”等环节，高校可视自身情况增加双语宣讲、创编舞蹈、歌曲、宣讲剧、相声等多种形式，讲好青年故事，汇聚青春力量，培养宣讲人才。

宣讲大赛要求

1) 主题鲜明，导向正确。紧扣主题，把握理论大众化通俗化的特点规律，既有理论高度、情感温度、实践厚度，又有较强吸引力、感染力、说服力，能够引发广大干部群众思想共鸣；

2) 故事典型，形式活泼。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，说理深入浅出、材料典型准确、形式生动活泼，能够把科学理论融入生动实践，把抽象道理融入感人故事，把理性思考融入感性场景，把内在逻辑融入通俗话语；

3) 感情真挚，启发性强。语言生动朴实，讲述动情感人，让人听后有所感悟、有所启迪，进一步增强广大干部群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同；

4) 理论类、故事类、文艺类宣讲时长掌握在8分钟左右。



活动安排

4-6月，各学校结合自身实际深入挖掘题材，确定宣讲选题；撰写打磨宣讲稿件，组织校级选拔赛并广泛组织线下宣讲和云宣讲。

7-11月，各学校择优推选宣讲员和宣讲队伍，大赛组委会根据推荐报名情况，举办全市决赛。参赛选手围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届历次全会精神等主题展开宣讲。大赛评委和与会领导现场打分、点评，分别评出一、二、三等奖。

奖励激励

对比赛中表现优异的参赛队伍颁发荣誉证书，组织开展示范宣讲，并通过中央媒体、市属媒体等进行宣传报道。

项目活动联系人：

市社科院（市委讲师团）张瑜奕，010-64830021



2 “生动实践面对面” ——首都高校学生感悟新时代奋斗力量项目

2.1 先进人物面对面

活动简介

紧紧围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于“培养担当民族复兴大任的时代新人”的重要指示精神，邀请榜样先进人物、百姓宣讲员、行业先进代表走进校园开展宣讲报告会、座谈交流会，传承榜样精神，感悟信仰力量。



参加对象

北京各高校学子，不限专业。

榜样人物、先进代表、百姓宣讲员

1) 榜样劳模

王曙光 战时一等功荣立者、北京榜样、原北京军区善后办大校

张茂忠 一级战斗英雄、北京市通州区国防动员办公室二级调研员

程旭东 全国劳动模范、北京大工匠、祥龙公司博得宝汽车销售服务有限公司技术主管

何少花 全国人大代表、全国五一巾帼标兵、北京市劳动模范、北京公交 BRT2 线驾驶员

王蕊 北京榜样、北京顺义燃气有限责任公司接诉即办管理员

舒勇 全国政协委员、民进中央开明画院副院长、丝路金桥设计者

高朗 首都劳动模范、全聚德集团热菜高级厨师

李峰威 全国岗位学雷锋标兵、“雷锋班”原副班长

李战坤 北京榜样、北京市门头沟区潭柘寺消防救援站指导员

杨伟彬 优秀退役大学生士兵、北京城市学院学生

2) 行业先进代表

胡文阁 北京京剧院领衔主演、梅派第三代男旦传承人

周好璐 北方昆曲剧院国家一级演员

武帅 北京市中青年德艺双馨文艺工作者、国家一级演员、国家艺术基金青年创作人才、北京市青年教师“拔尖人才”、中国舞蹈家协会会员、北京舞蹈家协会会员、北京丰台区舞蹈家协会副主席

傅琰东 北京杂技家协会副主席、中国杂技家协会理事、中国文艺志愿者协会理事

沙峰 八路军研究会副秘书长兼青年分会会长

武宾 北京曲艺家协会理事、中国广播艺术团说唱团的相声演员、第七届北京市中青年德艺双馨文艺工作者

宿珈滢 宿家剪纸第五代传承人

张建平 国家级非遗口技传承人、北京市门头沟区清水镇洪水峪村驻村第一书记

王姝琦 眼神科技副总裁

刘尊飞 北京华东乐器有限公司技术总监

潘清泉 北京亦庄控股集团摄影师

蔺琪 国家儿童医学中心北京儿童医院眼科主任医师

李克文 北京市非遗项目平谷调大鼓传承人

李烜橙 北京龙在天皮影艺术剧院演员

张涵 北京城建园林金都公司天安门广场特级养护班组副大队长

郭宇航 西城交通支队女子铁骑队队长



王超 北京建工三建公司塔吊司机

吴丽虹 首农集团干部退役军人

张旭 北京环卫集团职工

暴晓燕 国药集团工业有限公司办公室主任



活动形式

优秀宣讲员、行业楷模走入校园，用平实的语言和百姓的视角，真切描绘各行各业在新征程上埋头苦干的精神风貌，动情讲述自己立足岗位的本心、为民服务的初心和赓续奋斗的决心，为广大学子奉上生动又深刻的大思政课。

每场报告会后，精心组织好座谈会，让榜样人物和学生们围绕家国情怀、职业操守和青年担当等话题讲真话、交真心、诉真情，教育引导同学们在未来学习生活中踔厉奋发、笃定前行。

成果要求

各校开展“先进人物面对面”宣讲报告会、座谈会2场。

项目活动联系人：

市社科院（市委讲师团）张瑜奕，010-64830021

2.2 理“响”轻骑兵走基层

活动简介

为深入推进首都大学生理论学习成果转化，充分发挥2025年首都大学生宣讲大赛获奖作品的示范引领作用，市社科院（市委讲师团）精心组建2026年首都大学生理“响”轻骑兵宣讲团，通过示范引领、校际联动、深入基层等形式，搭建青年学子交流学习的平台，引导广大青年在沉浸式聆听中深化理论认知、凝聚奋进力量，推动理论学习在青年群体中走深走实、入脑入心。

参加对象

北京各高校学子，不限专业。



主要内容

1) 高校示范巡讲。遴选2025年首都大学生宣讲大赛中的优秀获奖选手及作品，由市社科院（市委讲师团）牵头组建首都大学生理“响”轻骑兵市级示范宣讲团，赴各高校进行巡回示范宣讲，激发各高校开展理论宣讲工作的热情与潜能。

2) 高校结对宣讲。组建高校宣讲联盟，推动各高校之间自主结对。鼓励联盟成员围绕特定主题，通过联合备课、同台宣讲、交流研讨、成果互鉴等多种形式，开展协同联动宣讲活动，实现资源共享、优势互补、共同提升。

3) 校地结对宣讲。各高校组织校级理“响”轻骑兵宣讲团走出校园，深入街道社区、企事业单位、新时代文明实践中心（所、站）等基层一线，结合基层实际和群众需求，开展对象化、分众化、互动化的理论宣讲与社会服务。

活动安排

2月：邀请宣讲专家审稿，通过线上宣讲、一对一指导等形式，提升宣讲队伍的表达感染力与现场驾驭能力。

3月-年底：拟于3月启动示范巡讲，后续统筹安排分批次走进首都各高校开展巡讲活动。同时，各高校根据地域、学科等特点，自主协商结对，形成宣讲联盟，深入开展结对宣讲活动；各校级宣讲团深入对接的基层单位，广泛开展基层宣讲活动。

活动要求

高校示范宣讲计划4-5场，各校至少开展5场基层宣讲活动。

奖励激励

对宣讲队伍中表现优异的成员纳入市级示范团，优先推荐参与各级各类宣讲活动；对有特点的场次安排中央及市属媒体进行宣传报道。

项目活动联系人：

市社科院（市委讲师团）张瑜奕，010-64830021



实践行

—— 高校学生感悟新时代首
都发展生动实践

实践行

——高校学生感悟新时代首都发展生动实践

牵头单位：市社科院（市委讲师团）、市政研会

联系部门：市委宣传部宣教处

1 高质量发展看北京 ——高校学生深度体验首都发展成就

承办单位：市社科院（市委讲师团）

北京市社会科学院（市委讲师团）是隶属于北京市委市政府的综合性社会科学研究机构，主要职责是：开展哲学社会科学基础研究、战略研究、应用对策研究，为市委、市政府提供决策咨询服务；开展党的创新理论研究、宣传、阐释工作；组织开展党的理论宣讲工作；建设新型高端智库，搭建智库研究基地平台体系；开展国际交流与合作，提升国际学术影响力。通过创办宣讲家网、百姓宣讲、《大讲堂》刊物、理论家走基层等在全国具有较大影响力的宣讲品牌，形成了专家学者、领导干部、普通百姓“三位一体”，理论读物、网络展播、宣讲活动、示范基地多渠道传播的理论宣讲格局，充分发挥了基层理论宣讲工作的排头兵作用。



1.1 生动实践地打卡行

活动简介

结合高校思政课程，组织广大青年走出校园，探访首都新时代发展标志地，引导学生深入体验新时代首都发展。

参加对象

北京各高校学子，不限专业，名额 3000 人。

主要内容

精心策划“亦庄科技魅力之旅”“未来智慧生活之旅”“城市更新之旅”“京津冀协同发展之旅”“长征精神传承之旅”等打卡路线，组织学生参观打卡新时代首都发展标志地，感受习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践。



“生动实践地打卡行”推荐线路

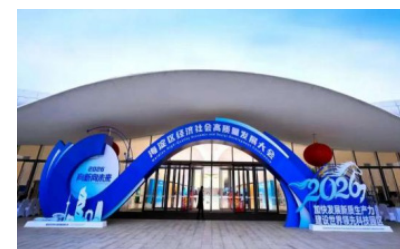
(1) 亦庄科技魅力之旅

亦庄机器人产业园（机器人大世界）→ 模数世界 → 视源科技展厅 → 小米汽车工厂 → 北京市高级别自动驾驶示范区创新运营中心



(2) 未来智慧生活之旅

中关村科学城规划展览馆 → 银河太空舱 → AI 原点社区



(3) 城市更新之旅

隆福寺文化街区 → 工人体育场 → 国家速滑馆“冰丝带” → 京西石景山区的模式口历史文化街区



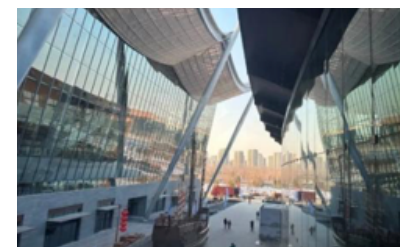
(4) 老城保护活化之旅

钟鼓楼 → 万宁桥 → 什刹海 → 梅兰芳祖居（2026年初开放） → 永泉庵·金丝楠木艺术馆（2026年初开放） → 大栅栏 / 什刹海非遗体验空间



(5) 京津冀协同发展之旅

北京大兴国际机场 → 京津冀国家技术创新中心 → 北京城市副中心三大文化建筑





(6) 创新发展之旅

北京卫星制造厂旧址区域怀柔科学城 → 未来科学城“能源谷” → 生命科学园



(7) 星海征途探索之旅

空天城堡科普研学基地 → 蓝箭航天北京研发中心 → 北京火箭大街



(8) 长征精神传承之旅

798艺术区（《跟着走·长征》
行进式VR沉浸体验展） → 军事博物馆



(9) 城市夜游之旅

什刹海荷花市场 → 银锭桥 → 鼓楼园 → 北锣鼓巷 → 亮马河



(10) 老旧厂房焕新之旅

10号线“青创村”（纪家庙
双创产业园等） → E9区创新工场



(11) 石经文化之旅

石经山 → 云居寺 → 大白玉塘



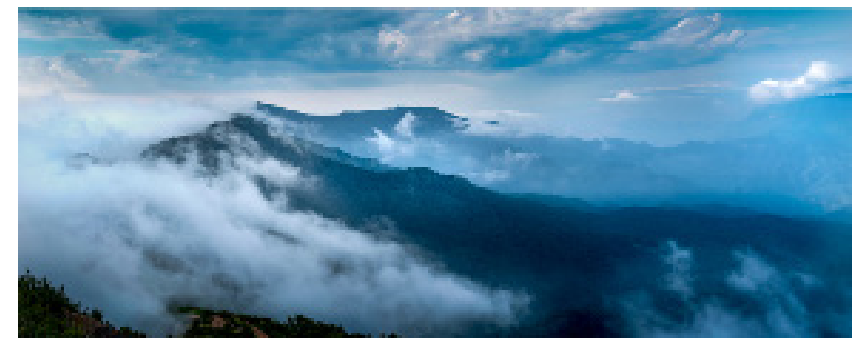
(12) 农业创新之旅

农业中关村园区 → 峪口禽业
→ 苏陀科技 → 京瓦奶业示范园
→ 京瓦温室园艺示范园 → 未来
果园



(13) 京西宝藏之旅

檀谷商圈 → 京西古道 → 金隅琉璃文创园 → 爨柏景区 → 北京百花山国家级自然保护区





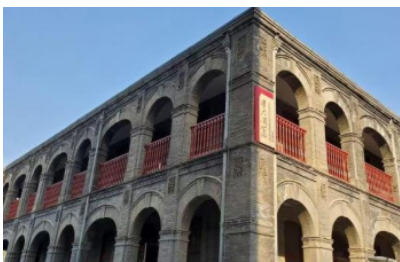
(14) 冬奥冰雪之旅

北京奥运博物馆 → 清河站乘坐京张高铁 → 延庆奥林匹克园区 → 2019年中国北京世界园艺博览会及北京2022年冬奥会和冬残奥会（延庆赛区）档案纪实展 → 太子城崇礼冰雪小镇



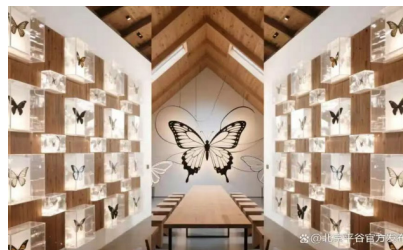
(15) 新青年精神之旅

北大二院旧址(原北大数学系)→《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)



(16) 蝶舞平谷·艺启未来之旅

蝴蝶馆参与蝴蝶标本制作 → 电站美术馆 → “山的客厅”艺术展 → 鱼子山抗日战争纪念馆



(17) 体验城市温度之旅

平谷滨河街道陈城市更新项目长吉喜宴国际婚宴中心 → 滨河街道城市更新项目“住总 滨河里”党群服务中心 → 滨河街道紫贵庄园小区养老服务驿站 → 平谷区世纪广场角楼



活动要求

1) 强化组织，安全第一。打卡活动应以团队形式进行，明确校方带队教师及学生负责人，实行安全责任制。

2) 为保证活动进展顺利，须提前向市社科院（市委讲师团）报送全年打卡活动计划。

3) 提前对接，保障顺畅。每次赴打卡标志地前，须提前与打卡点对接人、承办人充分沟通，确认活动内容、场地、后勤支持（如停车、用餐）等细节，确保活动衔接顺畅、内容充实。

4) 确保出行安全，合理安排往返时间，原则上当日往返。

5) 规范宣传，彰显品牌。活动期间，如需使用旗帜、横幅、展板等宣传品，建议规范印制“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划标识，并可加注“实践行——生动实践地打卡行”字样，统一视觉形象。

6) 注重留存，扩大影响。各高校应指定专人负责，提前做好活动影像资料的拍摄计划，留存高质量照片、视频，用于纪实、宣传与成果总结。

项目联系人：

北京市社会科学院（市委讲师团）
郭鼎臣，18001309694、13717610343



1.2 青春榜样结对行

活动简介

活动以青年学生与先进典型结对共建为核心，组织青年学生与北京榜样、驻村“第一书记”、纪念馆讲解员、优秀宣讲员等典型人物精准结对，以实践基地为重要载体，开展常态化、沉浸式的调研学习、劳动体验与志愿服务实践，引导青年学生行走京华大地，在投身乡村振兴、参与基层治理、传承文化根脉的具体实践中，近距离感悟榜样力量、深刻体悟国情市情民情，不断坚定理想信念、提升综合能力，让青春在扎根大地、服务人民、奉献社会的征程中绽放绚丽光彩。

参加对象

北京各高校学子，不限专业，名额 2000 人。

“结对行”实践基地名单

- (1) 12345 热线服务中心（跟着市级优秀宣讲员感受基层治理的智慧与温度）
- (2) 云居寺（跟着优秀讲解员体验石刻技艺传承）
- (3) “两弹一星”海淀研学基地（跟着战斗英雄王曙光聆听功勋故事，传承航天精神）
- (4) 首钢园（跟着大国工匠刘博强见证钢铁巨变的复兴之路）
- (5) 南海子（跟着著名摄影师潘清泉感受人与自然的和谐之美，助力生态保护）
- (6) 蒙藏学校旧址（跟着市级优秀宣讲员罗通领略回民支队司令员马本斋百战百胜的英勇战绩）
- (7) 平谷“提琴之乡”（跟着制琴大师刘尊飞用文化助力乡村发展，用琴声礼赞新时代）
- (8) “没有共产党就没有新中国”革命歌曲纪念馆（跟着北京榜样邢秀花聆听“歌声中的党史”）
- (9) 怀柔区“村咖”（跟着市级优秀宣讲员、咖啡主理人感受村咖产业的发展 and 美丽乡村建设）
- (10) 门头沟京西古道（跟着返乡创业青年张爽讲述中国乡村新故事）

(11) 顺义区焦庄户（跟着革命后代马成见证“地下长城”如何成为人民抗战的智慧结晶）

(12) 门头沟区清水镇洪水峪村（跟着北京榜样、第一书记张建平助力乡村振兴）

(13) 全聚德集团（跟着首都劳动奖章获得者热菜大厨高朗感受中国传统美食烤鸭的技艺）

(14) 京西皮影非遗园（跟着非遗传承人李烜橙感受皮影技艺）

(15) 北京正阳门箭楼（跟着市级优秀宣讲员张欣雨感受中轴线 12 年申遗路的艰辛和自豪）

(16) 北京奥运博物馆（跟着北京冬奥精神宣讲员感受双奥之城建设成果，参加“北京冬奥精神”驻场宣讲实践教学）

(17) 琉璃河遗址（跟着历史守护者林晓晶探寻古都北京的起源之谜）

(18) 长辛店二七纪念馆（跟着纪念馆馆长刘德华重温党的历史）

(19) 延庆区八达岭镇石峡村（跟着市级优秀宣讲员、村书记谷文亭一起了解长城、保护长城）

(20) 颐和园（跟着网红“扫地僧”张旭学习颐和园历史文化，感受 Galbot 机器人魅力）

(21) 大北照相馆（跟着市级优秀宣讲员贺柏音用镜头定格时代）

(22) 北京舒勇美术馆（跟着“丝路金桥”创作者舒勇感受新时代文化符号的独特魅力）

(23) 北京市平谷区七彩阳光康复中心（跟着北京榜样王晓悦关心关爱残障儿童）

(24) 房山区十渡镇马安村（跟着第一书记刘长军体验抗日模范村，助力乡村振兴）

(25) 北京大运河礼物文化发展有限公司（跟着文创设计师冯建革体验运河文化传承）

活动简介

1) 基地对接与年度规划。各高校自行联系“结对行”实践基地，提前完成结对工作，并围绕基地特点与资源，制定详尽的年度活动计划。计划应包括但不限于：年度进基地总次数、主要活动主题、阶段性目标、参与学生批次与规模等。



2) 计划报备与启动。将年度活动计划提前报送至市社科院（市委讲师团）备案。依据计划，与基地对接人、结对榜样人物商定具体活动日程与方案。

3) 常态化实施。按照年度计划，分批、有序组织学生团队前往“结对行”实践基地开展活动。每次活动力求主题明确、准备充分、深度参与。

4) 过程管理与总结。每次重要活动后及时总结，并向市社科院（市委讲师团）反馈情况。学年末对全年基地实践活动进行系统总结、成果梳理与展示评估。

成果要求

各校开展5处“打卡行”“结对行”活动（以上地点任选）。

项目联系人：

北京市社会科学院（市委讲师团）

郭鼎臣，18001309694、13717610343

1.3 青春华章笔耕行

活动简介

鼓励参与“打卡行”及“结对行”活动的学生，以笔触记录成长，用思考凝练收获，通过撰写微调研报告、“青年智囊团”政策建议等作品，深刻感悟新时代中国特色社会主义思想的实践伟力，生动诠释对首都高质量发展、文化繁荣、基层治理等方面的观察与见解。

参加对象

北京各高校学子，不限专业，名额2000人。

活动安排

4-9月，各高校结合本校参与的“打卡行”与“结对行”活动情况，广泛动员参与学生、实践团队积极创作微调研报告、“青年智囊团”政策建议。

10-11月，各高校以学校为单位，统一收集、审核并择优推荐“青年智囊团”政策建议、微调研报告作品，各5篇。

12月底，市社科院（市委讲师团）组织社科专家完成评审工作。

作品要求

1) 各高校提报“青年智囊团”政策建议（1000-2000字）、微调研报告（1500-2500字）等文字成果各5篇。格式：调研基本情况、发现特色亮点、存在问题、意见建议，附3-5张照片。

2) 申报作品须坚持马克思主义立场观点方法，观点正确，主题鲜明，没有违背国家法律和党的路线方针政策观点和言论。所有作品必须为原创，未公开发表，严禁抄袭、剽窃。

奖励激励

对优秀作品予以表彰。通过集结成册、线上专栏等形式对优秀作品进行集中展示和宣传推广。将具有参考价值的“青年智囊团”类政策建议成果整理报送相关职能部门。

项目联系人：

北京市社会科学院（市委讲师团）

郭鼎臣，18001309694、13717610343



2 基层治理看北京 ——高校学生参与基层思想政治创新实践

承办单位：北京市思想政治工作研究会、各区

北京市思想政治工作研究会（以下简称“市政研会”）主要职责是：组织和推动基层单位与理论工作者开展调查研究，向市委及有关部门反映干部、群众的思想动态，提出意见和建议；根据党的中心任务和实际工作需要，组织开展思想政治工作和基层文化建设的应用理论与基础理论研究；组织开展思想政治工作经验交流和相关学术交流活动；配合有关部门（市委宣传部），具体承办北京市思想政治工作优秀单位、优秀工作者的评选（以下简称“‘双优’评选”）奖励工作，以市委、市政府名义进行表彰；评选优秀思想政治工作和基层文化建设研究成果等。

2.1 实地调研基层治理

活动简介

组织引导首都大学生深入街道、社区、村，了解“接诉即办”工作；深入工场、产业园区、农业农村等，了解首都践行总书记思想的工作实践，研究总结思想政治工作贯穿融入首都基层治理的经验做法，提出对策建议，形成研究报告、创新案例等成果。

高校学生以研究团队的形式进行申报，选择相应调研主题和点位，市政研会同相关区委宣传部组织专家对高校申报材料进行评审和筛选，研究共建调研方案，统筹确定立项名单。市政研会选派干部跟踪指导，最终形成研究报告及教学案例等成果。项目周期为一年。

参加对象、计划名额及经费支持

北京各高校学生，不限专业。每所签约高校可申报1—2个课题团队，每个团队由6-12名学生和1名指导教师组成，原则上不建议毕业班学生申报，指导教师原则上由马克思主义学院教师担任。每个研究团队可申请一定的调研经费。总人数约300人。

研究选题和调研点位

各研究团队参考选题方向，自拟题目进行申报。2026年共设置44个选题方向和67个调研点位，具体如下表：

区名称	序号	调研主题（44）	调研点位（67）
东城区	1	全过程人民民主视角下“小院议事厅”与基层思想政治工作协同机制研究	前门街道草厂四条小院议事厅
	2	隆福寺街区更新改造中的思想政治工作机制研究	隆福寺商圈党群服务中心
	3	文商旅体展融合发展激活城市新动能的思想政治工作机制研究	嘉德艺术中心
西城区	4	托起幸福“夕阳红”——“吾老”街区为老服务体系的实践调研	新街口街道“吾老”街区
	5	穿街巷的“治理尖兵”——“西城小哥”参与基层治理的探索与启示	广内街道小哥刹一脚24小时暖“新”蜂巢 大栅栏街道党群服务中心
	6	民呼我应，接诉即办——金融街街道基层治理效能提升的实践调研	金融街街道手帕社区东铁匠胡同甲15号院改造
海淀区	7	商量有温度，治理有力量——“大家商量着办”基层治理项目小南庄社区实践	小南庄社区
	8	商量有温度，治理有力量——“大家商量着办”基层治理项目海淀路社区实践	海淀路社区
	9	商量有温度，治理有力量——“大家商量着办”基层治理项目碧水云天社区实践	碧水云天社区



朝阳区	10	共朝美好，劲松有劲 ——劲松街道推进基层治理创新的实践调研	劲松“心动街” 首城社区婚恋文化博物馆
	11	建外·红学堂党员教育阵地的探索与启示	建外街道 B1 小哥自习室 正大中心楼宇党委活动室
	12	鲁店印象，和美乡村 ——乡村振兴背景下小鲁店村特色发展路径调研	小鲁店村 小鲁店渔场
丰台区	13	以“丰铃行动”为牵引 提升停车管理精细化水平 ——城管委停车管理专班基层治理实践调研	右安门街道东庄社区
	14	丰铃回响处，青山入画来 ——基于生态环境局环保专班推进基层环境治理的实践调研	方庄街道鸿瑞生活广场 fan club 酒吧
	15	全过程人民民主视角下基层治理创新的实践路径 ——以丰台区“街镇向群众报告工作”机制为例	方庄街道 长辛店街道
石景山区	16	“石景山老街坊”议事厅里的思政课 ——社区志愿服务与理论宣讲融合创新的石景山经验	八角街道八角中里社区新时代文明实践站 金顶街街道“模式口街区更新”市民劝导队
	17	从“工业锈带”到“理论秀场” ——首钢园工业遗存赋能基层理论宣讲的创新路径研究	首钢文馆 首钢陶楼

门头沟区	18	大峪街道“峪事好商量”基层协商治理实践研究	向阳东里社区 龙坡社区
	19	门头沟区将思想政治工作贯穿“沟域党委”功能型党组织建设研究	斋堂镇灵水村（灵水八德） 龙泉镇城子村（五彩微中心）
房山区	20	西潞“好邻居”协同治理实践研究	苏庄三里社区 西潞街道党群活动中心
	21	“共富窦店”建设中的基层治理创新实践研究	北京航天恒丰科技有限公司 北京窦店恒升牧业养殖中心
通州区	22	副中心的“治理密码”——通州区推进基层治理创新的探索与启示	通运街道紫荆雅园社区 潞城镇市民中心文明银行功能厅（“文明银行”基层动员服务体系案例） 张家湾镇综治中心（一核多元综合治理）
	23	小网格撬动大治理——通州区网格治理在基层的实践与成效	中仓街道佟麟阁社区 梨园镇大方居北区社区爱心“志愿小屋”
昌平区	24	助力生命谷医药健康产业高质量发展路径研究	北京高博医院 生命科学园展厅
	25	新时代红色资源与工业遗产保护利用机制研究	中共南口特支教育基地 中车北京南口机械有限公司



顺义区	26	风正好扬帆——“顺义好风气” 宏城花园社区的实践探索与启示	旺泉街道宏城花园社区
	27	风正好扬帆——“顺义好风气” 南彩村的实践探索与启示	南彩镇南彩村
大兴区	28	沉浸式反诈体验 筑牢安全思想 防线	亦庄沉浸式反诈实训体验中心
	29	双向赋能与融合共治：新就业 群体服务保障与基层治理参与 路径	卡车司机驿站
	30	从“辅助”到“协同”：志愿 服务参与基层治理模式创新	龙湖天街商圈志愿服务岗
怀柔区	31	小社区里的大温情 ——航天工程大学社区“怀柔 一家人”基层治理的探索与启 示	泉河街道航天工程大学社区
	32	小社区里的大温情 ——龙湖新村社区“怀柔一家 人”基层治理的探索与启示	龙山街道龙湖新村社区
	33	小社区里的大温情 ——大周各庄村“怀柔一家人” 基层治理的探索与启示	北房镇大周各庄村
平谷区	34	文润桃乡，振兴有道 ——平谷区以文化人助推乡村 全面振兴的实践调研	“山的客厅”艺术展
			蝴蝶馆
			鱼子山抗日战争纪念馆
	35	融心聚力，善治为民 ——平谷区构建基层治理共同 体的探索与启示	贵庄园小区养老服务驿站
			城市更新项目“住总·滨河里” 党群服务中心
	36	科技兴农，智汇平谷 ——平谷区科技助农赋能乡村 产业振兴的实践调研	浓浓生态农场
平谷京瓦农业科技创新中心 示范基地			

密云区	37	“说法评理”平台 ——让老百姓有地方找个说法 儿的实践调研	密云区太师屯镇小漕村
			密云区果园街道福荣社区
38	“三五”之约，邻里同心 ——密云区“三五”聚邻心基 层治理品牌的实践调研	密云区宾阳西里社区	
延庆区	39	吴坊营村：“吴话不谈”村民 协商议事机制研究	永宁镇吴坊营村
	40	议事协商：黑汉岭村党建引领 村民议事厅，齐心“议”出乡 村善治新格局	四海镇黑汉岭村
	41	儒林街道：“红色港湾”康安 社区治理之路	儒林街道康安社区
	42	香水园街道：“香里香亲”议 事协商品牌实践研究	香水园街道东外社区
经开区	43	数智融合，产业新生 ——“机器人+人工智能”驱 动制造业升级的实践调研	机器人大世界
			模数世界人工智能新质产业 社区
	44	智造领航，车联未来 ——车路协同与自动驾驶融合 发展的路径探析	小米汽车工厂 自动驾驶创新运营中心



图为第十六届北京市优秀思
想政治工作者李峥所在草厂社区
内的“小院议事厅”



图为市政研会思想政治工作
优秀案例获奖单位——西城区陶然
亭街道的“蜂巢驿站”



项目流程

3月至4月，市政研会根据“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划统一安排，发布项目公告。

3月至4月，组织高校报名。市政研会组织专家评审，研究共建调研方案，统筹确定立项名单。召开开题会。

4月至10月，开展调查研究。市政研会会同相关区委宣传部做好全过程服务保障，组织课题团队赴基层开展实地调研、撰写报告。

10月，研究成果评审结项。各课题团队提交研究成果。市政研会组织专家对研究成果进行评审结项。

11月至12月，举办总结交流会。发布研究成果和北京市思想政治工作基层联系点名单，开展专题研讨、典型案例展演。

成果要求

(1) 根据实际需要赴相关点位开展调研，每个课题团队调研次数不少于2次。

(2) 撰写1篇高质量调研报告或资政报告。

(3) 根据调研结果形成不少于1个实践案例，通过PPT、短视频或其他形式的文艺作品进行展示。

成果转化

(1) 印发调研报告集、案例集，在市政研会官网、“北京思政”微信公众号宣传推广。

(2) 优秀调研报告向相关期刊推荐；以《北京政工参阅》内刊方式报送至市委宣传部及相关部门。

(3) 实践案例及展演成果推荐至全市党校系统、高校思政课堂，供教学使用。

项目联系人：

市政研会 林春秀，010-66089760、13717909831；

董微，010-66089851、1312753324

3 区域特色看北京 ——高校学生深度体验各区特色发展

承办单位：各区委宣传部、街道（管委会）

各区依托自身发展优势和特色亮点，围绕红色资源利用、文化产业创新、文商旅体融合、科技产业发展、乡村全面振兴、生态涵养新貌等，精心策划适宜高校学生参与的点位、线路和实践形式，组织引导高校学生走进各区、街道（镇）、乡村社区，体验每个区独特的“京”味和“京”彩，切身感受区域发展的生机与脉动。同时，各区结合实际、发挥优势，通过结对共建、志愿服务、设立实践基地等方式，与在京高校建立常态化合作机制，推动打造特色实践育人“大课堂”与大学生助力区域发展双向赋能、双向互动。

3.1 AI 智能体创新大赛

承办单位：海淀区委宣传部、上地街道

项目简介

当前，AI技术正加速渗透办公、服务、生活等全场景，企业迫切需要AI实战型人才推动数字化转型，社区居民对数字技能提升、智能生活服务的需求日益迫切。为抢抓AI发展机遇，搭建企业与社区的AI交流桥梁，发掘适配实际场景的创新方案，培养本土AI“种子人才”，特举办本次智能体创新竞赛，以竞赛促学习、以创新促应用，助力首都数字化建设与经济社会高质量发展。

活动目标

1. 能力提升：通过系统培训与实战竞赛，提升大学生AI应用能力，覆盖从创意构想到落地开发的全流程，培养大学生AI知识掌握与应用能力。

2. 成果产出：征集一批适配企业办公提效、社区便民服务、养老助老、小微企业（包括OPC一人公司）赋能等场景的智能体创意方案或可运行产品，形成一定数量可落地试点的优质成果。

3. 生态构建：搭建学校、企业、社区三方联动的AI创新平台，促



进资源共享与合作对接，营造“人人参与 AI、人人应用 AI”的创新氛围。

4. 场景落地：推动优秀竞赛成果在社区服务、（园区）企业运营中试点应用，提升数字化服务水平与（园区）企业运营效率。

参赛对象

首都高校在校大学生（限 1000 人）

活动时间安排（2026 年 3 月 -2026 年 10 月）

阶段	时间	核心内容
启动阶段	2026 年 3 月	举办线下启动仪式，邀请 AI 专家、政府领导、企业代表致辞，解读竞赛规则、培训安排、奖项设置，同步开放报名通道（线上+线下报名）
征集阶段	2026 年 3 月 -4 月	通过媒体、渠道收集报名信息，统计参赛人数与赛道选择，组建参赛者社群
培训阶段	2026 年 3 月 -4 月	线上培训，配套直播答疑、社群辅导
作品创作与提交	2026 年 4 月 -7 月	参赛团队 / 个人完成作品创作，按要求提交成果材料（创意文档、演示视频、产品包等）
评审阶段	2026 年 8 月 -9 月	专家评审
颁奖与成果展示	2026 年 10 月	举办线下颁奖仪式，展示优秀作品，对接落地资源，邀请获奖代表分享经验

赛道设置

（一）赛道一：智能体创作实操方向（低代码 / 全代码均可）

1. 核心要求：基于创意构想，利用主流智能体平台开发可运行的智能体应用，需适配实际场景。

2. 开发工具：支持扣子 Coze、DIFY、LangChain、ChatU 等主流平台，鼓励结合企业 / 社区真实需求定制开发。

3. 成果要求：（1）智能体功能演示视频（MP4 格式，3-5 分钟，不超过 100MB）；（2）作品介绍文档（含开发思路、技术架构、使用说明、适配场景说明）；（3）可体验链接、安装包或工具账号（可选，便于评审体验）。

4. 评审重点：实用价值（35%）、创新性（25%）、技术实现度（20%）、展示效果（15%）、落地可行性（5%）。

（二）赛道二：智能体创意设计方向（无代码门槛）

1. 核心要求：结合社区或企业实际场景，提出具有创新性和实用价值的智能体构想，无需开发实现。

2. 适配场景：园区服务、社区便民咨询、养老服务预约、垃圾分类指导、小微 / OPC 企业经营辅助、企业行政办公简化、亲子 AI 教育、运动健康管理等。

3. 成果要求：提交《智能体创意说明文档》（含应用场景、核心功能、预期价值、落地可行性分析，字数不少于 800 字），可附示意图、思维导图（可选）。

4. 评审重点：创新性（35%）、场景适配性（30%）、实用价值（25%）、文档清晰度（10%）。





评审机制

1. 评审团组成: AI 技术专家 (高校研究机构、科技企业技术负责人)

2. 评审流程:

(1) 初评: 筛选符合参赛要求的有效作品, 剔除抄袭、不符合场景的作品;

(2) 复评: 评审团按赛道评分标准打分, 去掉一个最高分、一个最低分后取平均分;

(3) 终评: 结合复评得分与大众投票得分, 确定获奖名单, 公示 3 天无异议后公布。

奖项设置

设置多元化奖项, 兼顾精神激励与实用价值, 鼓励全民参与:

(一) 实操赛道

1. 一等奖 (1 组)

2. 二等奖 (3 组)

3. 三等奖 (10 组)

奖品包括: 荣誉证书、奖金、
工信部《AIGC 交互应用师》证书
考证名额、AI 工具年度会员等。

(二) 创意赛道

1. 一等奖 (2 名)

2. 二等奖 (5 名)

3. 三等奖 (10 名)

4. 参与奖 (50 名)

奖品包括: 荣誉证书、奖金、
工信部《AIGC 交互应用师》证书
考证名额、AI 工具年度会员等。

注意事项

1. 参赛作品需为原创, 严禁抄袭、盗用他人成果, 若涉及侵权行为, 立即取消参赛资格, 追回奖项;

2. 团队参赛需明确核心负责人, 每人最多参与一个团队, 不可跨团队参赛;

3. 参赛人员需遵守活动时间节点, 逾期提交作品视为无效, 如有特殊情况需提前联系组委会报备。

活动联系人:

海淀区上地街道 杨建斌, 18600206256、张文, 13683261921

3.2 红色香山之旅

承办单位: 海淀区委宣传部、香山街道

活动简介

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 充分利用北京香山革命纪念地作为中共中央“进京赶考”第一站的红色资源优势, 特举办“红色香山宣讲行”主题活动。

活动以“找寻红色记忆, 留下香山印记”为主题, 采取“沉浸式研学+志愿宣讲+成果转化”的模式。参与者将走进香山革命纪念馆、佟麟阁展陈馆等红色基地, 通过实地参观、志愿讲解、互动体验, 深入了解中共中央在香山时期指挥解放全中国、筹建新中国的光辉历程。活动后期, 将组织参与者化身“红色宣讲员”, 面向游客或在校内进行志愿宣讲, 将学习成果转化为传播红色基因的实际行动, 实现从“受教育”到“做传播”的转变。

参与对象及名额

本次活动主要面向热衷于党史学习与志愿服务的群体, 拟招募人数如下 (可根据实际情况调整):

高校青年党员、团员及入党积极分子: 30 人 (重点面向学生骨干、青马工程学员);

青年教师及思政工作者: 5 人 (作为随队指导教师);

“红色宣讲团”储备志愿者: 5 人 (针对有演讲、主持特长的学生)。

总名额: 40 人 (名额有限, 采取“先报先得”或“学院推荐+筛选”机制)

内容流程

活动设计上将分为 A、B 两条线路, 时间通常安排在重要纪念日前后。

【线路 A: 红色血脉·爱国传承线】

主题: 追寻抗战足迹, 感悟家国情怀

核心看点: 佟麟阁展陈馆 + 香山革命纪念馆



时间	内容与地点	设计说明
09:10-09:30	集结出发·移动课堂 乘车前往佟麟阁展馆，途中播放抗战纪录片片段，简述“七七事变”与南苑战斗的历史背景。	车载微党课，提前带入历史情境
09:30-10:50	寻迹·将军魂 深度参观佟麟阁展馆（80分钟），系统了解将军生平，重点观看将军家书、遗物等珍贵文物。	讲解员全程讲解，结合“寻宝打卡”，寻找将军家书或遗物
10:50-11:30	宣讲·青年声 开展“微宣讲”分享，每人3分钟，讲述“最打动我的一件文物”或“将军精神给我的启示”。指导老师简要点评。	从输入到输出
11:30-13:00	午餐+中场休息 香山脚下餐厅团队用餐，团队自由活动。	
13:00-13:20	转场 乘车前往香山革命纪念馆。	
13:20-14:50	寻迹·赶考路 深度参观香山革命纪念馆《为新中国奠基》主题展览（90分钟），重点观看“进京赶考”“进驻香山”“继续指挥解放全中国”“新中国筹建”等核心篇章。	金牌队员讲解
14:50-15:30	宣讲·练兵场 纪念馆指定区域或“赶考书吧”，开展第二轮“微宣讲”分享，结合上午的将军感悟和下午的赶考学习，讲述“我眼中的守护”或“赶考路上的启示”。	双线呼应，深化理解
15:30-16:00	传承·向未来 全体人员在“为新中国奠基”主题雕塑前重温入党/入团誓词，合影留念。	庄严收尾
16:00	返程	



香山宣讲联盟到部队开展活动



大学生红色宣讲

【线路B：生命守护·平安共建线】

主题：走进救援一线，感悟守护初心

核心看点：香山森林消防救援站（红十字会救援基地）+ 香山革命纪念馆

时间	内容与地点	设计说明
09:10-09:30	集结出发·平安课堂 乘车前往香山森林消防救援站，途中播放森林防火及应急救援科普视频，分发消防安全知识折页，简述消防救援队伍“赴汤蹈火”的职责使命。	车载微课堂，带入安全教育主题
09:40-09:50	抵达·开营 抵达消防救援站，由消防员引导介绍当日流程，强调安全注意事项。	
10:00-10:40	探访·火焰蓝（内务+日常） 走进消防员宿舍、学习室、荣誉室。 • 内务参观：“豆腐块”被子、整齐划一的物品摆放 • 荣誉室：了解消防站历史沿革和获得的荣誉	从细节感受部队作风
10:40-11:30	实训·应急课 在消防员指导下开展应急技能培训和模拟演练。 • 灭火器使用：“提、拔、握、压”四步法实操体验 • 模拟逃生：烟雾环境下的逃生演练 • 急救技能（红十字基地特色）：心肺复苏、止血包扎	沉浸式体验，掌握实用技能
11:30-12:00	感悟·守护情 与消防员座谈交流，聆听他们亲身经历的救援故事（如山火扑救、游客迷路救援等）。	真人真事最动人
12:00-13:30	香山脚下餐厅团队用餐，团队自由活动时间。 午餐+自由活动	
13:30-13:50	转场 乘车前往香山革命纪念馆。	
14:00-15:30	寻迹·赶考路 深度参观香山革命纪念馆《为新中国奠基》主题展览（90分钟），结合上午“守护”的感悟，思考“进京赶考”的时代内涵——守护江山、守护人民。	专业讲解或金牌队员讲解
15:30-16:00	宣讲·青年声 在纪念馆指定区域开展“微宣讲”分享，每人3-5分钟，讲述“消防体验带来的触动”或“我眼中的两种守护”。指导老师点评。	双线呼应，升华主题
16:00-16:20	传承·向未来 全体人员在“为新中国奠基”主题雕塑前重温入党/入团誓词，合影留念。	庄严收尾
16:20	返程	



成果要求

为确保活动走深走实，避免走马观花，参与者需在活动结束后提交以下任意一项成果：

1. 一篇宣讲稿件：结合在香山所见的一件文物、一张照片或一处旧址，撰写一篇 1500 字左右的红色故事讲稿，要求史实准确、情感真挚。
2. 一段宣讲视频：录制 3-5 分钟的现场或返校后的宣讲视频（横屏拍摄），内容可以是“文物里的党史”或“我的赶考感悟”，用于后期线上展播。
3. 一份研学笔记：提交填写完整的研学笔记，记录当日所学所思所悟。
4. 一次线下服务：入选志愿宣讲团的成员，需在活动后一个月内，在校内或社区完成至少 1 次线下宣讲或讲解服务，并提交服务照片证明。

预期效果及奖励激励保障

（一）预期效果

1. 思想引领：让参与者深刻理解“进京赶考”的现实意义，增强历史使命感，完成一次深刻的党性洗礼。
2. 能力提升：通过培训 + 实战，培养一批政治素质好、表达能力强的青年红色宣讲员，储备基层宣讲人才。
3. 氛围营造：通过后续的成果展播和宣讲活动，扩大红色文化在校园和社区的传播力，形成“讲好红色故事，传承红色基因”的热潮。

（二）奖励激励保障

1. 荣誉证书发放：完成全部流程并提交合格成果者，由主办单位颁发“红色香山宣讲行”结业证书或“优秀志愿宣讲员”荣誉证书。
2. 物质纪念奖励：赠送香山红色主题文创礼品（如定制书签、纪念徽章、革命旧址明信片或主题读本）。
3. 后勤安全保障：购买活动当日意外伤害保险；提供统一午餐（或餐包）、矿泉水及防暑 / 防寒物资。

活动联系人：

海淀区香山街道 江忆文，13810379712

3.3 北纬诺贝尔论坛 未来科学家培育行动

承办单位：海淀区委宣传部、西北旺镇

目标定位

核心目标：北纬诺贝尔论坛拟邀请诺贝尔奖得主到国内举办学术论坛，拟打造为大学生心中的“科创启蒙盛典·青年思想盛宴”，精准吸引 180 名左右顶尖高校优秀学子深度参与，激发青年学子对前沿科学、人工智能、基础学科的探索热情，搭建诺奖级科学家——青年学者——高校学子之间的常态化交流桥梁，助力中关村科创人才生态建设。

大学生参与价值

- 零距离对话诺奖得主，沉浸式感受顶级科学家思维与科研精神
- 直击 AI 与产业变革前沿，明晰学术方向与职业发展路径
- 链接中关村科创生态，优先对接优质实习、科研、创业机会
- 融入国际化交流圈层，拓宽学术视野与全球格局
- 获得官方认证与成长背书，提升个人履历与竞争力

参与学生构成与选拔

总规模：180 人，实行分层分类、精准选拔，确保质量与活跃度。

类别	人数	定位	选拔方式
论坛青年志愿者	30 人	为论坛做好志愿服务，同时可以近距离参与论坛学习。	公开招募 + 面试，优先考虑相关专业及有国际活动经验者
菁英参会学生	150 人	对 AI 及前沿科学有浓厚兴趣的优秀学子可以参与论坛，了解行业最新动态。	定向高校院系分配 + 少量公开抢票（需提交申请理由）



现场沉浸式体验设计

1. “诺奖面对面”升级：青年科学家与未来之星专场

- 大学生代表与诺奖得主圆桌对话：提前征集高质量问题，优选5-8名学生现场提问交流。
- “给诺奖得主的一封信”征文遴选：优秀信件作者获得现场提问与互动资格，优秀内容汇编呈送科学家。

2. 青年科创角

在会场外设置大学生专属展区，展示北京高校AI相关学生社团成果、创业项目海报，安排学生讲解员，与参会嘉宾、企业面对面交流。



3. 诺奖思维接力墙

大型互动展板，学生可写下科学疑问、科研理想、创新灵感、想对诺奖得主说的话等，优秀内容拍照整理，赠予诺奖嘉宾，形成跨代思想共鸣。

4. 职业加油站

依托论坛与中关村AI北纬社区区位相邻、资源联动优势，设置实践与创业服务信息展示区，集中介绍区域产业资源、创业孵化政策等内容，供大学生了解科创生态与发展机遇，为个人成长提供参考。

高校合作与宣传推广

1. 联合主办单位

邀请北京中关村学院、中关村人工智能研究院作为学术支持，由其向合作高校发函，确保优质生源。

2. 精准宣传渠道

- 高校官方渠道：由主办方向合作高校正式发放活动通知，重点覆盖计算机、物理等院系。
- 社群传播：在高校重点院系、团委、学生会、科创类社团、求职社群、留学社群扩散。

报名与筛选机制

- 志愿者：启动招募，要求英语流利、有大型活动经验，优先考虑相关专业。
- 普通学生：开放抢票（需学生证验证），先到先得，同时预留部分名额给合作高校分配。

后续延伸与打造长期黏性

1. 建设官方网站，作为论坛信息发布与大学生互动主阵地；学生可通过官网提前了解诺奖得主背景、提交问题；论坛结束后，视频回放、往期精华等内容将上线供下载学习，形成“永不落幕”的线上学习平台。通过官网，论坛触角将从180名现场学子延伸至更多高校，让更多大学生即使无法亲临现场，也能深度参与、持续受益。

2. 构建持续互动机制，系统性策划“永不落幕的诺贝尔论坛”系列品牌活动，包括前瞻见面会、巅峰对话、学生面对面等多元形式。这些活动让大学生有更多机会与诺奖得主、青年科学家进行线上线下的深度交流，打破一次性活动的局限，形成长期科创成长生态。

本方案旨在让大学生从“旁观者”变为“参与者”，通过多层次设计，使北纬诺贝尔论坛成为青年科创生涯中难忘的高光时刻，同时为论坛注入新鲜活力，实现高端学术与青年力量的共振。



3.4 “烽火宛平·青春传声”活动

承办单位：丰台区委宣传部、丰台文化旅游集团有限公司

活动简介

依据“‘京’彩文化 青春绽放”2026年“实践行”核心要求，聚焦“区域特色看北京”主题，依托卢沟桥-宛平城红色文化资源集群，联合北京各高校打造“宣讲+研学+沉浸式演绎”三位一体的单日紧凑实践项目。活动以中国人民抗日战争纪念馆为精神核心，串联卢沟桥、宛平城、抗战雕塑园等核心点位，邀请抗战馆金牌讲解员全程赋能，面向北京各高校学生开展单日沉浸式研学，通过“名师带学+实地实操+剧场呈现”的高效模式，让红色基因快速传递，同时展现丰台区城桥馆园一体化建设成果与文旅融合高质量发展实践。



参与学生要求及人数

（一）参与要求

面向北京各高校在校学生，要求热爱红色文化、具备志愿精神均可报名参与。

（二）参与人数

本项目计划分两期开展，每期招募30人，总参与人数60人（具体以实际报名及考核情况为准）：

第一期：2026年7月中旬

第二期：2026年8月中旬

岗位设置：讲解岗15人、沉浸式演绎岗10人、研学辅助岗5人，通过单日集中培训+实操完成实践任务。

参与单位

丰台区委宣传部、丰台区文旅局；丰台文化旅游集团有限公司、北京宛城新景文化有限责任公司；

活动流程

（一）招募选拔（2026年6月集中开展）

面向北京各高校发布两期联合招募公告，明确单日研学定位、岗位要求、时间安排及无专业限制的报名条件；

采用“高校推荐+个人报名”双渠道，通过“材料审核+线上面试”快速筛选，重点考察学生的红色文化热情、表达意愿、临场反应及单日时间适配性；

分两期公示入选名单，提前建立沟通群，发放研学预习资料（含卢沟桥-宛平城核心历史脉络、岗位任务说明），引导学生提前熟悉基础内容。

（二）研学实践

上午：开营赋能+理论奠基（08:30-11:30，3小时）

开营仪式（30分钟）：主办方致辞，明确单日研学目标、岗位分工及安全规范，授实践营旗，学员自我介绍破冰；

金牌讲解员专题授课（90分钟）：以“烽火宛平-红色记忆”为主题，浓缩讲解卢沟桥事变、抗战馆核心展品背后的历史故事，同步传授基础讲解礼仪、史料通俗化表达技巧；

岗位分组速成培训（60分钟）：讲解岗聚焦1个核心点位讲解实操；演绎岗领取永定小剧场红色轻量化剧本（如《宛平守备记》），进行角色分配与片段打磨；研学辅助岗学习游客引导、活动组织、物资分发等基础实操。

下午：实地研学+实操演练（13:30-17:30，4小时）

金牌讲解员带队实地研学（2.5小时）：串联卢沟桥（观察弹痕、解读防御文化）、宛平城（探访城墙与街巷）、抗战雕塑园（感悟红色艺术），讲解岗现场模拟讲解，金牌讲解员实时点评纠错；演绎岗在实景点位进行剧情排练，贴合场景打磨演绎细节；

岗位实操验收（1.5小时）：讲解岗完成指定位点试讲验收；演绎



岗完成剧本片段彩排；研学辅助岗实操客流引导、研学任务单发放回收，确保各岗位掌握核心技能。

晚上：剧场呈现 + 闭营总结（18:30-20:30，2小时）

永定小剧场沉浸式呈现（90分钟）：演绎岗完整呈现红色主题短剧，讲解岗穿插历史背景解说，研学辅助岗负责现场组织与互动，形成“演绎+宣讲”融合展示，邀请园区游客、工作人员观摩；

点评与闭营（30分钟）：金牌讲解员、主办方代表点评各岗位表现，评选“优秀实践个人”（每期5名），颁发实践证书，学员分享单日研学感悟，合影留念。

（三）考核评价

建立“实操+表现+反馈”三维简化考核体系，适配单日研学节奏：

实操考核（50%）：金牌讲解员针对各岗位核心任务完成质量评分（讲解岗的准确性、演绎岗的表现力、研学辅助岗的执行力）；

表现考核（30%）：记录学员单日参与积极性、团队协作度、纪律遵守情况；

反馈考核（20%）：现场观摩游客、工作人员对各岗位服务的满意度评分。

（四）成果展示

1. 汇总两期研学成果，在永定小剧场举办“青春传声·单日研学成果展映”，展示优秀讲解视频、短剧演绎片段；



2. 精选成果在丰台区属媒体、合作高校平台、自有短视频账号传播，扩大红色文化影响力；

3. 汇编《烽火宛平研学手记》，收录学员优秀感悟、讲解脚本、剧本片段。

奖励激励保障措施

1. 荣誉激励：为优秀个人颁发荣誉证书，推荐参与市级“实践行”优秀项目评选，纳入高校评优评先参考；

2. 能力提升：优先推荐优秀学生成为卢沟桥、抗战馆长期志愿讲解员，纳入丰台区文旅青年人才储备库；

3. 物资保障：提供实践期间的服装、讲解设备、学习资料，发放交通补贴与餐补；

4. 安全保障：统一购买意外险，配备专职安全员，制定应急预案，全程保障学生单日实践安全。

活动联系人：

丰台文旅集团公司 侯培栋，18911499255



3.5 “数智链动·青春赋能”计划

承办单位：丰台区委宣传部、花乡街道

数字商贸与供应链创新是丰台区推动高质量发展、加快产业转型升级的重要抓手。花乡街道依托新发地市场及区域商贸物流产业基础，结合丰台区“十五五”规划前期谋划，组织开展“数智链动·青春赋能”创新实践行活动。项目旨在引导高校学生深入一线场景，沉浸式体验数字技术在商贸流通与供应链管理中的创新应用，直观感知首都现代化流通体系建设的实践成果。项目将通过实地探访、专题讲解、任务实践、座谈交流等形式，推动高校理论资源与基层产业实践深度融合，为培育现代商贸物流领域青年人才提供实践平台。



活动简介

面向首都高校公开招募青年学子，深入新发地市场、数字商贸平台、智慧供应链企业等一线场景，开展“实地探访+专题讲解+任务实践+座谈交流”沉浸式学习。学生将在街道和企业指导下，参与节庆体验、主题参观、企业探访、专题授课、实践任务等环节，运用专业视角观察数字商贸与供应链创新的现实逻辑，结合区域产业规划提出青年建议，在社会大课堂中增强对首都高质量发展的认同感和参与感。

参与学生专业要求及人数

面向经济管理、电子商务、物流工程、供应链管理、市场营销、数字媒体等相关专业本科生及研究生，同时欢迎中国农业大学、北京农学院、中国农业科学院研究生院等农业院校和科研院所的相关专业学生报名。本年度计划招募一期，共计25—30人，组建“数智链动”青年实践团。

参与单位

花乡街道（依托新发村、新发地市场及相关供应链企业开展活动）。

活动流程

1) 招募遴选（6月上旬）：结合“京彩文化 青春绽放”项目整体招募工作，面向首都高校开展集中报名，通过筛选确定参与学生。

2) 培训对接（6月中下旬）：组织集中培训，内容包括丰台区区情介绍、新发地转型升级规划解读、数字商贸发展趋势、安全须知等。培训后根据学生专业和意愿分组，街道指定联络人，高校指定带队老师，完成对接。街道为实践学生提供基本保障；高校带队老师需切实履行学生安全管理和过程指导责任。

3) 实践体验（7月—8月）：

集结开营：项目介绍、安全须知

节庆体验：参与新发地“数智美食节”特色活动

主题参观：新发地战略规划沙盘、果品示范大棚、直播电商基地、农业展览馆、国际榴莲馆

企业探访：新发地国际香蕉集散中心、四季顺鑫净菜产业园、青旅新发地乡创产业园

实践任务：分组完成“数智美食节营销策划”或“供应链优化模拟设计”任务

4) 成果展示与结营（9月）：举办成果展示交流活动，邀请街道、高校、企业、媒体代表参加，发布优秀报告和视频，并为表现突出的学生颁发荣誉证书。优秀成果将通过“北京丰台”、“北京花乡”公众号及合作媒体予以宣传推广。

成果要求

每组提交1份《数字商贸/供应链创新实践调研报告》或《营销策划/优化方案》（2000字左右）；每位参与者提交1篇实践感悟（500—800字）。鼓励拍摄实践过程短视频或照片，用于活动宣传。



奖励激励

为全程参与并完成实践任务的学生颁发项目结业证书。表现优异者授予“优秀实践员”荣誉称号，个人成果在相关平台展示。所有学生参与实践的时长，由承办单位统一录入“志愿北京”平台。建议各高校为参与学生记录社会实践课程学分，并在评优评先中优先考虑。

保障措施

配备随队工作人员，做好应急预案。邀请区融媒体中心对活动进行报道，扩大社会影响。

活动联系人：

丰台区花乡街道 庄怀春，13581840569；
张博华，18811576239

3.6 丽泽金科书院活动

承办单位：丰台区委宣传部、丽泽金融商务区管委会

北京丽泽金融商务区是新兴金融产业集聚区、首都金融改革试验区，规划面积 8.09 平方公里，汇聚“一站五轨”立体交通网络，已建成 37 座高品质楼宇，入驻企业超 1500 家，形成以“金融+科技”为核心的产业生态，连续三年在市“两区”建设重点园区评价中荣获 A 类。丽泽金科书院由丰台区人才工作局、丽泽金融商务区管委会联合中国人民大学、中央财经大学、首都经济贸易大学等多所高校共同打造，是“丰台学子回家”行动的重点项目之一，核心构建“理论+实践+创新”三位一体培养模式，推动校地协同与产学研深度融合，为丽泽金融商务区高质量发展提供强有力的人才支撑和创新动能。“学子看丽泽”项目依托丽泽金融商务区的产业优势、首经贸大学的学术资源，搭建青年学子沉浸式实践平台，引导学子走进丽泽、了解丽泽、扎根丽泽，近距离感受金融科技前沿动态，明晰职业发展方向，提升实践创新能力，助力打造首都金融科技人才高地。



活动简介

面向合作高校学生公开招募实践学员，引导学生走出校园，深入丽泽金融商务区核心载体与高校科研阵地，通过“实地参观+深度交流+实操体验”的多元形式，开展特色实践活动。活动聚焦丽泽金融商务区发展成果、金融行业前沿趋势和金融科技实践应用，具体分为丽泽云客厅参观、企业家一对一交流、首经贸大学金融实验室参观三个特色实践环节，让学生在实践中拓宽视野、链接资源、提升能力。同时，整合丽泽区域优质资源，搭建学子与企业、高校的沟通桥梁，助力学子将理论知识与行业实践深度结合，培育“懂技术、通产业、知落地”的青年创新力量。

参与学生专业要求及人数

参与学生不限专业，欢迎各专业有兴趣、有热情、愿意了解金融行业、关注丽泽发展的青年学子报名参与。优先招募经济学、金融学、金融工程、法学、国际经济法、数字经济、工商管理、统计学等经济、金融类和法学类相关专业学生，此类专业学生可更好地衔接实践内容，提升实践体验与收获。

三个具体实践活动为项目核心环节，原则上每个活动参与人数不超过 40 人，单个活动可根据实际报名情况、场地承载能力适当调整（调整幅度不超过 5 人）。每年度计划开展 2-3 批次实践活动（具体人数以实际招募为准）。所有参与学生需遵守活动纪律，按时参与各项实践环节，认真完成实践学习任务。



参与单位

丽泽金融商务区管委会、丽泽云客厅（丰帆北京丽泽金融商务区“云端”党群服务中心）、丽泽金科书院各实习基地企业、首都经济贸易大学等。

活动流程

本次项目每批次实践周期为1-2天（可根据实际情况灵活调整），整体分为招募遴选、前期筹备、实践开展、总结反馈四个阶段，具体流程如下：

1) 招募遴选。计划每半年开展1-2批次，每批次招募周期为2周。面向合作高校发出项目招聘公告（列明本期实践活动的具体安排、实践环节、报名方式、选拔标准等信息），学生自愿报名并提交个人报名表。由丽泽管委会联合参与单位组成遴选小组，结合学生专业背景、报名意愿、个人特长等因素，择优遴选符合条件的学员，确定名单后通过官方渠道通知学员。

2) 前期筹备。遴选结束后，由丽泽管委会组织开展前期动员与培训，向学员介绍项目背景、活动流程、纪律要求、注意事项，以及丽泽金融商务区、丽泽云客厅、首经贸大学金融实验室的相关基础信息，发放实践学习资料，引导学员提前了解实践内容，做好学习准备。同时，对接各参与单位，确定实践场地、时间、讲解人员、交流企业家及实验室导师，调试相关设备，做好各项筹备工作，确保实践活动顺利开展。

3) 实践开展。按照既定计划有序推进三个核心实践环节，每个环节安排专人负责组织、引导与保障：

① 丽泽云客厅参观：组织学员前往丽泽 SOHO 北塔顶层的丽泽云客厅，该客厅作为丽泽金融商务区集中展示平台，打造“1个多功能区+1个党建长廊+7个功能岛”的特色布局，可360度俯瞰商务区全貌，凸显科技感与立体感。通过观看丽泽商务区专题宣传片，直观了解商务区的发展历程、战略定位、产业布局；在工作人员引导下进行实景环行参观，深入了解各个功能岛的核心功能，重点观摩丽泽空间规划沙盘、建设成果展示、重点企业风采，全面感知丽泽金融商务区的发展活力与未来潜力，同时可参观金融法治教育基地，了解金融风险防控相关知识。

② 与企业家交流：邀请丽泽金科书院实习基地负责人及丽泽金融商务区内重点企业负责人，结合自身从业经验与行业洞察，与学员开展深度研讨。围绕学员关注的职业发展规划、金融行业发展趋势、岗位能力要求、实习就业机会等定制化议题，为学员答疑解惑、提供指导，帮助学员明晰职业方向，了解行业前沿动态，积累职场经验，搭建学员与企业的直接对接桥梁，助力学员实现“学术赋能实践、产业反哺创新”的成长目标。

③ 首经贸大学金融实验室参观：组织学员赴首都经济贸易大学金融学院，参观北京金融实验室（金融科技实验室），该实验室是国内财经类高校中算力领先的科研与教学平台，拥有先进的量化交易模拟系统、金融大数据分析平台及高性能算力集群。在实验室导师引导下，体验量化交易模拟系统，亲身感受金融交易的操作流程与逻辑；观摩金融大数据分析平台实操演示，了解大数据、人工智能在金融领域的应用场景，学习金融数据处理、分析的基本方法；与实验室导师面对面交流，探讨金融科技教学应用、前沿技术发展、科研项目开展等内容，拓宽学术视野，提升对金融科技领域的认知与兴趣。

4) 总结反馈。实践活动结束后，组织学员开展总结分享会，邀请学员分享实践心得、收获与感悟，交流学习体会。同时，发放反馈问卷，收集学员对活动流程、实践内容、组织安排等方面的意见与建议，为后续项目优化完善提供依据。整理实践活动照片、视频等资料，制作实践总结报告，记录学员实践成果。

奖励激励

所有顺利完成本次实践活动、提交实践心得的学员，由丽泽金科书院颁发实践证明，认可学员的实践经历与付出。在实践活动中表现优秀、积极主动、感悟深刻的学员，授予“优秀实践学员”荣誉称号，颁发荣誉证书，并将其个人实践心得、优秀表现纳入丽泽金科书院人才储备档案，优先推荐参与丽泽金科书院实习基地实习、行业交流、科研项目等相关活动。

建议各高校为参与本次实践活动的学生，记录社会实践课程学分，并在评优评先、综合素质评价中优先考虑；所有学生在参与活动中的时



长，由丽泽金科书院统一录入相关社会实践平台，为学生综合素质提升提供支撑。

优秀学员的实践心得、感悟分享及实践活动相关视频，将在丽泽金科书院官方平台、合作高校相关渠道予以展示，增强参与者的荣誉感与归属感，发挥示范引领作用。

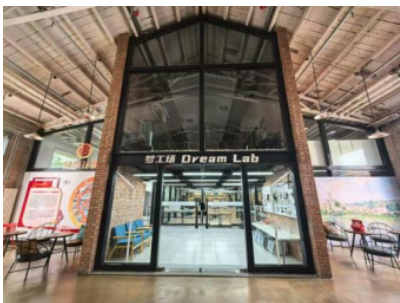
活动联系人：

丽泽金融上午区管委会 葛岩，15201685791；
张慧芳，13161070505

3.7 “青创村”创新创业实践体验营

承办单位：丰台区委宣传部、玉泉营街道党工委

为深入贯彻落实习近平总书记关于青年创新创业的重要指示精神，推动高校思政教育与实践深度融合。玉泉营街道依托北京10号线“青创村”，策划开展“青年创新创业实践体验营”。“青创村”作为北京-雄安人才科创走廊重要节点，也是丰台区“丰雄人才零界湾”的核心载体。自2025年5月正式对外发布，已吸引了329家创新企业集聚，年创税收1.7亿元，新华社、中国之声、央广网等40余家央市级媒体予以深度报道。作为集“低成本创业、全周期孵化、场景化培训、科技成果转化”于一体的青年友好型创业社区，该项目得到了市委组织部、市委党校、市委统战部、市发改委等多部门的充分肯定。不到一年时间，已陆续接待了埃及工商界人士考察团、塞浦路斯政党青年精英考察团、“海外英才北京行”代表团，社会影响力不断增强。



活动简介

本次青年创新创业实践体验营项目，紧扣丰台区委“三化五区”战略方向，特别是全域场景化的发展理念，组织首都高校学生走进“青创村”，通过沉浸式场景体验，深度体验前沿科技、艺术美学与创业生态，推动学子在真实场景中感知科技、理解产业、参与治理，激发创新意识、实践能力和创业精神，推动“校地企”协同育人，为首都高质量发展和京津冀协同发展储备青年力量。

参与对象及名额

活动对象：北京市高校在校本科生、研究生（专业不限，优先面向人工智能、智能制造、文化创意、数字科技、设计艺术等相关专业，鼓励跨学科、跨专业学生参与）

活动人数：20-30人/场

活动场次：2026年3月至10月，每月1-2场（具体时间根据高校学期安排协调）

内容流程

本次实践活动以“创业生态感知+科技文化体验+深度对话交流”为主线，聚焦“青创村”的“科技+文化”两大主题，环节设计注重实操性、互动性与思想性，具体流程如下：

主题一：前沿科技与艺术美学体验

9:30-10:00 青创村展示中心集合签到，青创村整体导览与战略定位介绍

10:00-11:00 纪家庙双创产业园·梦工场

体验3D打印、工业机械臂编程、智能硬件开发等“硬科技”实操，了解从概念验证到产品落地的全流程孵化服务

11:00-12:00 VR元宇宙孵化中心

VR/AR技术展示与沉浸式体验（如《重走长征路》《卢沟桥的回响》），了解数字内容创作、交互设计等文化科技融合实践

12:00-13:00 园区简餐交流，与青年创客面对面



主题二：创业生态与服务场景体验

13:00-14:00 青春大街艺术环廊与青创小剧场

漫步“一步一景”艺术街区，感受创业与美学的融合。参观青创小剧场，了解剧场定位与文化创作规划，观看红色题材沉浸式话剧片段，与编剧、演员互动

14:00-14:30 党群服务中心（“先丰港”政务服务站）

体验企业开办、政策咨询、知识产权等“一站式”为企服务，了解“青创六条”政策包及人才公寓、投融资对接等配套支持

14:30-16:00 “青年创业之路”主题沙龙

邀请园区企业家、孵化器负责人、街道服务专员开展对话，围绕“低成本创业”“科技成果转化”“AI+ 就业”等话题互动交流

16:00-16:30 总结反馈，颁发实践证书

成果要求

(1) 实践心得报告：每人提交一篇 1000 字左右的感悟，结合专业谈收获与启发。

(2) 创新方案或设计作品：鼓励围绕“科技文创”“智慧生活”“城市更新”等方向，提交 3D 打印模型、VR 场景设计、剧目脚本、创业项目策划书、调研报告等成果。

(3) 青创村发展建议书：以小组形式，针对青创村未来发展、服务优化、生态建设等提出切实建议。

预期效果

(1) 提升就业创业认知：让学生亲身感受在“青创村”创业的真实生态，增强就业竞争力与创业信心。

(2) 推动科技成果转化：为学生提供从“实验室”到“应用场”的实践平台，促进创新成果与产业需求对接。

(3) 深化校地协同机制：推动高校与“青创村”在实习基地、课题合作、人才输送等方面建立长效机制，形成“共建、共治、共享”的产教融合新范式。

(4) 增强区域品牌影响力：通过学生口碑传播，提升“青创村”在高校群体中的知晓度与吸引力。



奖励激励

(1) 实践证书与学分认定：全程参与并提交成果的学生获颁实践证书，支持对接高校社会实践学分认定。

(2) 优秀心得体会、调研报告、创意方案在“北京丰台”“丰台玉泉营”公众号等平台展示。

(3) 创业孵化直通车：优秀项目可直接进入“青创村”孵化体系，享受“租金减免+基金对接+场景开放”扶持。

(4) 实习与就业推荐：表现突出者优先推荐至“青创村”企业实习，并纳入“丰雄人才零界湾”就业服务库。建立“青创村-高校联络群”，实现活动后常态化沟通，定期推送实习、赛事、创业沙龙等信息。

(5) 赛事支持与资源包：优秀创业项目推荐参加村 AI+ 邀请赛，入选决赛并获奖的项目可获得投资支持、导师辅导及媒体曝光。

活动联系人：

玉泉营街道党工委 左宏伟，17813259637；刘逸坤，13261133086



3.8 解锁丰台时光密码

承办单位：丰台区委宣传部、区文化和旅游局

活动简介

为深入学习贯彻习近平文化思想，落实市委宣传部“‘京’彩文化青春绽放”行动计划“实践行”工作机制，丰台区文化和旅游局依托“四季精彩”品牌活动，策划推出“青春绽放 文旅共生——解锁丰台的时光密码”2026年主题活动。本活动设春季、秋季两个专场，组织首都高校学子分别走进南四环活力带和卢沟桥—宛平城—长辛店古镇，通过“自由探索+创意传播”的形式，沉浸式感受丰台区在生态建设、城市更新与历史文化传承方面的生动实践，引导青年学子在行走中体悟首都高质量发展成果，增强文化自信，推动区域文旅资源与高校育人双向赋能。

活动主题

青春绽放 文旅共生——解锁丰台的时光密码
(春季专场·秋季专场)

参与对象

本次活动面向北京各高校在校大学生，共分两期进行，每期拟招募50人（春季50人，秋季50人），总计100人参与。优先考虑社会学、政治学、新闻传播学等相关专业学生，同时欢迎其他专业对基层治理、城市文化有浓厚兴趣的学生报名。

承办单位

北京市丰台区文化和旅游局

活动时间与地点

(一) 春季专场

活动时间：2026年4月中下旬（具体日期视天气及招募情况确定）

核心区域：南苑森林湿地公园及周边2公里以内（南四环活力带，含南中轴地区）

(二) 秋季专场

活动时间：2026年10月中下旬（具体日期视天气及招募情况确定）

核心区域：卢沟桥、宛平城、长辛店古镇

活动内容

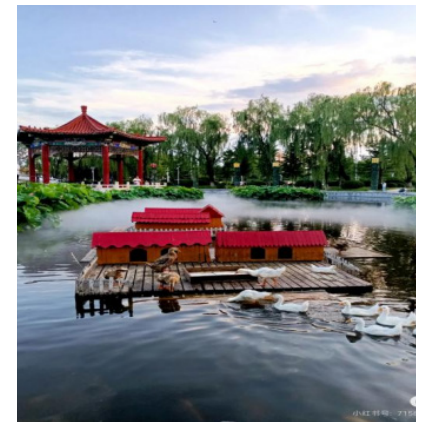
活动采用“自由探索+作品征集+全员奖励”模式，学生无需统一组织，自行前往指定点位拍摄素材，后期提交作品即可获得奖励。

(一) 自由探索：丰台四季打卡行

报名成功后，需在规定的周期内自行前往以下打卡点，拍摄照片或视频素材。

春季专场打卡点（6个）

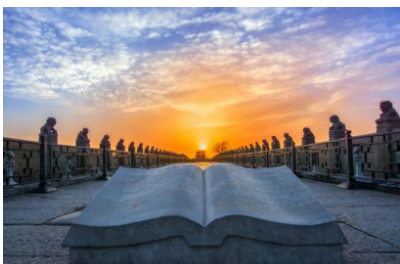
序号	打卡点名称	特色描述	建议任务
1	南苑森林湿地公园·飞雁台	俯瞰湿地全景，生态修复成果	与观景台合影
2	南苑森林湿地公园·湿地观景区	湿地生态、候鸟栖息	拍摄湿地风光照片
3	南苑御道文化展陈	皇家苑囿历史，御道文化	拍摄御道石碑照片
4	南中轴国际文化科技园·数智创新中心	科技赋能城市更新	体验数字互动装置打卡
5	福海公园	滨水休闲空间，春日踏青	与湖景合影
6	槐房万达广场·丰台文旅驿站	文旅便民服务点	在驿站参与扫码关注“文旅丰台”





秋季专场打卡点（7个）

序号	打卡点名称	特色描述	建议任务
1	卢沟桥	历史名桥，卢沟晓月	与石狮或石碑合影
2	宛平城	明清古城，抗战纪念	与城门合影或拍摄城墙
3	留声咖啡(宛平城店)	老镇内的特色咖啡馆，融合复古与潮流	与店内老式留声机合影
4	长辛店九省御道	清代御道遗址	拍摄御道石碑照片
5	长辛店城市更新馆	展示老镇前世今生	拍摄展馆内特色展品
6	长辛店老爷庙	神秘气场，吉福公社	与老爷庙或公社合影
7	长辛店老物件博物馆	老式生活用品收藏	拍摄一件老物件照片



以上活动由参与者根据个人兴趣自主安排，不作统一组织。

（二）作品征集：“青春视界——打卡丰台”短视频图片征集

1. 参与方式：

（1）学生在活动过程中拍摄照片或短视频（Vlog、创意短片、图文笔记等），记录探索体验。

（2）作品发布时需添加统一活动话题：

春季专场建议添加 # 丰台文旅春季行 # 踏青丰台 # 北京丰台春日打卡等（话题需包含“丰台文旅”“北京丰台”“春季”等关键词）。

秋季专场建议添加 # 丰台文旅秋季行 # 秋游丰台 # 北京丰台秋日打卡等。

活动结束后一周内，参与者将创作的短视频（3分钟以内，MP4格式，1080P以上，需配简体中文字幕）或图文作品（图片清晰、文字流畅）参与者须将作品带官方话题发布在个人及学校相关账号上（鼓励多平台发布：小红书、抖音、B站、朋友圈等）。优秀作品将有机会在“文旅丰台”官方账号进行转载推广。

2. 参与奖励

所有提交合格作品并通过审核的参与者，均可获得“丰台文旅”定制伴手礼一份。

活动安排

春季安排

时间阶段	工作内容
2026年3月	方案细化，点位协调，伴手礼采购，设计物料制作，高校渠道宣传启动
2026年3月下旬-4月上旬	春季场学生招募（通过高校学生会、社团、公众号等渠道），确定50人名单，建立活动微信群
2026年4月中下旬（具体1天）	春季场活动执行：发布“丰台春日探索地图”点位清单、学生自行前往点位拍摄素材
2026年4月下旬-5月上旬	学生创作并提交短视频/图文作品，承办方组织内容审核
2026年5月中旬	作品审核完毕，确定获奖名单
2026年5月下旬	公布结果，发放奖品及证书，优秀作品在“文旅丰台”平台展播



秋季安排

时间阶段	工作内容
2026年6月-7月	方案细化，点位协调，伴手礼采购，设计物料制作，高校渠道宣传启动
2026年9月	秋季场学生招募（通过高校学生会、社团、公众号等渠道），确定50人名单，建立活动微信群
2026年10月中下旬	秋季场活动执行：发布“丰台秋日探索地图”点位清单、学生自行前往点位拍摄素材
2026年10月下旬-11月上旬	学生创作并提交短视频/图文作品，承办方组织内容审核
2026年11月中旬	作品审核完毕，确定获奖名单
2026年11月下旬	公布结果，发放奖品及证书，优秀作品在“文旅丰台”平台展播

成果要求

1. 春季专场组织高校学生参与不少于50人次，秋季专场组织高校学生参与不少于50人次。
2. 春季专场征集短视频/图文作品不少于10个，秋季专场征集短视频/图文作品不少于10个，总计不少于20个。
3. 每个作品需符合以下要求：
 - (1) 作品内容必须符合中华人民共和国法律、法规，不得含有暴力、色情、血腥、反动等不良内容，主题鲜明。
 - (2) 短视频时长3分钟以内，视频格式为MP4，分辨率为1080P以上，配有简体中文字幕。
 - (3) 图文作品需图片清晰、文字流畅，适合新媒体传播。
 - (4) 作品需包含对应专场所有打卡点的镜头或图片，以证明学生完成了点位探索。
 - (5) 发布内容带官方话题，并授权主办方用于非商业宣传。

奖励激励

- 全员基础礼：**凡提交合格作品并通过审核的学生，均可获得“丰台文旅”定制伴手礼一份及荣誉证书。
- 传播推广：**优秀作品将在“文旅丰台”微信公众号、视频号、小红书等平台刊发。

活动联系人：

丰台区文化和旅游局 胡振东，15110280318

3.9 “青春‘理’响”宣讲——沿着总书记足迹学理论行动

承办单位：延庆区委宣传部

项目简介

组织首都高校学生聚焦长城、世园、冬奥三张“金名片”，在八达岭镇石峡村、北京世园国际旅游度假区、延庆奥林匹克园区深入学习习近平总书记给八达岭镇石峡村乡亲们的重要回信精神、在2019北京世园会开幕式上的重要讲话精神、在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时的重要指示精神，引导学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。同时，积极发挥首都高校学生专业优势，深入各乡镇开展特色理论宣讲活动，推动党的创新理论在京华大地走深走实。

参与对象

北京各高校理论宣讲团，名额200人。

活动内容

- (1) 组织首都高校学生聚焦长城、世园、冬奥三张“金名片”，在八达岭镇石峡村、北京世园国际旅游度假区、延庆奥林匹克园区深入学习习近平总书记给八达岭镇石峡村乡亲们的重要回信精神、在北京世园会开幕式上的重要讲话精神、在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时的重要指示精神，引导学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
- (2) 积极发挥首都高校学生专业优势，在各乡镇开展特色理论宣讲活动，推动党的创新理论在京华大地走深走实。





活动流程

(1) 3月，各校根据意向申报，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群，拟定活动计划安排。

(2) 4月下旬至5月上旬，围绕习近平总书记给八达岭镇石峡村乡亲们的重要回信精神两周年、在北京世园会开幕式上的重要讲话精神七周年等节点，各校组织学生来延开展活动。

成果要求

每所高校理论宣讲团开展学习活动不少于1场，开展特色宣讲活动不少于1场。

预期效果

首都高校学生深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想在延庆的生动实践，沉浸体验延庆区长城、世园、冬奥三张“金名片”的独特魅力，并在特色宣讲中实现自我教育、自我提升，进一步激发爱国情怀，涵育文化自信，在首都现代化建设“大思政课”中成长成才。

激励与保障

(1) 八达岭镇石峡村、北京世园国际旅游度假区、延庆奥林匹克园区免费开放。

(2) 活动信息在“学习强国”平台、“北京宣讲”公众号等新媒体平台发布。

活动联系人：

延庆区委宣传部 韩伟峰，010-69142548、18810512362

3.10 “青韵传薪”文创产品开发行动

承办单位：延庆区委宣传部

项目简介

组织首都高校学生沉浸体验延庆长城、生态、冰雪、红色、妫河五大文化及各乡镇特色文化，观摩“青年公社文创产业园区”“延庆·好物文化创意产业园”及各乡镇特色文化活动，并发挥首都高校学生专业优势，结合各乡镇特色民俗、非遗、美食，助力开发具有市场竞争力的文创产品，推动文化活化传承利用，打造特色文创品牌。

参与对象

北京各高校学生，艺术设计类、文化创意与策划类专业，名额500人。

活动内容

(1) 组织首都高校学生围绕延庆长城、生态、冰雪、红色、妫河五大文化及乡镇特色文化开展沉浸式参观体验，观摩特色产业园区，互动体验特色乡镇文化和非遗手工艺品创作，品尝地域特色美食，品读民俗文化。

(2) 组织首都高校学生在特色乡镇开展文创产品设计座谈交流活动，研提文创产品开发对策建议。





活动流程

(1) 4月，各校根据意向申报，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群，拟定活动计划安排。

(2) 5月下旬至6月上旬，各校组织学生来延开展活动。

成果要求

每所高校开展学习活动不少于1场，开展文创产品设计座谈交流活动不少于1场。

预期效果

首都高校学生深刻感悟习近平文化思想在延庆的生动实践，沉浸体验延庆五大文化魅力，涵养文化自信，实现学生学习实践和基层学习教育“双提升”。

激励与保障

(1) 协同“青年公社文创产业园区”“延庆·好物文化创意产业园”做好相关活动服务保障工作。

(2) 活动信息在“学习强国”平台、“北京延庆”公众号等新媒体平台发布。

活动联系人：

延庆区委宣传部 阎国平，010-69100068、15210631253

3.11 “青创兴产”调研献策——产业高质量发展资政行动

承办单位：延庆区委宣传部

项目简介

组织首都高校学生深度探访中关村延庆低空技术产业园、“小溪溜溜乐享妫川花海乐园农文旅综合体”等点位，观摩延庆“141”现代化产业体系（以文旅体商农融合驱动的现代服务业为特色，以低空技术、绿色能源、科技体育、医药健康四个科创产业为主导，以都市型现代农业为基础）发展成效，并发挥首都高校学生专业优势，围绕文旅体商农融合、低空技术产业发展和低空安全保障、乡村振兴等方面，开展座谈交流，撰写微调研报告、“我来献一策”等，助推延庆特色产业升级，助力地区高质量发展。

参与对象

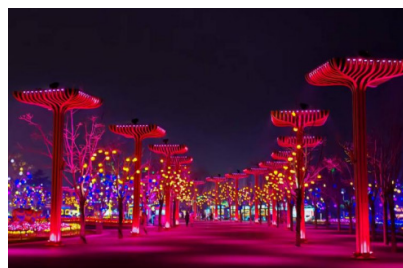
北京各高校学生，现代服务业类、科创产业类、农业类，名额500人。

活动内容

(1) 组织首都高校学生深度探访中关村延庆低空技术产业园、“小溪溜溜乐享妫川花海乐园农文旅综合体”等定位，观摩延庆“141”现代化产业体系，亲身感受习近平经济思想在延庆的生动实践。

(2) 组织首都高校学生围绕文旅体商农融合、低空技术产业发展和低空安全保障、乡村振兴等方面，开展座谈交流，撰写微调研报告、“我来献一策”等资政建议，助推延庆特色产业升级，实现地区高质量发展。





活动流程

(1) 5月, 各校根据意向申报, 确定专人对接相关工作, 组建活动专项工作群, 拟定活动计划安排。

(2) 6月下旬至7月上旬, 各校组织学生来延开展活动。

成果要求

每所高校开展学习活动不少于1场, 座谈交流活动不少于1场, 撰写微调研报告或“我来献一策”等资政建议不少于1篇。

预期效果

首都高校学生深刻感悟习近平经济思想在延庆的生动实践, 促成“院校-地区”合作共建, 助力地区产业迭代升级。

激励与保障

(1) 协同重点部门和乡镇做好相关活动服务保障工作。

(2) 活动信息在“学习强国”平台、“北京延庆”公众号等新媒体平台发布。

活动联系人:

延庆区委宣传部 孙治军, 010-69179703、18310812169

3.12 “青媒发声”短视频创作传播行动

承办单位: 延庆区委宣传部

项目简介

组织首都高校学生观摩全国县级融媒体中心建设“延庆模式”发展成效, 并发挥首都高校学生专业优势, 培训村干部、返乡青年、民宿业主掌握短视频拍摄剪辑、文案策划等技能, 并结合延庆美景美食、民俗民风创作短视频, 通过短视频推介隐藏景点、特色民宿、地道美食, 带动乡村旅游热度, 助力文化旅游和产业推广。

参与对象

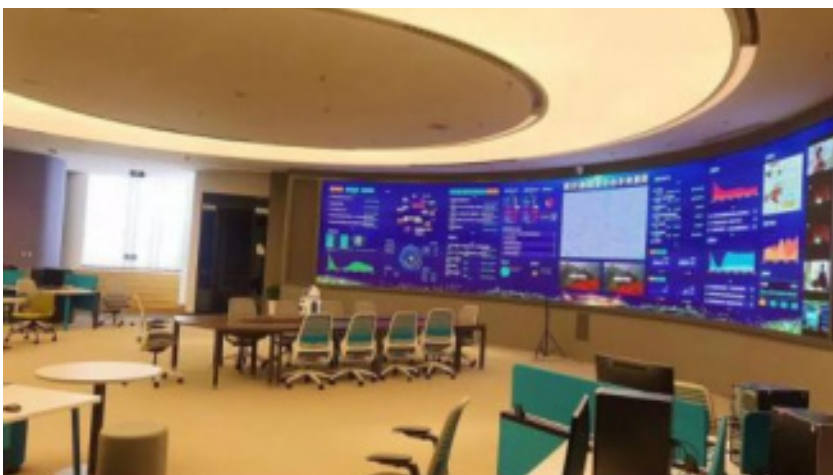
北京各高校学生, 新闻传播、影视编导、数字媒体艺术专业, 名额1000人。

活动内容

(1) 组织首都高校学生参观延庆区融媒体中心, 选取重点乡镇、重点特色民俗及民宿景点进行采风打卡, 进行短视频拍摄、创作, 体验特色民俗文化和地域美食。

(2) 针对村干部、返乡青年、民宿业主开展短视频拍摄剪辑、文案策划等技能专题培训, 提升基层创新创业群体、“新农人”在新时代的自我营销和品牌推广能力素养。





活动流程

(1) 6月，各校根据意向申报，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群，拟定活动计划安排。

(2) 7月下旬至8月上旬，各校组织学生来延开展活动。

成果要求

每所高校开展学习活动不少于1场，举办短视频创作传播专题培训不少于1场，发布延庆美景美食、民俗民风短视频不少于30条次。

预期效果

首都高校学生深刻感悟习近平文化思想在延庆的生动实践，深刻体验融媒体改革发展成效，创作一批推介延庆美景美食、民俗民风短视频，提升延庆村干部、返乡青年、民宿业主短视频创作水平。

激励与保障

(1) 协同区融媒体中心和重点乡镇做好相关活动服务保障工作。

(2) 活动信息在“学习强国”平台、“北京延庆”公众号等新媒体平台发布。

活动联系人：

延庆区委宣传部 刘莹莹，010-69179703、13671373943

3.13 “青歌嘹亮” 民谣采风创作行动

承办单位：延庆区委宣传部

项目简介

组织首都高校学生沉浸体验延庆长城、生态、冰雪、红色、妫河五大文化及各乡镇特色文化，开展民谣采风活动，并发挥首都高校学生专业优势，围绕延庆历史文化创作民谣，唱响延庆声音。

参与对象

北京各高校学生，音乐类专业，名额200人。

活动内容

(1) 组织首都高校学生沉浸体验延庆长城、生态、冰雪、红色、妫河五大文化及各乡镇特色文化，开展民谣采风活动。

(2) 围绕延庆历史文化创作民谣。





活动流程

(1) 7月，各校根据意向申报，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群，拟定活动计划安排。

(2) 8月下旬至9月上旬，各校组织学生来延开展活动。

成果要求

每所高校开展采风活动不少于1场，创作延庆民谣不少于1首。

预期效果

首都高校学生深刻感悟习近平文化思想在延庆的生动实践，深刻体验文艺发展成效，创作一批推介展现延庆历史文化的民谣。

激励与保障

(1) 协同区文联和重点乡镇做好相关活动服务保障工作。

(2) 活动信息在“学习强国”平台、“北京延庆”公众号等新媒体平台发布。

活动联系人：

延庆区委宣传部 刘慧颖，010-69107574，13501051556

3.14 看海·绿色之旅——习近平生态文明思想研习行动

承办单位：密云区委宣传部

项目简介

密云区是首都最重要的水源保护地及区域生态治理协作区、国家生态文明先行示范区、特色文化旅游休闲与创新展示示范区，也是南水北调中线工程的终点、北京重要的饮用水源地和战略水资源储备基地。组织首都高校学生聚焦密云区“绿水青山就是金山银山”的实践转化和以高水平保护实现高质量发展的生动实践，开展具有首都风范、时代内涵、密云特色的青少年生态文明教育，学习习近平生态文明思想，推动在“青少年心中播撒生态文明的种子”，让生态文明理念植根青少年内心，为美丽中国建设注入更加强劲、持久的青春力量。

参与对象

北京各高校学子，不限专业，名额500人。

活动内容

(1) 参观密云水库展览馆这一习近平生态文明思想宣传展示基地，深入学习习近平给建设和守护密云水库的乡亲们的回信精神，了解密云区水源保护及生态文明建设最新成果，推动在“青少年心中播撒生态文明的种子”，让生态文明理念植根青年内心。

(2) 走进溪翁庄镇金巨罗村、尖岩村，参观生态农场、民宿集群，了解有机农业与乡村旅游产业发展模式；访谈本地创业青年，记录其如何利用生态资源开发文创产品；参与农事实践（如生态堆肥），学习循环农业技术等。

(3) 走上密云水库周边观景台，观赏密云水库这片“海”的秀美风光，感受密云水库壮丽的自然画卷，了解密云水库在防洪、灌溉、供应城市用水、发电等方面的巨大作用。





活动流程

(1) 3月至4月，各校根据意向申报，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群，拟定活动计划安排。

(2) 4月下旬至10月，围绕世界环境日及习近平给建设和守护密云水库的乡亲们回信六周年等节点，各高校组织学生来密云开展活动。

成果要求

每所高校开展研习活动不少于1场，座谈交流活动不少于1场，撰写生态文明思想在京华大地的生动实践研习报告不少于1篇。

预期效果

首都高校学生通过展馆参观和实践研习，深刻学习和领会习近平生态文明思想，深入学习习近平给建设和守护密云水库的乡亲们的回信精神，亲身体验“绿水青山就是金山银山”的生动样本，推动高校学生对习近平生态文明思想从“文本认知”转化为“情感认同”和“行动自觉”。

激励与保障

- (1) 密云水库展览馆免费开放并提供讲解服务。
- (2) 协同各相关单位做好活动服务保障工作。
- (3) 活动信息在“生态密云”媒体平台发布并及时向市级媒体推送。

活动联系人：

密云区委宣传部 李莹，010-69057272、13810965016

3.15 看海·红色之旅——密云区红色文旅研学行动

承办单位：密云区委宣传部

项目简介

密云区整合丰富的红色文化资源与旅游资源，打造主题鲜明、特色突出的红色文化旅游主题片区。项目通过对石城红色文化旅游主题片区的沉浸式体验，让首都高校学子在行走中铭记历史，在实践中增强文化自信，实现“游中学、行中悟”。同时，大力推介密云文旅并为密云文旅提出可行性提升建议，为密云红色文旅注入青春活力。

参与对象

北京各高校学子，旅游管理、酒店管理、市场营销等相关专业优先，名额500人。

活动内容

(1) 到白乙化烈士纪念馆参观，观看展陈实物及图文资料，了解白乙化率领八路军在云蒙山区开展游击战的历史。可在白乙化烈士雕塑前开展纪念活动，敬献鲜花，重温入团誓词等。



(2) 到邓玉芬雕塑主题广场探访，参观主题广场，邀请邓玉芬后人讲述“英雄母亲”的光辉事迹。可在英雄母亲雕塑前开展纪念活动，敬献鲜花，缅怀英雄母亲。



(3) 参观云蒙山、黑龙潭、桃源仙谷等生态景区，到中华蜜蜂科普馆、石城石画馆等场所参观体验，品尝民俗“忆苦思甜饭”、特色水库鱼或黄峪口传统农家饭，参观或入住周边精品民宿，体验密云区文旅环境。



活动流程

(1) 3月至4月，各校根据意向申报，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群，拟定活动计划安排。

(2) 4月下旬至10月，各校组织学生来密云开展活动。

成果要求

每所高校开展学习活动不少于1场，座谈交流活动不少于1场，撰写调研报告或“我为文旅献一策”等建议不少于1篇。

预期效果

首都高校学生通过活动实现爱国主义教育、生态文明实践与社会实践的深度融合，引导学生在行走中铭记历史、在实践中成长成才。通过提交的调研报告及文旅建议，扩大密云文旅资源传播力与影响力，助推密云文旅提升发展。

激励与保障

(1) 白乙化烈士纪念馆、邓玉芬雕塑主题广场、中华蜜蜂科普馆、石城石画馆免费开放并提供讲解服务。

(2) 协同各相关单位做好活动服务保障工作。

(3) 活动信息在“生态密云”媒体平台发布并及时向市级媒体推送。

活动联系人：

密云区委宣传部 李莹，010-69057272、13810965016

3.16 看海·古韵之旅 — 传统文化研学行动

承办单位：密云区委宣传部

项目简介

以长城文化为核心，依托密云区古北口镇丰富的历史文化资源，将红色教育与传统文化研学深度融合，开展集红色教育、历史寻踪与传统村落体验为一体的体验活动，通过实地探访和沉浸式体验等形式，引导高校学子在参与中感悟长城精神，追忆峥嵘岁月，领略传统文化魅力，进一步增强文化自信和家国情怀。

参与对象

北京各高校学子，不限专业，名额500人。

活动内容

(1) 以长城为主题，瞻仰古北口战役阵亡将士公墓，参观古北口长城抗战纪念馆等，了解古北口长城抗战的史实，聆听英雄们可歌可泣的故事，感受人民在战火中不屈的脊梁，汲取抗战精神的伟大力量。

(2) 攀登被罗哲文教授评价为“中国长城之最”的司马台长城，感受司马台长城的“险、密、全、巧、奇”，了解其作为明代长城典范的历史价值。遥望周边长城，聆听长城故事，开展长城诗词朗诵会等，亲身体验了解长城文化带建设情况。



参观古北口村国家级传统村落，了解村内建于清代的古御道、财神庙、药王庙和建于辽代的杨令公庙、三眼井等名胜，参与非遗体验、传统民俗体验项目等，近距离感受传统文化与传统民俗魅力。



活动流程

- (1) 3月至4月，各校根据意向申报，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群，拟定活动计划安排。
- (2) 4月下旬至10月，各校组织学生来密云开展活动。

成果要求

每所高校开展学习活动不少于1场，以长城保护或文化遗产为主题开展座谈交流活动不少于1场。

预期效果

首都高校学生通过参观展览、实地探访、亲身体验等形式，在行走中铭记历史，在体验中收获成长，有效激发对传统文化遗产保护与传承的责任意识，不断增强历史自信和文化自信，展现出新时代青年传承红色基因、赓续中华文脉的良好风貌。

激励与保障

- (1) 古北口长城抗战纪念馆免费开放并提供讲解服务，古北口村相关资源免费开放并提供讲解服务。
- (2) 协同相关单位做好活动服务保障工作。
- (3) 活动信息在“生态密云”媒体平台发布并及时向市级媒体推送。

活动联系人：

密云区委宣传部 张小帅，010-69057272、15001170325

3.17 看海·印象之旅 — 短视频创作传播行动

承办单位：密云区委宣传部

项目简介

组织首都高校学生到密云水库周边观景台、司马台长城、云蒙山等旅游景点打卡，到特色民宿参观、体验传统民俗等，并通过创作短视频推介景区景点、特色民宿、地道美食，带动密云区旅游热度，助力文化旅游和产业推广，推动农文旅体商融合发展。

参与对象

北京各高校学生，新闻传播、影视编导、数字媒体艺术等相关专业，名额500人。

活动内容

- (1) 组织首都高校学生走上密云水库周边观景台，观赏密云水库这片“海”的秀美风光，感受密云水库壮丽的自然画卷。拍摄、创作短视频记录密云水库美景，反映密云区良好自然风貌。



- (2) 深入密云区开展沉浸式采风创作活动。打卡司马台长城、古北水镇等特色景点，探访古北口村、河西村等传统村落，体验鲁班枕制作等非遗技艺，品尝密云水库鱼等地域美食，拍摄、创作短视频。（包括但不限于前三个行动点位，具体点位和线路可根据高校需求个性化定制）



活动流程

- (1) 3月至4月，各校根据意向申报，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群，拟定活动计划安排。
- (2) 4月下旬至10月，各校组织学生来密云开展活动。

成果要求

每所高校开展学习活动不少于1场，以“来密云看海”为主题，发布密云区美景美食、民俗民风等短视频不少于30条次。

预期效果

首都高校学生深刻感悟习近平生态文明思想在密云的生动实践，感受密云优美的自然风光，创作一批推介密云美景美食、民俗民风的短视频，助推密云文旅发展。

激励与保障

- (1) 水库观景台免费开放。
- (2) 协同各相关单位做好活动服务保障工作。
- (3) 活动信息在“生态密云”媒体平台发布并及时向市级媒体推送。

活动联系人：

密云区委宣传部 张小帅，010-69057272、15001170325

3.18 产业发展与青年就业调研实践（门头沟）

承办单位：门头沟区委宣传部

项目简介

聚焦门头沟区人工智能、超高清数字视听、心血管创新药械等三大主导产业，以及区域特色文旅产业、乡村振兴产业等，组织高校学生深入中关村门头沟园及区内重点企业，调研产业人才生态与青年就业发展的适配情况。学生将作为“产业观察员”，通过实地参访、青年员工对话等形式，系统分析园区企业面向高校毕业生的岗位供给质量、实习实训机制、薪酬竞争力及职业成长空间，精准识别青年人才“引得来、留得住”的关键堵点与优化路径，最终形成专题调研报告，为区域精准引才、优化产业人才政策提供决策参考。

参与对象

北京各高校学生，专业背景不限，优先考虑经济学、管理学、社会学、信息技术、生物医药等相关专业。

计划承接10支实践团队，每队5人上下，每支队伍须配有带队教师。总人数不超60人以内。

时间安排

2026年全年，项目共分成两个批次，第一批次在2026年上半年，承接5个团队；第二批次在2026年下半年承接5个团队。

活动步骤

1. 综合宣讲及调研：

邀请区委组织部、中关村门头沟园管委会、区人力社保局、区农业农村局、重点企业人力资源负责人，开展全区主导产业发展规划、青年人才政策及企业用人标准的宣讲会。组织团队深入园区代表性企业进行参观调研、社会调查，与乡村CEO、企业HR、青年技术骨干、管培生等进行访谈，收集分析企业招聘数据与青年员工留存数据。

2. 报告撰写：

团队结合目前产业发展情况，对未来“三大产业”发展，与门头沟区青年人才“引得来、留得住”的关键堵点与优化路径撰写调研报告。



3. 成果汇报与座谈：举办专题汇报会，向区内有关部门展示调研成果，并就优化实习生计划、校园招聘、青年员工关怀等提出具体建议。

成果要求

1. 提交一份 2000 字以上的专题调研报告，需包含详实的案例分析、数据对比及具有针对性的建议；
2. 准备 10 分钟左右的 PPT，用于成果汇报；
3. 保留调研过程中的图片素材；
4. 在学校官网、公众号及自媒体平台上对项目开展情况进行宣传。学生通过抖音、小红书、B 站等新媒体平台、社交平台上，发布展现门头沟区新兴产业活力、现代化办公环境及青年员工风貌的短视频。

预期效果

一是学生层面：深入了解前沿产业发展动态与职场真实需求，提升职业规划能力与产业分析视野。二是区域层面：通过增进高校学子对门头沟区产业转型的认知，塑造区域作为“高精尖”产业聚集地的品牌形象，推动青年发展型城市品牌建设与产学研融合，从而强化和传播门头沟区作为“发展福地”的定位与吸引力。

奖励保障

1. 保障措施：综合宣讲及调研期间产生的授课费、车费、餐费、人员保险费用，由区委宣传部承担。后续调研费用由各团队自行承担。
2. 奖励措施：对优秀报告进行表彰；推荐优秀团队成员参与后续相关课题研究或实习；选取优秀的队伍加入区内宣讲团队，参与巡讲。

活动联系人：

门头沟区委宣传部 耿界，010-69858744

3.19 宜居环境调研实践（门头沟）

承办单位：门头沟区委宣传部

项目简介

以打造青年发展型城市为目标，聚焦青年在门头沟区生活的实际成本与幸福感。组织学生化身“生活体验官”，通过深入公租房社区、商业综合体（如龙湖天街）、新型休闲空间（如檀谷慢闪公园）及通勤沿线，参加体育赛事等方式，利用问卷、访谈、实地测评等手段，系统调研青年群体在租房购房、日常通勤、商业消费、社交休闲等方面的真实境况与核心关切，为区域优化生活配套、降低青年生活压力、提升城市“青和力”提供数据支撑与策略建议。

参与对象

北京各高校学生，专业背景不限，优先考虑城市规划、社会学、公共管理等相关专业，以及高校体育、户外爱好者。

计划承接 10 支实践团队，每队 5 人上下，每支队伍须配有带队教师。总人数不超 60 人以内。

时间安排

2026 年全年，项目共分成两个批次，第一批次在 2026 年上半年，承接 5 个团队；第二批次在 2026 年下半年承接 5 个团队。

活动步骤

1. 综合宣讲及调研：

邀请区住建委、区商务局、区交通局、体育局、团区委相关负责人进行宣讲，介绍区内住房保障政策、商业布局规划、交通体系建设情况、青年服务举措，以及区域体育赛事规划。组织团队走访青年集聚社区，与青年租客、业主交流；体验通勤线路并记录感受；调研商圈业态与消费价格；在公园等公共空间观察并访谈青年活动情况；以参赛者、志愿者等身份参与体育赛事活动。

2. 报告撰写：团队围绕在门头沟区的生活成本、幸福指数、赛事流量向青年社群沉淀的长效机制等内容撰写调研报告。



3. 成果汇报与座谈：向相关职能部门汇报，从青年视角提出关于完善租赁住房体系、优化公交接驳、打造特色消费场景等具体建议。

成果要求

1. 提交一份 2000 字以上的专题调研报告，需包含详实的案例分析、数据对比及具有针对性的建议；
2. 准备 10 分钟左右的 PPT，用于成果汇报；
3. 保留调研过程中的图片素材；
4. 在学校官网、公众号及自媒体平台上对项目开展情况进行宣传。学生通过抖音、小红书、B 站等新媒体平台、社交平台上，发布以“门头沟一日生活圈体验”等主题的 Vlog，生动展示区域宜居生活场景。

预期效果

一是学生层面：掌握社会调查与城市诊断的科学方法，深刻理解城市规划与民生福祉间的关联。二是区域层面：强化对门头沟区“宜居福地”的宣传，客观呈现门头沟区宜居环境建设成果与改进空间，增强对潜在青年群体的吸引力。

奖励保障

1. 保障措施：综合宣讲及调研期间产生的授课费、车费、餐费、人员保险费用，由区委宣传部承担。后续调研费用由各团队自行承担。
2. 奖励措施：对优秀报告进行表彰；推荐优秀团队成员参与后续相关课题研究或实习；选取优秀的队伍加入区内宣讲团队，参与巡讲。

活动联系人：

门头沟区委宣传部 耿界，010-69858744



红色行

——首都高校力量参与红色
文化研究与传播

红色行

——首都高校力量参与红色文化研究与传播

牵头单位：市委宣传部

联系部门：市委宣传部宣传教育处

1

“觉醒年代”研学行

——首都高校力量参与红色文化研学项目

承办单位：中国共产党早期北京革命活动纪念馆

中国共产党早期北京革命活动纪念馆为中共北京市委宣传部直属事业单位，是全面研究、展示北京大学红楼在内的中国共产党早期北京革命活动旧址及相关历史、传承弘扬伟大建党精神的专题纪念馆。纪念馆一馆两址，北大红楼馆区位于北京市东城区五四大街29号，依托北大红楼而建立，设有“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动主题展”。蒙藏学校旧址馆区位于北京市西城区小石虎胡同33号院内，设有“中华一脉 同心筑梦——中国共产党民族工作光辉历程和伟大成就主题展”，是中国共产党历史上第一个由少数民族党员组成的党支部诞生地，是中国共产党民族工作的光辉起点。



1.1 展览策划与理论研讨

活动简介

中国共产党早期北京革命活动纪念馆组织师生深度参与我馆庆祝建党105周年暨长征胜利90周年系列特色活动,参与相关主题展览策划,参与理论研讨活动,我馆将和高校老师共同指导,组织开展展陈策划会、研讨会、实地研学考察等活动,形成展陈心得、论文等成果。

参加对象及名额

高校中共党史党建专业;马克思主义中国化、思想政治教育、中国近现代史基本问题研究、习近平新时代中国特色社会主义思想等马克思主义理论类专业;博物馆学、文物保护技术等历史学类专业;教育学类专业;文学类专业;艺术设计类;传播学类;外语类专业学生。

总人数在100人左右。

活动内容

参与展览策划活动。纪念馆根据2026年举办庆祝建党105周年暨长征胜利90周年系列特色活动需要,向高校师生发出邀请,深度参与第三届北大红楼与伟大建党精神学术研讨活动、馆基本陈列改陈提升工作和庆祝长征胜利90周年主题展览策划活动,鼓励师生积极参与征文活动。协助完成北大红楼与伟大建党精神学术研讨会论文集整理出版,

《李大钊演讲集》整理出版,《蒙藏学校旧址及其历史概述》图书出版等工作。

活动流程

3月,高校意向申报。

4月,研究确定报名人数。

4—5月,参与筹备庆祝建党105周年暨长征胜利90周年系列特色活动,完成第三届北大红楼与伟大建党精神学术研讨活动征文工作。

6—9月,纪念馆指派编研、社教等业务人员全程参加、开展专业培训与跟踪指导,深度参与第三届北大红楼与伟大建党精神学术研讨活动,庆祝长征胜利90周年主题展览,协助整理北大红楼与伟大建党精神学术研讨活动论文集。

6—12月,在北大红楼微信公众号及市属媒体做好宣传报道。

奖励激励

优质论文或宣传稿件将推荐在《北京日报·理论周刊》《纪念馆研究》《人民周刊》《大学生》等报刊上发表;择优将研究论文编入论文集并出版发行,向有关部门上报高质量研究报告,向官方媒体平台推荐优秀视听作品,实现二次传播,参与活动中表现突出的师生和团队,将颁发荣誉证书,并建议对表现突出的个人在高校评优评先中给予优先考虑。



1.2 走进建党主题片区

活动简介

实地参观北大红楼等建党主题片区革命旧址，打卡红色纪念馆，参加北大红楼大讲堂、铸牢中华民族共同体意识大讲堂、参与北大红楼读书会录制、线上线下读书分享会、参与高校红色巡展、中国共产党早期北京革命活动旧址（遗迹）考察等活动，感悟红色文化、赓续红色血脉。

参加对象及名额

高校师生，专业不限。总人数约 200 人

活动内容

(1) 引导高校青年学生深入了解李大钊、青年毛泽东等革命先辈在北京的革命事迹，以先辈精神鼓舞奋进力量。丰富学习形式、深化研学内容、提升研学实效。

(2) 精心策划研学路线。策划追寻大钊先生北京足迹、青年毛泽东在京革命足迹、真理传播之路——马克思主义在中国早期传播等红色主题研学。发挥以北大红楼为主体的红色革命旧址的爱国主义教育功能和革命传统教育功能。



活动流程

3月，高校意向申报。

4月，研究确定报名人数及批次安排。

4—12月，组织研学活动并在北大红楼微信公众号进行宣传报道。

成果要求

2026年开展不少于6次红色主题研学。

1.3 北大红楼精彩社教

活动简介

为持续用好首都红色资源这一宝贵的精神财富，厚植青年爱国主义情怀，中国共产党早期北京革命活动纪念馆邀请高校师生和社会公众走进红色场馆，了解革命故事，践行社会主义核心价值观。

参加对象及名额

高校师生及社会招募人员，总人数约 1000 人。

活动内容

(1) 纪念馆形成青年毛泽东在京确立马克思主义信仰、李大钊与马克思主义在中国早期传播、北大红楼与中国共产党的创建几大红色主题社教活动，带领广大学子回顾毛泽东两次来到北京的历史，这期间他读书、思考、实践，如何逐渐成长为一名马克思主义者。党的主要创始人李大钊、陈独秀等积极发动和组织工人群众，如何推动上海、北京等地建立共产党早期组织以及最终迎来中国共产党的建立。

(2) 邀请高校师生和社会观众参与我馆“博识铸魂活动”，深入探寻党在北京的早期革命活动情况，参与社教活动的课程设计，活动组织与授课。参与蒙藏学校旧址（中华民族共同体体验馆）2026年东院各地轮展活动，鼓励加入“新青年”志愿讲解团队，亲自完成一场讲解，感悟伟大建党精神。



活动流程

- (1) 招募人员。计划通过北大红楼微信公众号招募社会观众尤其是高校学生和青少年。
- (2) 活动参观。每次活动时间约1小时，全方位体验我馆特色社教活动。
- (3) 宣传推广。通过北大红楼微信公众号和合作市属媒体进行宣传报道。

成果要求

2026年计划开展不少于20次活动。

项目联系人

中国共产党早期北京革命活动纪念馆 谢尹楠, 13693008352

2 “纪念馆之星”培育计划 ——首都高校力量参与红色故事宣讲项目

承办单位：香山革命纪念馆

香山革命纪念馆位于香山脚下，2019年9月13日正式对公众开放，获得中国建设工程鲁班奖（国家优质工程），被媒体评为“北京新地标”，是集中展示香山革命历史的重要场馆、传承弘扬首都红色文化的重要抓手、加强爱国主义教育和革命传统教育的重要载体。馆内设有《为新中国奠基——中共中央在香山》基本陈列，是目前国内唯一全面展示中共中央进驻香山时期辉煌历史的大型展览，共展出图片800余张、文物1200余件（套），荣获“第十七届（2019年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介”特别奖，被评为国家一级博物馆、首都文物单位。



2.1 红色宣讲（青年宣讲团）

活动简介

面向合作高校学生公开招募青年宣讲员，引导学生在对历史、史料、文物进行深度研究的基础上，开展定期、临时和中短期相结合的特色讲解、宣讲工作（具体分为特定文物讲解、革命历史分段讲解和展览全程讲解等）。成立青年宣讲团，配合香山馆巡展、巡讲活动进机关、进高校等宣讲红色故事。



参与学生专业要求及人数

中国共产党党史、科学社会主义、思想政治教育等马克思主义理论类专业，历史学、博物馆学、文物保护技术等历史学类专业，教育学类专业，以及其他专业有兴趣的学生。

展厅讲解作为本项目的基础性工作，原则上每位学生必须进行，在此基础上有能力的学生可以参与理论研究活动和文艺思政活动。本项目每招募年度遴选500余人进行专业培训（具体人数以实际为主）。



参与单位

香山革命纪念馆、中国人民抗日战争纪念馆、香山公园（双清别墅）、清华园车站旧址、颐和园益寿堂。

活动流程

1) 招募遴选。计划每半年一期，每期约200人。第一期3月—6月，第二期9月—12月。面向首都高校发出项目招募公告（列明本期招募讲解的方向及主题，宣讲员类型及工作形式等信息）。

2) 培训上岗。（4月—6月、11月—12月）由各资源单位提供展览、史料、文献等资料给青年宣讲员自学，在此基础上组织集中培训。青年宣讲员达到一定课时以上的线上线下培训，且考核合格后方可上岗，进入实习期。香山馆、抗战馆根据培训合格人数及讲解主题，以周末、节假日为主、其他适宜时间为辅安排学生上岗。



3) 考核评价。建立青年宣讲员评价体系，综合场馆和听众意见对每位宣讲员进行日常工作打分。每招募年度后期，由主办和承办单位进行全面考评，结合工作时长、日常评价、讲解质量等情况，择优确定“纪念馆之星”荣誉称号授予人员名单。

4) 成果展示。每招募年度初始，在香山馆举办“纪念馆之星”培育计划优秀成果集中展示活动，展示上一招募期大学生参与红色故事讲解与文艺思政活动风采，并在活动现场公布年度“纪念馆之星”荣誉称号获得者，颁发荣誉证书，增强参与者的荣誉感，为新招募学员展示培训成果。获授“纪念馆之星”的青年宣讲员个人介绍及宣讲视频，将在相关平台予以展示。

奖励激励

获得年度“纪念馆之星”荣誉称号获得者，颁发荣誉证书，增强参与者的荣誉感，为新招募学员展示培训成果。获授“纪念馆之星”的大学生宣讲员个人介绍及宣讲视频，将在相关平台予以展示。

建议各高校为获得“纪念馆之星”的学生，记录社会实践课程学分，并在评优评先中优先考虑。

所有学生在参与活动中的时长，由各承办单位统一录入“志愿北京”。





2.2 “纪念馆之星” 培育计划理论研究活动

活动简介

围绕香山革命纪念馆主题展览内容和“我到香山来赶考”研学书籍，结合不同年龄段参观学生特点，编写教案，并配合馆内周末研学活动，担任研学讲师。围绕中共中央在香山相关内容进行课题研究。

参与学生专业要求及人数

本项目年度招募学生中师范类专业、历史学类专业，教育学类、汉语言文学类专业学生，人数不限。

参与单位

香山革命纪念馆

参考教材

《我到香山来赶考》立体书、《我到香山来赶考 - 香山革命纪念馆研学教育手册》

成果要求

每月讲解 1-2 次周末研学活动，定期开展教研活动。

2.3 “纪念馆之星” 培育计划文艺思政课堂

活动简介

围绕香山革命纪念馆“赶考路上的大思政课”主题，鼓励艺术类院校和热爱文艺的学生创排红色主题文艺节目，以香山革命历史及馆内文物为蓝本进行文创设计，打造“文艺思政”课堂。

参与学生专业要求及人数

本项目年度招募学生中音乐、舞蹈、表演、绘画、平面设计、新媒体等专业学生，人数不限。

活动内容

结合中共中央在香山的历史创编红色类情景剧等节目，举办话剧思政、音乐思政活动。举办文创设计大赛，对优秀文创设计作品进行展示。

参与单位

香山革命纪念馆

成果要求

举办“文艺思政”活动、文创设计大赛展示活动。

项目联系人

香山革命纪念馆 杜爽，13269576690；徐子添，13011019660



3 “青春拍客秀” ——首都大学生创意随手拍短视频征集展示活动

承办单位：中国人民抗日战争纪念馆、新京报社

中国人民抗日战争纪念馆（简称“抗战馆”）



抗战馆位于北京市丰台区卢沟桥宛平城内街101号，作为中国唯一一座全面反映抗日战争历史的大型综合性专题纪念馆，承担着传播抗战历史、弘扬抗战精神的重要职责。建馆以来，抗战馆始终秉承中央赋予的三大任务，坚持守正创新、变革发展，通过筹办举办国家抗战纪念仪式、推出系列高品质展览、深入开展爱国主义教育、加强抗战史国际交流传播等，服务大局、资政育人，社会知名度和世界影响力不断提升。

新京报社：

《新京报》于2003年11月11日正式创刊，是北京市委宣传部主管主办的综合类大型城市日报。

3.1 视频作品征集

活动简介

为深入学习贯彻习近平文化思想，引导首都高校青年学生以青春视角和创意的镜头，深植红色基因、传承文化根脉、弘扬主流价值、展现时代气象、抒发爱国情怀、彰显青春活力，市委宣传部、市委教育工委联合开展“青春奋进新征程 光影礼赞新时代——首都大学生创意随手拍短视频征集展示活动”。



中国人民抗日战争纪念馆与新京报社将继续携手，结合自身的宣传文化资源，面向首都高校青年学生，举办创意短视频征集展示活动。活动面向首都高校全体青年学生群体，征集一批内容丰富多样、形式活泼新颖的优秀短视频作品，并组织评选，召开成果展映活动。

中国人民抗日战争纪念馆与新京报社将继续携手，结合自身的宣传文化资源，面向首都高校青年学生，举办创意短视频征集展示活动。活动面向首都高校全体青年学生群体，征集一批内容丰富多样、形式活泼新颖的优秀短视频作品，并组织评选，召开成果展映活动。

参与对象

所有首都高校大学生，重点面向“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划内的高校，并鼓励非影视创作专业的学生积极参与拍摄投稿，定格身边的“京”彩瞬间。



作品要求

参与征集的视频作品需要导向正确、主题鲜明、保证原创、立意清晰、尊重史实、逻辑清晰、富有创意，能够引起观看者的情感共振。作品要求必须要有反映北京相关的内容。

作品需遵守中华人民共和国相关法律法规，符合《网络短视频内容审核标准细则》的相关要求，且与本次视频征集的主题密切相关。来稿作品须为2026年4月至2026年11月期间个人或团队创作的原创作品，需确保作品内容不存在任何版权纠纷。严禁抄袭、剽窃，一经发现立即取消参赛资格，如参赛作品涉及侵权等法律问题，由参赛者自行承担相关法律责任。

参考选题

参赛选手可根据以下参考内容确定选题，亦可根据自己的兴趣和专业背景确定选题，进行创作，要求内容积极向上。在创作过程中，应注重内容的真实性 and 视频的创意性。主办方将对选题立意新颖的作品进行重点培育指导。





(1) 爱国爱党·赤子情怀

围绕国家发展成就、红色记忆、时代楷模、乡村振兴、科技创新等，展现青年对国家发展与党的领导的坚定信念。

可结合重大历史事件、爱国主义教育基地、身边的党员故事等开展创作。

(2) 文化传承·自信表达

聚焦中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，包括非遗技艺、传统节日、民间艺术、典籍故事、地域文化等。

鼓励创新表达，如“传统+现代”“国潮焕新”“文化守望者”等视角。



(3) 价值引领·青春践行

围绕社会主义核心价值观12个主题词，展现青年在勤学、修德、明辨、笃实，以及志愿服务、社会公益、校园文明、诚信友善等方面的生动实践。

可关注身边榜样、团队奋斗、公益行动、学风建设等真实故事。

(4) 时代风貌·青春绽放

记录青年学生在科研探索、创新创业、文体活动、国防教育、国际交流、基层实践等方面的成长足迹与昂扬姿态。

展现新时代大学生“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的精神特质。



视频形式

参赛作品按照内容和表现形式包括但不限于“纪实作品类”“主播采访类”“情景短剧类”以及其他类等类型。

(1) “纪实作品类”指采用微纪录片等方式呈现的真实人物及故事。

(2) “主播采访类”指由人物主体播报、介绍或采访另一方而制作的短视频。

(3) “情景短剧类”指有一定原创情节的短视频。

(4) 其他类为前三者以外的其他类别短视频，包含Vlog、动漫动画短视频、沙画、AI视频等各种视频呈现形式。

技术要求

● 视频时长

本次征集作品为短视频，可根据内容需求适当延长或缩短（3-5分钟左右为宜）。

● 视频格式

MP4格式，画面质量要求为1080P。

● 片头格式

采用征集活动统一格式的视频片头，在此基础上，自行添加视频标题及参赛人员学校、姓名等信息。

● 音频标准

电平小于等于-6dB，瞬间不超过0dB。

● 字幕标准

有完整的唱词，且中文唱词需为简体字；

唱词位置不得超出画面之外；

不可添加任何水印标识；

不插入任何商业广告；

如片中配有插曲，需配有中文字幕。



活动流程

4月，发布征集公告。在相关平台设立活动话题，定期发布征集子话题，调动社会面高校学子参与的积极性。

4-6月，组织发动。组织引导学生积极参与活动。主办方线下将选取几所高校，邀请具有丰富视频拍摄制作经验的导师进高校，与同学们面对面进行交流。现场播放部分作品，进行专家点评，并邀请优秀创作团队分享创作经验。

5-10月，组织拍摄。引导各高校组织学生或发动学生到各个经典线路、红色地标拍摄符合要求的短视频作品。

9月，首批作品评审。承办方邀请史学专家、媒体专家组成评审团，初选出首批优秀参评作品，并举行线下展映活动，现场展映优秀短视频作品，邀请创作者上台，分享创作心得及作品背后的故事。新京报社、抗战馆开设作品征集专题网页，分别通过官网、APP、官微、官方公众号等渠道，集中展示首批优秀作品。



12月，评审评奖。承办方组织史学专家、媒体专家、影视行业资深专家组成评审团，开展评审工作，通过打分、联审和合议，结合微视频选题立意及艺术创新，评选出3个薪火传承（金）奖、5个青春风采（银）奖、10个新锐创意（铜）奖和12个星火微光奖。

年底，成果发布与颁奖展示。年底组织召开颁奖暨成果发布会，颁发优秀作品获奖证书，集中展示获奖优秀作品，并在全网宣传推广。

奖励激励

(1) 奖项设置

获奖视频陆续在新京报官方微博、微信、APP，抗战馆官网及微信等官方平台上发布。根据终评情况，3个薪火传承（金）奖、5个青春

风采（银）奖、10个新锐创意（铜）奖和12个星火微光奖由主办单位联合颁发证书，入围奖等由承办方颁发奖状。

(2) 作品展映礼

9月底，针对征集评审出的首批优秀作品，举办优秀作品展映礼。

(3) 成果发布与颁奖展示

年底组织召开颁奖暨成果发布会，颁发优秀作品获奖证书，集中展示获奖优秀作品，展现高校学生传承红色基因、赓续红色血脉、弘扬抗战精神的良好精神面貌，呈现以青春、以热血为民族复兴努力奋斗的青春理想。

3.2 进高校短视频拍摄制作讲座活动

活动简介

主办方线下将选取4所高校，邀请具有丰富视频拍摄制作经验的导师进高校，与同学们面对面就短视频的选题、剪辑与创意包装秘籍等主题进行答疑，向有拍摄爱好和意愿参与征集活动的同学分享经验和思路，开展交流。现场播放部分作品，进行点评。



参与学生专业要求及人数

专业不限。拟开展4次进高校短视频拍摄制作讲座活动，每次活动组织50名左右学生参加（具体参与人数可根据实际情况调整），线下活动总人数不少于200人。

活动流程

3月，发布活动征集。

5月，研究确定参与人数及批次安排。

5-10月，组织开展进高校短视频拍摄制作讲座活动。



3.3 主题拍摄活动

活动简介

根据活动总体安排，组织学生参与主题专业拍摄活动，每场设定明确主题，配备专业指导老师带队，引领高校学子重温历史，用镜头展示对红色文化的感悟和青春蓬勃的创造力。



参与学生专业要求及人数

专业不限。拟开展4-6次主题专业拍摄活动，每次活动组织50名左右学生参加（具体参与人数可根据实际情况调整），线下活动总人数不少于200人。

拍摄活动点位

将根据视频征集的主题，选择对应的场馆，例如体现北京传统文化、新中国成立以来重大成就等的博物馆、纪念馆等。线下拍摄将选择建党（北大红楼、中法大学旧址）、抗战（卢沟桥、抗战馆）和新中国（香山公园、香山革命纪念馆）三大红色文化主题片区经典线路；平西抗日战争纪念馆、冀热察挺进军司令部旧址陈列馆等经典红色地标；以及高校礼堂（清华大学大礼堂、北京交通大学天佑会堂）、公园广场（奥林匹克森林公园、城市绿心森林公园）、地标建筑（国家大剧院、北京艺术中心、北京大运河博物馆）等适宜学生生活的场所。

活动流程

- 3月，发布活动征集。
- 5月，研究确定参与人数及批次安排。
- 5-10月，组织开展线下拍摄活动。

项目联系人

抗战馆 吴娟，13911136760；刘娟，18610829005

4

“流动的爱国主义教育课堂” ——北京市爱国主义教育基地精品展览进校园项目

承办单位：北京广播电视台北京时间

“流动的爱国主义教育课堂”活动精选爱国主义教育基地的主题展览，通过设计内容精炼、实用性强的主题展板，利用学校礼堂、阅览室、会议室等场地，以线下巡展和举办讲座、互动体验等方式开展。活动期间，各教育基地派出讲解员面向广大师生讲述红色故事、展示基地风采、汇聚爱国力量。活动已走进全市24所高校，21.5万师生参与其中。

“流动的爱国主义教育课堂”将参与单位的精品展览送进“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划2026年合作的高校，每场活动展期为一周，巡展期间，还将举办内容形式多样的各类活动。包括：展览讲解、实物展出、专家讲座、文学沙龙等。



参加对象

北京各高校学子，不限专业。

参与单位（拟）

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| (1) 中国共产党早期北京革命活动纪念馆 | 展览：蒙藏学校旧址专题展 |
| 北大红楼 | (2) 香山革命纪念馆 |
| 展览：光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动主题展 | 展览：为新中国奠基——中共中央在香山 |
| 蒙藏学校旧址（中华民族共同体体验馆） | (3) 中国人民抗日战争纪念馆 |
| | 展览：中流砥柱——中国共产党抗战文物展 |
| | (4) 密云区图书馆 |



- | | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| 展览：薪火赓续——红军长征主题纪念馆巡礼 | (7) 北京市档案馆
展览：最美中轴线主题展览 |
| (5) 北京焦庄户地道战遗址纪念馆 | (8) 中国现代文学馆
展览：坐标——中国现代文学馆馆藏革命文物特展 |
| 展览：人民伟力 胜利之本——焦庄户地道战革命历史陈列 | (9) 北京天文馆
展览：宇宙畅游主题常设展览 |
| (6) 北大二院旧址（原北大数学系楼） | (10) 北京市方志馆
展览：方志北京专题展 |
| 展览：伟大开篇——中国共产党早期北京组织专题展 | |



活动流程

3-4月，发布公告，招募参与的高校。参与活动的高校需提供可摆放30块左右的展板（每块展板高2米、宽1米）及容纳150人左右的场地。

4-5月，与参与单位及高校联络，沟通确定展览及讲解、宣讲的内容，开展展板设计等具体事宜。同时，完成展板喷绘制作，提前与高校沟通进校园布展、宣讲及撤展的时间与细节等事宜，与参与单位及培训合格的青年宣讲员沟通确定展板讲解内容。

5-6月，举办项目启动仪式，正式启动“流动的爱国主义教育课堂”——北京爱国主义教育基地精品展览进校园系列活动。把红色展览送进首都高校，为学子打造精彩而生动的爱国主义教育课堂。

7-8月，暑假期间继续与高校对接，根据各高校的实际情况和学生

需求，制定详细的巡展排期计划，包括展板布置方案、巡展路线设计、讲座主题等。

9-12月，结合“开学第一课”的时间节点，继续将“流动的爱国主义教育课堂”送到首都高校。此外，高校需在活动结束后向活动承办单位提供一定数量的学生参观学习体悟（形式不限）。



成果要求

2026年开展30场活动，每所高校以不同学院为单位，报名1-2场次，每次100-150人。

预期效果

活动将博物馆、纪念馆的红色资源带入校园，与学校教育教学活动深度融合，为学生提供更丰富、更直观的学习体验。同时，扩大博物馆的服务范围，提升博物馆的影响力，吸引更多人群关注博物馆；通过与学校的合作，使博物馆更深入地了解学生的学习需求，为学生提供更有针对性的服务。

奖励激励

“流动的爱国主义教育课堂”将在北京广播电视台北京时间网站搭建专题宣传页，参与活动的学生可将参观学习体悟以图文、视频、音频等不同的形式，向北京时间投稿，优秀作品可在北京广播电视台北京时间官网和北京市爱国主义教育基地融媒体传播平台“京华丹心”微信公众号发布，接受网友的点赞。建议各高校为提供优秀作品的学生，记录社会实践课程学分，并在评优评先中优先考虑。同时，将为积极参与巡展活动的高校颁发荣誉证书。

项目联系人

北京广播电视台北京时间 赵克沙，13501182823



古都行

——首都高校力量参与文物
研究与活化利用

古都行

——首都高校力量参与文物研究与活化利用

1

“慧眼识文物 文脉心中传” ——首都高校力量参与博物馆之城建设项目

牵头单位：市文物局

联系部门：市委宣传部综规处

1.1 “百馆千展万人观”活动

承办单位：北京易元数科文物艺术品产业发展研究院

项目联系人：金东伟，010—53683609

活动简介

活动汇聚北京地区博物馆的优质展览资源，为公众提供免费参观门票。活动旨在让博物馆内的珍贵文物、特色展览走出场馆、贴近公众，助力不同年龄、不同职业的社会群体触摸历史脉络、感受文化底蕴，在



丰富精神文化生活的同时，进一步推动文化资源普惠共享，提升全民文化素养。为适配当代公众的生活习惯，活动还特别引入“博物馆云”小程序，全程实现无纸化便捷预约与核销流程，切实提升公众观展体验。



参加对象

社会公众

活动内容

(1) 门票发放机制：参与博物馆共提供 30000 张免费门票，按场馆规模、展览热度合理分配额度。公众通过“北京博物馆云”小程序提前申领，每人每日限领 1 张，可选择意向博物馆及参观日期，申领成功后生成动态电子识别码，作为入场凭证。

(2) 便捷入场服务：各博物馆开通活动专属入场通道，支持电子识别码快速核验入场，无需额外兑换纸质门票。针对老年人等不熟悉数字化操作的群体，设立人工协助台，提供门票代申领、入场引导等服务，确保惠民举措覆盖各类群体。

(3) 配套服务保障：各博物馆优化观展服务，配备充足导览人员、志愿者，提供免费讲解、轮椅租借、母婴室等便民服务。结合展览内容推出公益讲解场次，提升公众观展体验。

活动流程

5—6 月：完成门票发放系统调试与场馆培训，明确门票分配额度、申领规则及入场核验流程；

7—8 月：每日定时开放门票申领通道，实时监控申领数据，动态调整场馆门票额度，做好入场服务与秩序维护；

9 月：统计门票发放及观展数据，总结惠民服务经验，优化后续活动流程。

成果要求

活动期间累计发放免费门票不少于 3 万张，服务观展群众不少于 5000 人次；无重大服务投诉及安全事故。

激励与保障

对门票发放规范、服务优质、群众评价高的博物馆授予“优质惠民服务单位”称号；安排专项经费用于活动保障，补贴博物馆门票减免及服务提升成本；根据活动开展情况推荐参加优秀组织工作者评选。

1.2 “百馆千品万人赞”——青春力量助力京华文博高质量发展

承办单位：首都博物馆

联系部门：北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）

项目联系人：胡媛媛，13311282392；张骁哲，16622904809

活动简介

首都博物馆作为北京市文化文物单位改革试点单位，在坚持公益属性开展基本公共文化服务的基础上，优化文化服务和文化产品供给机制，提高文创产品开发水平。2026 年“古都行——青春力量助力京华文博高质量发展”项目以落实习近平总书记在故宫博物院建院 100 周年视察时做出的“坚持文物属于人民、服务人民，加强文物保护修复，提高文物活化利用水平”重要指示精神为出发点，以首都博物馆丰富的馆藏资源和北京大运河博物馆文博中心的专业技术为依托，以市属博物馆和文博单位为扩展，组织青年学生深度参与文物保护和活化利用的全过程。

本项目由“探究文博科技 深挖文化内涵”“培育青年文化认同 实施馆际协同传播”“塑造文化认同 IP 实施活化利用”三大实践环节组成，从文化创意产业需要价值认同群体的规律性出发，构建一个从专业研究与实践打造青年价值认同 IP，到创新转化大众传播培育 IP，再到 IP 活化利用成为文创落地实施的完整链条。以首都博物馆为核心平台，组织首都高校学生深度参与文物保护、研究与创新工作，为北京“博物馆之城”建设和文博事业高质量发展注入青春动能。

活动聚焦金属、陶瓷、书画、纺织品等多种材质文物，开展系统性科学研究与保护实践。通过“专题研究+创新转化”模式，引导青年运用现代科技手段探究文物保护关键技术，



深入挖掘文物的历史价值、艺术价值和科学价值。在此基础上，着力探索文物活化利用的创新路径，推动文物从“保得住”向“活起来”转变，让文物保护成果更多惠及人民群众，让优秀传统文化在当代社会焕发新的生机。

活动采用双导师制度，即博物馆和高校均为活动配备指导教师，共同研究、推动青年学生的研究与成果转化，共同培育热爱传统文化、传播传统文化、以新文化服务社会发展的青年群体。

活动特别设置成果展示环节，在北京大运河博物馆文保中心设立专题展区，公开展示青年学生的研究成果和创新实践，以实际行动践行“文物属于人民、服务人民”的理念，为提升文物活化利用水平贡献青春智慧和力量。



承办单位

首都博物馆

协办 / 支持单位

白塔寺管理处（白塔寺白塔研究）
智化寺管理处（智化寺京音乐、建筑与造像研究）
北京古代建筑博物馆（古建筑研究与保护）
北京市考古研究院（考古发掘技术与遗址保护研究）
北京大运河博物馆（运河出土文物及文化研究）
其他相关文博单位

参加对象

面向全市高校学生，总计划名额 4000 人。分阶段招募不同专业背景学生：

阶段一（文保实践提炼 IP）：面向历史、考古、艺术史、文物保护、材料、化学等专业学生进行招募。

阶段二（馆际协同推广 IP）：面向新闻传播、影视艺术、视觉传达、市场营销等专业或拥有自媒体运营经验的学生进行招募。

阶段三（IP 活化）：面向艺术设计、产品设计、文化产业管理、商务管理等专业学生进行招募。

鼓励学生根据兴趣与能力跨阶段参与。

活动内容

本活动为综合性项目，包含三个循序渐进的子活动：

子活动一：探究文保科技 深挖文化内涵

本活动作为“青春力量助力京华文保高质量发展”项目的基石，将组织青年学生深入首都博物馆及各相关文博单位的核心研究领域，聚焦不同材质文物的保护技术与文化解读。通过“专题研究+公共展示”的创新模式，学生将在专家指导下，以小组形式对特定文物类型进行深度探究，提炼当代青年对传统文化价值认同的 IP。其研究成果最终将以展板、数字媒体、研究报告合集等形式，在北京大运河博物馆文保中心或相关场馆进行专场成果展示，实现从学习到研究、再到向社会分享的完整闭环。

活动将围绕以下几个重点研究方向展开，学生可根据兴趣选择加入：

(1) 古建筑保护研究组（以白塔寺白塔、智化寺等为例）

研究内容：学习古建筑测绘、病害调查（如风化、虫蛀、结构稳定性分析）、传统修缮工艺（如彩画保护、砖石砌补）。探究其建筑形制、历史沿革及文化象征。

(2) 金属类文物研究组（以首都博物馆青铜器为例）

研究内容：分析青铜器的合金配比、铸造工艺、腐蚀产物（如粉状锈）的防治。通过铭文和纹饰，探讨燕国历史与社会结构。可应用 X 射线荧光光谱分析 (XRF)、金相显微镜观察、扫描电镜-能谱分析 (SEM-EDS)、CT 机等科技检测设备。

(3) 陶瓷类文物研究组（以首都博物馆陶瓷器为例）

研究内容：研究陶瓷器的胎釉成分、烧成温度、制作工艺及断代依据等，分析其纹饰特点与中外文化交流史。

(4) 有机质文物研究组（以考古研究院出土的竹木漆器、纺织品等为例）

研究内容：学习木质文物的脱水定型、纺织品的清洗加固、漆木器的保湿修复。探究古代生产工艺与生活面貌。



(5) 非物质文化遗产研究组（以智化寺京音乐及乐器、大运河相关文物为例）

研究内容：记录与研究智化寺京音乐的乐谱、乐器（木质、金属）、演奏技法；探究大运河出土文物所反映的漕运生活与商贸往来。

子活动二：培育青年文化认同 实施馆际协同传播

基于第一阶段产出的文化 IP 方向，发挥首都博物馆中心馆的引领作用，组织青年团队走访市属各专题博物馆，挖掘其特色馆藏与 IP 的关联点。通过创作短视频、Vlog、图文推送等新媒体内容，对全市博物馆进行集中宣传推广，扩大文化 IP 在青年群体中的影响力。

(1) 读城寻史迹（针对北京不可移动文物、重要历史建筑进行 IP 关联）

实践内容：将北京市不可移动文物、三个文化带相关遗产和民俗、重要历史建筑、工



业遗产、历史文化街区通过青年视角进行IP关联，通过短视频、Vlog、图文推送等新媒体内容，推广IP。

(2) 文物青年说（针对各类型文物的保护技术、文物背后的文化内涵进行IP关联）

实践内容：根据子活动一的各类型文物保护研究和文化内涵挖掘成果，通过青年视角进行IP关联，通过短视频、Vlog、图文推送等新媒体内容，推广IP。

子活动三：塑造文化认同IP，实施活化利用

组织青年设计团队，围绕已具影响力的文化IP进行文创产品设计、开发方案策划和市场调研，依托首博“大文创”理念（即有文化创意为主导的文化活动、教育活动和文创产品）推动IP的实体化与商品化，探索文商旅体展融合的创新路径，实现文化价值的创造性转化。

(1) 大手拉小手（大学生引导中小学生文化传承）

结合市文物局馆校合作项目，2026年度与北京学校合作全课程体系教育项目研发，将高校学生的文化认同IP，通过馆校合作教育项目形式融入中小学生的文化传承学习，扩大“‘京’彩文化青春绽放”的影响力，提升青年学生的社会责任感。

(2) 文创新势力（文化产品的IP转化落地）

将本项目培育和传播的IP转化为产品设计，针对强IP可移动文物或文化遗产形式开发应用于生活场景的文创设计，凡列入储备项目或投产项目的，博物馆将为学生署名并通过宣传渠道进行宣推，促进青年学生升学和就业发展。

活动流程(总体安排)

项目启动与招募（年初）

举行项目发布会，同步启动三个阶段学生的招募工作。发布研究专题，学生提交申请及初步研究意向，专家组进行匹配分组。

第一阶段实施（1—3月）

行开题仪式，进行文物安全、研究伦理及基础科研方法的集中培训。开展“探究文博科技深挖文化内涵”活动，完成文化IP方向的初步确立。

第二阶段实施（4—5月）

各小组在导师带领下，进入相关文博实验室或遗址现场，开展为期数周的专题研究。定期举行组内研讨会。启动“培育青年文化认同 实施馆际协同传播”活动，结合第一阶段成果，开展大规模新媒体创作与传播。

第三阶段中期检查（6—7月）

各小组提交中期进展报告，专家组进行指导，确保研究方向正确。启动“塑造文化认

同IP实施活化利用”活动，进行文创产品设计与开发实践。

第四阶段研究末期（8—9月）

成果凝练与展示设计，各小组撰写研究报告，并着手将研究成果转化为适合向公众展示的图文展板、短视频或互动演示方案。

成果汇展与总结（10月—11月）

举办年度成果展览，在北京大运河博物馆文保中心举办“青春视角下的文物之光”成果展，向公众、文博界及媒体展示研究成果。各小组需派员现场讲解。集中展示从文保研究到IP传播、产品设计的全过程成果，举办总结答辩会，评审优秀研究小组及个人，并颁发证书，总结表彰。

成果要求

过程性成果：各活动需提交相应的研究报告、传播内容作品集、产品设计方案等。子活动一各小组提交一份符合学术规范的专题研究报告、至少制作一个研究成果展示方案和一个3-5分钟的科普短视频、每位参与者提交一份个人实践总结与反思。

终期性成果：形成《青春力量助力京华文保高质量发展年度报告》，并产出具有市场潜力的文化IP系列文创产品原型及配套推广方案。

预期效果

搭建平台：成功搭建一个馆校深度融合、青年可持续参与文博事业创新的实践平台。

培养人才：系统性培养一批懂文博、善传播、会创新的复合型青年文化人才。参与者将掌握特定材质文物的基础研究方法和科技分析手段，提升学术能力，为北京文博事业发现和培养一批具有深厚专业知识和实践能力的后备人才。

赋能发展：产出一批高质量的学术、传播与创意成果与文博研究案例，为后续研究和IP开发提供基础，通过文博展示，将专业的文博工作以生动形式呈现给社会，提升公众文物保护意识。助力北京文博事业高质量发展和“博物馆之城”品牌建设。

树立标杆：形成可复制、可推广的“文博+青年”创新实践模式，为全国提供北京经验。

激励与保障

认证激励：对全程参与并完成任务的学员颁发权威实践与研究成果证书。

双导师制度：为各阶段活动配备由文博专家、知名学者、行业领袖组成的导师团，提供全方位指导。

资源支持：首都博物馆（一馆六址）及北京市其他博物馆开放专家、场馆、藏品、设



备资源，并为优秀文创设计提供孵化落地支持。

传播激励：优秀新媒体作品将在首都博物馆媒体矩阵及合作平台首页展示，可参与各类评优。

1.3 “百才千人万品集”——校地协同培养人才队伍

承办单位：市文博发展中心

项目联系人：李浩奇，13718252119

活动简介

以文博单位人才带领高校学生形成团队、伙伴关系，开展高校青年研学交流、高校青年实践探究等活动，并搭建高校青年成果展示平台。进一步丰富人才培养方式，加强首都高校人才与文博领域专业人才双向互动。

参加对象及计划名额

面向北京地区各高校在校生，不限专业背景，约656人。

活动内容

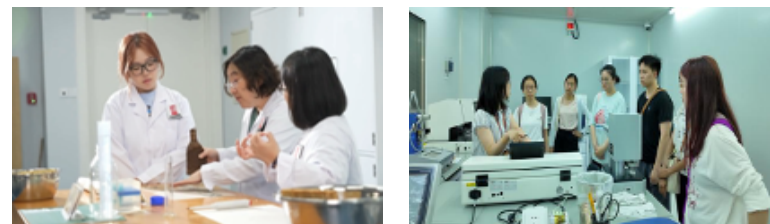
(1) 文博研学

文博知识交流：建立国内、国际文博课程专题，包含世界文化遗产保护、5G与数字技术、人工智能等精品课程资源，面向学生开放；聚焦文博领域重点工作，开展学术科研活动，进行专项科研成果分享；结合文博青年人才分领域培养模式，开展文博领域专项学习；围绕博物馆领域的最新研究成果或国际热点话题，邀请国内外专家学者进行主题讲座与交流。



文博实践探究：组织高校学生到博物馆研学精品展览，进一步将讲学交流与现场实践深度融合；

组织中外学生联合考察北京中轴线遗产点、琉璃河遗址等代表性文化地标，深化对中国历史与文明的理解。



(2) 结对学习

以文物研究为核心，匹配文博人才梯队中选拔优秀骨干人才与高校学生进行匹配结对，为高校学生提供“一对多”的专业指导，建立学生、人才配对学习培养机制，形成“人才帮带”和“互促学习”两种模式。充分考虑人才研究方向、文博领域工作特点、报名学生专业情况及实践经历，通过定期线上研讨、线下参观、课题共研等形式，推动知识传承与思维碰撞。



(3) 岗位实习

开展暑期高校学生文博实习活动，通过岗位实习锻炼个人能力，在实际工作中开阔视野、增长见识，为高校学生从校园走向社会打下坚实基础。实习岗位来自机关处室、文博单位，实习内容涉及博物馆、文物保护、考古等领域专业能力提升，同时包含媒体宣传、文秘等综合能力锻炼，进一步满足高校学生的多样性实习需求，让更多学生深入了解文博行业发展现状和未来趋势，为未来职业规划提供更多的参考和帮助。





(4) 精品视频拍摄

围绕博物馆、文物保护、考古等主题策划并制作高质量文博类视频内容。通过影像化、故事化、专业化的方式，生动展现中华优秀传统文化的深厚底蕴与时代价值。此类视频不仅有助于高校学生深化对文物与博物馆学专业知识理解，也将作为文化传播载体，增进国际社会对中国历史与文明的认知，促进跨文化交流与友好合作。

活动流程

3月，面向首都各高校发布征集公告，收集高校申报意向，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群。

4—11月，全面开展结对活动与精品视频拍摄等系列活动。围绕博物馆、文物保护、考古发掘等主题，组织学生团队深入实践、创作高质量文博类视频作品；同时做好全过程支持保障，包括日常咨询答疑、资源协调、技术指导与进度跟踪，切实提升学生参与体验与成果质量。

12月底前，收集各活动成果，总结活动开展总体情况，形成活动总结报告或成果册。

成果要求

(1) 参与结对活动的高校学生需提交活动心得（1500—2000字）或实践报告（3000字左右），也可形成结对论文、课题等成果。

(2) 参与“岗位实习”活动的高校学生年底需结合实习工作内容，撰写论文或科研课题。

(3) 鼓励参与活动的高校学生拍摄短视频参加“北京范儿”短视频大赛。

预期效果

人才培养方面：发挥文博青年人才专业能力，提升组织管理能力。同时丰富高校学生实践经验，加深高校学生对历史及文博工作的了解。

文化传播方面：通过视频征集和成果展示，传播中华优秀传统文化，增强文化自信。加强中外学生文化交流，搭建跨文化沟通的桥梁。

社会影响方面：提升文博行业的社会关注度，吸引更多年轻人投身文博事业。打造“百才千人万品集”品牌，形成长效机制。

奖励激励保障

对拍摄的精品视频与学生的优秀理论成果进行汇总，在相关平台宣传推介。

2

“行走田野间 探秘北京城” ——首都高校力量参与现场考古项目

承办单位：北京市考古研究院（北京市文化遗产研究院）

项目联系人：王秋雨，13439355105

北京市考古研究院隶属于北京市文物局。主要承担北京市地下文物考古调查、勘探、发掘、保护研究与利用工作，和不可移动文物基础性调查研究等技术性、事务性工作。近年来持续开展琉璃河、路县故城、圆明园遗址的考古工作，文物保护单位的本体监测等预防性保护研究、调查工作，着力彰显考古及文物建筑保护的公众影响力。

2.1 考古探秘

活动简介

根据高校专业学科培养机制和教学安排，组织学生前往考古工地参观学习，开展学术交流活动，致力于促进北京市地下文物保护和研究，提升高校考古科研能力，为首都文化事业发展输送专业人才力量。





参与学生专业要求及人数

面向在京高校考古学、文物与博物馆学、文物保护专业的低年级本科生和硕士研究生、未参加过田野考古实习的学生。1000人左右。

活动流程

3月，发布活动通知。面向首都高校发布活动通知，吸引广大高校学生参与活动。

4月—12月，现场研学。按照学校教学进度安排，双方确认活动时间、地点后，开展研学活动。由北京市考古研究院组织策划师生参观路线、现场讲解和专题讲座等活动。

成果成效

项目结束后，参与学校须提交一篇总结报告，择优录用至行动计划工作简报专刊。



2.2 考古调查

活动简介

根据项目资金批复情况联合参与高校考古专业开展相关区域考古调查。锻炼学生专业实践能力，联合高校培养专业人才、提升科研水平，为北京市文物考古事业发展贡献力量。



参与学生专业要求及人数

面向参与高校考古学专业本科及以上学历学生。20人左右。

活动流程

3月，发布活动通知。面向首都高校发布活动通知，吸引相关高校学生参与活动。

4月—12月，根据资金批复情况及高校申请安排考古调查工作。

成果成效

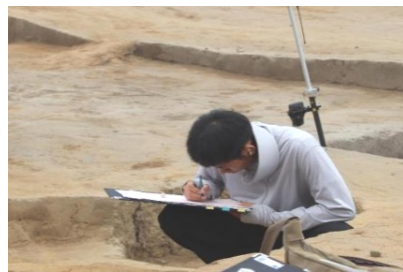
项目结束后，参与学生须提交一篇实习报告，记录和实习报告收入考古档案，并择优录用至行动计划工作简报专刊。



2.3 考古发掘

活动简介

组织学生参与田野考古发掘工作。锻炼学生专业实践能力，联合高校培养专业人才、提升科研水平，为北京市文物考古事业发展贡献力量。



参与学生专业要求及人数

面向参与高校考古学专业本科及以上学生。10人左右。

活动流程

3月，发布活动通知。面向首都高校发布活动通知，吸引相关高校学生参与活动。

4月—12月，根据申请安排考古发掘实习。

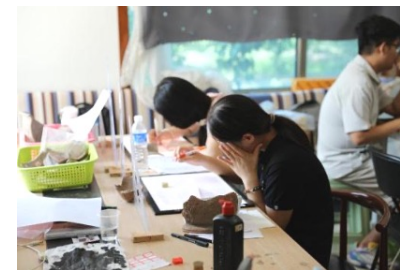
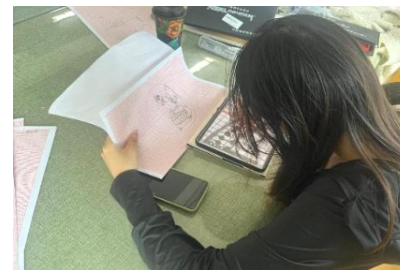
成果成效

项目结束后，参与学生须提交一篇实习报告，记录和实习报告收入考古档案，并择优录用至行动计划工作简报专刊。

2.4 考古资料整理

活动简介

根据考古发掘进度，指导学生开展考古资料整理与研究项目。通过实践学习让学生了解考古资料整理流程、方法，提高学生专业能力。



参与学生专业要求及人数

面向参与高校考古学、文物与博物馆学专业本科及以上学生。50人左右。

活动流程

3月，发布活动通知。面向首都高校发布活动通知，吸引广大高校学生参与活动。

4月—12月，开展资料整理工作。参与学生结合参与资料整理项目的所学所悟，撰写研究报告、交流学习心得。

成果成效

在项目结束后，参与学生须提交一篇实习报告，实习报告收入考古档案，并择优录用至行动计划工作简报专刊。



2.5 考古传播

活动简介

组织学生参与公众考古活动、撰写科普文章等，搭建考古知识的传播与共享平台，推动北京地区公众考古发展，加快考古学知识的普及化与大众化。



参与学生专业要求及人数

面向参与高校对考古和文化遗产保护感兴趣的本科及以上学历学生，1000人左右。

活动流程

3月，面向首都高校发布活动通知，吸引相关高校学生参与活动。

4月—12月，开展公众考古活动、撰写科普文章等。

成果成效

在公众考古季开幕式或闭幕式上发布重要考古成果，相应科普文章择优录用至行动计划工作简报专刊。

2.6 文物预防性保护

活动简介

组织学生开展文化遗产数字化采集、虚拟修复、展示相关理论培训，同时将针对具体的文化遗产进行现场实践，开展调研、评估病害工作，形成研究报告和展示视频，培养学生文物预防性保护理论与技能。



参与学生专业要求及人数

面向参与高校测绘工程、遥感科学与技术、地理信息科学、建筑学、城乡规划、文物与文化遗产保护等相关专业，25人左右。

项目时间

3—5月：明确实践点位与技术路线，开展安全与技术培训；

6—9月：分组开展实地踏勘与数字采集，教师现场指导；

9—11月：完成数据汇总、质量检查与基础成果整理。



成果成效

围绕北京万宁桥开展实地踏勘，系统采集建筑形态、空间格局及遗存现状等基础数据。基于实测数据与历史资料，构建涵盖整体结构、关键构件与典型细部的多层次数字模型。



3 我们都是文化传承者 ——长城志愿者活动

承办单位：市文物局遗产处
项目联系人：唐磊，13911788204

活动简介

围绕中华优秀传统文化、助力乡村振兴、参与基层治理共建等方向，组织大学生深入长城沿线村镇，充分发挥大学生志愿者作用，为长城国家文化公园的建设提供助力，同时培养大学生对文化遗产保护与传承的关注和参与。

参加对象及计划名额

北京各大高校学子，不限专业，约100人次。

活动内容

充分发挥北京市文物局牵头长城国家文化公园（北京段）建设的优势，结合北京长城文化节、中国长城博物馆开馆等重要活动，组织高校学生参与，围绕长城保护、科技创新、新媒体传播等特色成果，精心策划主题活动内容。

活动流程

5月，面向首都高校发布活动通知，吸引相关高校学生参与活动。

6月—10月，开展北京长城文化节、箭扣长城公众参与、拍摄自媒体文旅融合宣传短片等活动。

成果要求

组织100人次以上高校学子参与北京长城文化节、箭扣长城公众参与、拍摄自媒体文旅融合宣传短片等活动。

4 我们都是文化传承者 ——校园网络达人”主题活动

承办单位：市委网信办
项目联系人：吴玉童，18811631286

4.1 京潮当道·老北京新玩法”系列 Vlog

活动简介

邀请网络名人、校园网络达人共创探访 Vlog，将“传统地标”和“新潮玩法”有机结合，通过古今碰撞打造“北京 CP”，生动展现全国文化中心建设的最新成果，吸引更多年轻人爱上北京。同时通过与网络名人合作、交流，在实践中提升校园网络达人的创作能力和拍摄水平，坚定历史自信和文化自信，为首都高质量发展注入青春力量。

参加对象及计划名额

20位校园网络达人参与拍摄，不限专业。

活动内容

(1) 天坛祈年殿+街头街舞。Vlog 拍摄“天坛街舞快闪”，以祈年殿为背景拍国风街舞短视频，突出“千年祈愿 × 年轻律动”的反差感。

(2) 长城烽火台+星空露营。打造“长城星空 CP”，白天爬长城、夜晚在烽火台旁露营看星空，主打“古今对望”的浪漫感。

(3) 国子监+剧本杀体验馆。将国子监的历史故事改编成古风剧本杀，大 V 穿汉服玩本，体验“古代学霸 × 现代玩家”的穿越感。

(4) 景泰蓝掐丝+咖啡拉花。开设“非遗咖啡工坊”，学掐丝工艺做小摆件，同时喝“景泰蓝纹样拉花”的咖啡，主打“指尖非遗 × 舌尖潮流”。

(5) 京绣+潮牌服饰。走进本土潮牌店铺，揭秘京绣纹样和卫衣、棒球帽上融合“京绣潮服”创意理念，让非遗走进日常穿搭。

(6) 胡同涮肉+米其林新京菜。打造“北京味道 CP”美食路线，中午在胡同里吃铜锅涮肉，晚上去米其林餐厅吃创意新京菜，对比“市井烟火 × 精致格调”。



(7) 潘家园旧货市场+ 798 艺术区。推出“寻宝艺术线”——上午去潘家园淘老物件，下午去 798 看艺术展，对比“旧货江湖+当代艺术”的碰撞感。

(8) 什刹海游船+桨板运动。打造“什刹海动静 CP”，老人坐传统游船逛湖，年轻人玩桨板冲浪，拍摄“游船桨板同框”的 vlog，体现老北京的新玩法。

(9) 香山红叶+文创奶茶。秋季推出“香山红叶奶茶”，杯身印红叶纹样，大 V 打卡红叶时手持奶茶拍照，主打“赏红叶 × 喝奶茶”秋日标配。

(10) 颐和园昆明湖+汉服旅拍。联动汉服馆推出“昆明湖汉服旅拍套餐”，以十七孔桥为背景拍古风大片，主打“皇家园林+国风美学”。

活动流程

5—6 月，策划活动场次，高校意向申报。

7—9 月拍摄，

9—11 月网上传播。



4.2 “万千气象看北京”网络名人行

活动简介

邀请校园网络达人与网络大 V 一起走进大街小巷，感受千年古都的文脉绵延，触摸世界领先的“硬核科技”，漫步人与自然和谐共生的“绿水青山”，通过优质短视频展现首都高质量发展成就。

参加对象及计划名额

20 位校园网络达人参与活动，不限专业。

活动流程

8—11 月组织开展。



文艺行

融合互动 | 推进
大戏看北京
与高校

文艺行 ——推进“大戏看北京”与高校融合互动

牵头单位：市文化和旅游局

联系部门：市委宣传部文艺处

推动“大戏看北京”有关工作与高校文化资源有效整合、协同互动，开展精品演出进高校、校团结对等实践活动，丰富高校优质文化产品供给，让更多大学生共享首都文化建设成果。发挥高校文化资源优势和专业特长，引导高校师生积极参与全市精品创作、品牌建设和文艺人才培养等重点工作，共同擦亮“大戏看北京”文化名片，助力“演艺之都”建设。



1 “戏聚高校 佳作有约” ——精品演出进高校活动

加强优质文化产品供给，推动优秀文艺作品在高校展演、展示，或组织高校学生到首都各剧场观看公益精品演出，让更多高校学子共享首都文化建设成果，增强“请党放心，强国有我”的精神力量。

承办单位

市文化和旅游局：北京市文化和旅游局（简称市文化和旅游局）是市政府组成部门，贯彻落实党中央关于文化和旅游工作的方针政策、决策部署和市委有关工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对文化和旅游工作的集中统一领导。所属北京京剧院、北京交响乐团、北方昆曲剧院3家院团参与“文艺行”项目，为高校提供演出或艺术指导。

市文联：北京市文学艺术界联合会，成立于1950年，是中共北京市委领导的由全市各文学艺术家协会、各区文学艺术界联合会和市属的产业（局）文学艺术工作者联合会组成的人民团体，是党和政府联系文艺界的桥梁和纽带。历任主席分别有老舍、曹禺、杨沫、管桦、金铁霖、张和平、陈平，现任主席韩子荣，常务副主席马新明。

北京人民艺术剧院：北京人民艺术剧院是一个具有独特表演风格的中外闻名的专业话剧院，始建于1952年6月，首任院长为著名剧作家曹禺。北京人民艺术剧院在长达七十余年的艺术发展中，形成了鲜明的演剧风格，创建了著名的“北京人艺演剧学派”，上演了古今中外不同风格的剧目300余部，带领中国话剧首次走出国门，多次获得文华奖、五个一工程奖等重大奖项，诞生了一大批活跃于当今舞台与影视领域的艺术家。现任党组书记周彤，院长冯远征。

北京演艺集团：首都文化科技集团（北京演艺集团）：北京演艺集团组建于2009年5月，现隶属于首都文化科技集团，肩负着整合资源，打造国有骨干文化企业，服务北京全国文化中心建设，发挥文化体制改革示范引领作用的重要使命。集团旗下拥有中国杂技团、中国评剧院、中国木偶艺术剧院、北京歌剧舞剧院、北京儿童艺术剧院、北京曲艺团、北京民族乐团、北京市河北梆子剧团、北京市曲剧团9家文艺院团。

活动简介

每年依托“大戏看北京”“中国戏曲文化周”等展演季活动，组织市属文艺院团和民营演出机构走进高校开展高质量的文艺演出活动。推动将高校优秀原创舞台艺术作品纳入“大戏看北京”展演季展演剧目。发挥北京人民艺术剧院“戏剧的力量”、北京京剧院“国粹第一课”等工作机制，以公益专场和采购公益票相结合的形式，组织首都高校学生走进首都剧场、吉祥大戏院等地标性剧场观演。

2026年，计划组织话剧《骆驼祥子》、京剧《野火春风斗古城》、交响音乐会《春之声》、昆曲《李佩先生》、舞剧《主角》、音乐剧《理想之城》、古筝情境音画《如梦令》等剧目以进校园和进剧场相结合的形式，走进高校剧场和首都剧场、长安大戏院等专业剧场开展高校公益场演出，全年预计组织观演不少于30场，覆盖高校师生20000人次。全年计划每所高校至少安排1场观演活动。鼓励各演出团体围绕演出剧目策划开展演前谈、演后谈、主创见面会、艺术导赏等，丰富高校学生观演体验。

参与学生专业要求及人数

首都高校学生，专业不限。

代表剧目

话剧《骆驼祥子》：《骆驼祥子》是“北京人艺演剧学派”的标杆性作品，更是中国话剧史上京味儿现实主义的典范之作。1957年，由梅阡导演根据老舍同名小说改编成话剧首演于首都剧场。该剧以上世纪初的北平为背景，以人力车夫祥子的命运轨迹为轴，串联起众多鲜活的市井群像，展现了百年前老北京的社会风貌与市井烟火。2025年，《骆驼祥子》启用全新阵容，以“绝对复刻”的理念重返首都剧场。此次复排是对1957年首演版本进行全方位精准还原，以高度写实的舞台呈现，再现旧时北平的空间质感与生活气息。这种“原汁原味”的传承，实现了老艺传统与当代审美、艺术传承与观众培育的有机统一。





京剧《野火春风斗古城》：新编现代京剧《野火春风斗古城》改编自李英儒同名经典小说，聚焦华北古城地下斗争的生死博弈。杨晓冬潜入敌后策反伪军团长关敬陶，姐姐金环以簪为刃壮烈牺牲，杨母坠城明志，妹妹银环于悲痛中迅速成长、周密斡旋，最终成功营救杨晓冬。在众人感召之下，关敬陶觉醒明志、率部起义。该剧以抗战时期华北古城地下斗争为背景，通过交通员银环的成长蜕变与伪军团长关敬陶的灵魂觉醒，体现了“野火烧不尽，春风吹又生”的革命精神。



京剧《野火春风斗古城》剧照



《春之声》交响音乐会舞台照

交响音乐会《春之声》：由北京交响乐团演出。该音乐会是北京大学百周年纪念讲堂与北京交响乐团共同创建的校园文化品牌，自2011年首演延续至今。每年讲堂都与乐团精心选择曲目，力求展现不同风格的经典交响作品。同时，通过在曲间进行导赏性解析，达到普及交响乐知识、提高大学生音乐素养的目的。

昆曲《李佩先生》：由北方昆曲剧院演出。昆曲《李佩先生》从李佩与郭永怀在西南联大于国难中邂逅铺陈开来，巧妙地通过女性视角，讲述了传奇伉俪李佩与郭永怀浪漫而非凡的事业、情感与生活历程。由序幕“师恩难酬”及“西南烽火”“康奈尔缘织”“焚稿归国”“噩耗降临”“赴美探芹”“黑暗中的明灯”“百年梦圆”七场戏组成，以细腻的笔触及波澜壮阔的气势，撰写了一部瑰丽的英雄浪漫主义个人史诗，在生动塑造一位杰出教育家形象的同时，展示出中国航天事业从无到有、从弱到强的艰辛创业史，弘扬了“两弹一星”精神和海归赤子的家国情怀。



昆曲《李佩先生》剧照



舞剧《主角》剧照

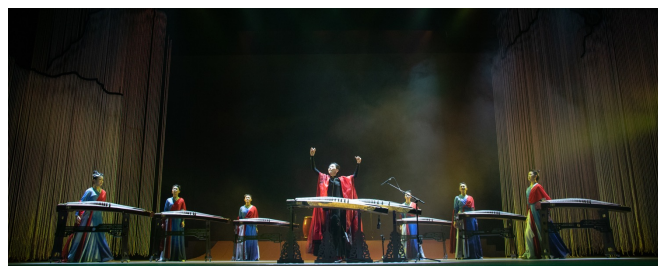
舞剧《主角》：改编自作家陈彦获茅盾文学奖的同名小说，由北京演艺集团出品、北京市文学艺术联合会作为支持单位，北京歌剧舞剧院制作演出完成。该项目在文学中汲取选题，以秦腔名伶忆秦娥的舞台人生为聚焦点，将人性的观察与体验相结合，以中国古典审美方式讲述一个寓意深远的“中国故事”，浸透着对时代的关照和对人民的关切，展示了波澜壮阔的社会图景和长达40年的社会变迁。



音乐剧《理想之城》剧照

音乐剧《理想之城》：音乐剧《理想之城》由北京演艺集团制作，北京歌剧舞剧院演出，是文化和旅游部“新时代现实题材创作工程”的重点指导作品。该剧改编自爱奇艺自制剧集，基于现实职场生态，以时尚新颖的表达与先锋舞台质感的呈现，刻画了以女主角苏筱为代表的职场众生相，讲述了奋斗者为理想积极打拼、构建起心中的“理想之城”的动人故事。本剧以时尚新颖的表达与先锋舞台质感的呈现，通过多种艺术手段细腻地表现人物内心，全面展现当代中国的精神气象。特别是针对当下社会中的青年人的职场之路，打造新一代青年所追求的精神境界，带给观众时代在前进、未来向我们走来的幸福感。

古筝情境音画《如梦令》：由中国东方演艺集团全新打造升级的“楠楠丝语”赵洁楠古筝音乐会系列二——古筝情境音画《如梦令》于2023年4月21日-22日在北京天桥艺术中心中剧场成功上演。古筝作为植根中华传统文化深厚土壤的民族乐器，其内涵与中国气韵、中国



古筝情境音画《如梦令》剧照

风骨、中国精神紧密相连，赵洁楠的古筝梦，是新时代文艺工作者的“筑梦之旅”，是以文化自信描绘着气象恢弘的“中国梦”。



活动流程

3—4月,前期准备阶段。梳理进高校演出剧目和工作机制,制定年度进高校演出活动安排。结合工作计划,有序组织实施高校公益场演出活动。

4—10月,开展高校公益场演出。持续对接首都高校,组织学生到剧场进行观演;组织精品剧目到高校进行公益场演出。

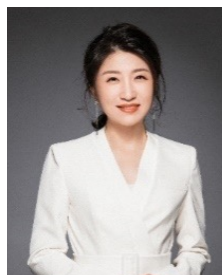
11—12月,总结阶段。相关实施主体结合高校师生参与情况,收集学生反馈和社会反响,对活动开展情况进行总结。

导师团队

冯远征 北京人民艺术剧院党组副书记、院长、艺委会主任,导演、国家一级演员、第十四届全国政协委员、北京市政协委员、北京戏剧家协会主席。主演及导演数十部话剧、影视作品,代表作品有话剧《茶馆》《张居正》,影视作品《建党伟业》,电视剧《不要和陌生人说话》等。全国和北京市宣传文化系统“四个一批”人才、全国和北京市“中青年德艺双馨文艺工作者”等荣誉称号,获得戏剧梅花奖、文华表演奖、话剧金狮奖、电影金鸡奖等国家级艺术奖项,以及中国艺术节观众最喜爱演员奖、华鼎奖、中国电影表演学会金凤凰奖、上海国际电视节白玉兰奖等专业领域奖项。享受国务院政府特殊津贴。



董宁 首都文化科技集团副总经理、北京演艺集团党委书记、董事长、国家二级导演、北京戏剧家协会副主席、中国戏剧家协会理事、中国演出行业协会理事、中国话剧协会理事等。策划制作舞剧《五星出东方》,音乐剧奋斗三部曲《在远方》《亦梦亦真》《理想之城》、《基督山伯爵》,河北梆子《人民英雄纪念碑》以及话剧《簪街》《幸福年》,儿童剧北京丫丫三部曲等近百部作品。



秦艳 北京京剧院院长、党委副书记。曾获“北京市筹备和服务保障部中华人民共和国成立70周年庆祝活动先进个人”“北京市三八红旗奖章”“北京2022年冬奥会、冬残奥会北京市先进个人”“全国巾帼建功标兵”;入选北京市“四个一批”人才、北京市后备经营人才库;演出行业高级演出经纪人、二级制作人;中国戏剧家协会会员、北京戏剧家协会理事、国家大剧院艺术委员会委员。



李宇瀚 北京交响乐团艺术生产负责人。毕业于中央音乐学院,累计策划逾百场主题交响音乐会;统筹多个国家级和市级文化艺术基金项目;深耕乐团原创委约管理,主导混编室内乐《中国节》、科技交响组曲《交响编码》、混编室内乐《运河华章·中国红》等项目的创作统筹,作品曾入选文旅部“时代交响”创作扶持计划等;曾担任《2025“春之交响”——北京交响乐团新春线上展演季》主持人、室内乐·昆曲音乐剧场《牡丹亭·惊梦》制作人。



王晶 北方昆曲剧院演出宣传中心主任、一级演出监督、北京市京剧昆曲振兴协会秘书长、中国戏剧家协会会员;毕业于北京戏曲艺术职业学院,拜著名京剧表演艺术家赵燕侠先生为师,负责《牡丹亭》《西厢记》等重点项目的演出宣传工作。



李驰 中国杂技团团长、北京杂技家协会主席,中国文旅演艺领军专家。原创现实题材杂技剧《呼叫4921》总导演、《青春ing》艺术总监。原长隆大马戏创始人、中国国际马戏艺术节创始人之一、第十九届中国吴桥国际杂技艺术节总导演。摩纳哥、匈牙利、意大利、西班牙、俄罗斯等多个艺术节国际评委、评委会荣誉主席。

预期效果(奖励激励)

2026年计划安排精品剧目进高校公益场演出和组织学生进剧场免费观演优质文艺演出不少于30场,覆盖高校师生不少于20000人次。为参与高校至少开展1场以上文艺演出或艺术普及活动,丰富校园文化生活,提升学生艺术涵养。

项目联系人:

市文化和旅游局 赵瑞莘, 010—55525768



2 “大团小团手拉手” ——市属文艺院团与首都高校艺术社团结对共建项目

推进首都文化艺术资源向高校延伸，深化共建机制，创新合作模式，充分利用好首都高校智力人才优势和市属文艺院团创排实践优势，积极发挥全国文化中心建设示范引领、辐射带动作用。

承办单位：

市文化和旅游局、北京人民艺术剧院、首都文化科技集团（北京演艺集团）

活动简介

因应高校实际需求，发挥市属文艺院团创、排、演优势，推动北京京剧院、北京人民艺术剧院、北京歌剧舞剧院等市属文艺院团与首都高校艺术社团结对共建。通过艺术指导等方式提升高校社团的艺术水平和舞台实践能力。



“大团小团手拉手”汇报演出

参与学生专业要求及人数

首都高校学生，专业不限。

结对院团

中国东方演艺集团：中国东方演艺集团有限公司是文化和旅游部主管并由财政部承担出资人职责的国家级演艺文化集团。其前身——中央歌舞团、东方歌舞团、中国轻音乐团，是在历代党和国家领导人亲切关怀下创建的新中国最负盛名的国家级艺术院团，集中代表了我国音乐舞蹈艺术的最高成就，涌现出众多享誉海内外的杰出艺术家，创作演出了众多深受中外观众喜爱的优秀艺术作品，足迹遍布祖国的四面八方，代表中国出访过五大洲百余个国家和地区，多次参加重要国事演出，为增进中国和世界各国的友谊和文化交流，发挥了“文化使节”的独特作用。近年来多部作品荣获国内大奖，舞蹈诗剧《只此青绿》荣获第十七届文华剧目奖；音乐剧《寻找李二狗》荣获第十八届文华剧目奖，舞剧《天下大足》荣获文华舞台美术奖。

北京人民艺术剧院：北京人民艺术剧院是一个具有独特表演风格的中外闻名的专业话剧院，始建于1952年6月，首任院长为著名剧作家曹禺。北京人民艺术剧院在长达七十余年的艺术发展中，形成了鲜明的演剧风格，创建了著名的“北京人艺演剧学派”，上演了古今中外不同风格的剧目300余部，带领中国话剧首次走出国门，多次获得文华奖、五个一工程奖等重大奖项，诞生了一大批活跃于当今舞台与影视领域的艺术家。现任党组书记周彤，院长冯远征。



“大团小团手拉手”汇报演出——话剧《日出》

北京京剧院：北京京剧院是国内规模最大、艺术底蕴深厚的国家重点京剧院团，由北京地区京剧班社及流派剧团汇聚而成。梅兰芳、尚小云、程砚秋、荀慧生、马连良、谭富英、张君秋、裘盛戎、赵燕侠作为流派创始人和奠基人，为剧院留下珍贵艺术与精神财富。剧院名家荟萃、人才济济，行当齐全、流派纷呈，获“中国戏剧梅花奖”24人，享受政府特殊津贴27人，另有国家和省级各类荣誉奖项获得者近百人。剧院立足传统、守正创新，数十年来，积累常演传统剧目300余部，新编剧目60余部，挖掘整理传统剧目20余部，加工复排剧目60余部；首开小剧场京剧先河，推出近20部小剧场剧目，多部剧目获“文华奖”“五个一工程奖”等国家级荣誉，另有近50部作品获各类奖项近百项。



“大团小团手拉手”汇报演出——京剧《鱼肠剑》选段合影

北京交响乐团：享有中国“首都明珠乐团”美誉的北京交响乐团，成立于1977年10月，隶属北京市文化和旅游局，已成为中国最受欢迎和国际颇具影响力的乐团之一。乐团长期致力于古典音乐教育和普及，组织各类普及音乐会近千场，惠及不同职业和不同年龄的观众上百万人次。



“大团小团手拉手”汇报演出——交响乐《人民万岁》《歌唱北京》



北方昆曲剧院：北方昆曲剧院于1957年6月22日，在毛泽东主席、周恩来总理的直接关怀下正式建院。现为北京市文化和旅游局直属差额拨款事业单位，也是我国北方唯一的专业昆曲艺术表演团体。现任院长由著名昆曲表演艺术家杨凤一担任。



“大团小团手拉手”2025年汇报演出后合影留念

北京歌剧舞剧院：成立于1978年，原名北京歌舞团，2004年转企改制为北京歌舞剧院有限责任公司，是北京演艺集团旗下9家文艺院团之一，也是北京市市属唯一一家歌舞类专业表演院团。2022年，剧院原创大型舞剧《五星出东方》荣获第十七届“文华大奖”和第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，2019年，与国家大剧院联合制作推出的大型舞剧《天路》荣获“第十六届文化大奖”和精品剧目奖。近年来，原创音乐剧《在远方》《亦梦亦真》《理想之城》《基督山伯爵》（中文版）以及舞剧《28天》《破冰》等优秀剧目的成功推出，是剧院在实现“出人才、出精品、出效益”的总体目标与努力实现社会效益和经济效益相统一的重要举措。



“大团小团手拉手”汇报演出——当代舞《远山不远》剧照

北京儿童艺术剧院：于2004年1月16日挂牌，前身为1986年成立的北京儿童艺术剧团，2009年并入北京演艺集团旗下。经过多年的发展，北京儿艺积累了《红孩子》《胡同.com》《北京童谣》《冰墩墩雪容融之冰雪梦》《耗子大爷起晚了》《花猫三丫上房了》等10余部大型原创儿童剧及话剧《14天》，频频摘得“国家舞台艺术精品工程”“文华奖”“五个一工程”等国家级大奖。



“大团小团手拉手”汇报演出——阿卡贝拉《Disney Movie Medley》合照

北京曲艺团：成立于1952年，是北京唯一一家地方性曲艺专业团体。北京曲艺团以其纯正的京腔京韵和浓厚的京味儿文化，受到京城百姓乃至全国人民的喜爱，先后创作大量曲艺作品，并以传统曲艺和京味儿作品享誉大江南北、长城内外，曾多次远渡重洋，先后到美国、加拿大、菲律宾、马来西亚、新加坡等国家以及台湾、香港等地区巡回演出，受到当地观众广泛赞誉。



“大团小团手拉手”汇报演出——相声《夸住宅》剧照



“大团小团手拉手”汇报演出——民族室内乐《山语幻》《敦煌》剧照

北京民族乐团：于2015年9月正式组建，隶属于北京演艺集团，其前身为北京歌剧舞剧院民族乐团，是北京市属文艺表演团体之一。推出了《北京回响》《国乐耀中华》《国乐大典》等大型民族音乐会，创作推出了《燕京八景》《新国门畅想》《中轴》等大型民族管弦乐作品。“新年民族音乐会”“周年庆典音乐会”“自古英雄出少年”“中华四季”等已成为乐团的品牌演出项目，连续举办多届。



“大团小团手拉手”汇报演出——北京曲剧《正红旗下》“洗三”选段剧照

北京市曲剧团：隶属于北京演艺集团，是全国专业艺术表演团体，单一剧种和单一剧团，于2013年底被原文化部确定为“全国地方戏创作演出重点院团”。已创排演出200余台剧目，其中：《烟壶》《龙须沟》《正红旗下》等剧目荣获中宣部“五个一工程奖”、原文化部“文华新剧目奖”、北京市委宣传部“十个一工程奖”等。



中国杂技团：中国杂技团有限公司前身系成立于1950年的中华杂技团，1953年更名为中国杂技团，2006年转企改制为中国杂技团有限公司，2009年成为北京演艺集团旗下的国有独资文化企业。自1957年中国杂技团获得第一个国际金奖以来至今，先后在国内和世界主要赛场上斩获67枚金奖和10枚荣誉金奖。迄今为止，中国杂技团的足迹遍及祖国各地并出访134个国家和地区。

中国评剧院：中国评剧院成立于1955年，由中宣部、原文化部制定建院方针为：“以演现代戏为主的国家级示范性剧院，同时上演新编历史剧和经过整理的优秀传统戏。”近年来，为拓宽创作题材，剧院又将“外国名著改编剧目”纳入其中。六十多年来，剧院恢复、整理和创作了300多出优秀现代戏及传统剧目。三十多部剧目和百余位艺术家先后荣获中国文化艺术政府奖文华大奖、导演奖、表演奖，精神文明建设“五个一工程”奖以及中国戏剧梅花奖等重要奖项，并多次入选国家级、省部级优秀剧目展演。2008年列入国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位，2013年列入全国地方戏创作演出重点院团。

中国木偶艺术剧院：中国木偶艺术剧院于1955年5月正式成立。剧院坚持以“传承中国木偶艺术事业，发展儿童文化创意产业”为宗旨，创新木偶艺术，讲述中国故事，塑造中国形象，弘扬中国精神。多年来，剧院多部作品获奖，新编原创木偶奇幻剧《猴王·花果山》荣获第十一届中宣部精神文明建设“五个一工程”奖。大型多媒体木偶剧《猴王·闯东海》一举摘得首届“全国戏剧文化奖”六项大奖。中国木偶艺术剧院将继续坚持以人民为中心的创作导向，创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品，实现用小木偶撑起大舞台的宏伟蓝图。

北京市河北梆子剧团：北京市河北梆子剧团成立于1960年，为市属专业艺术表演团体，国家级非物质文化遗产保护单位。近年来，剧团先后策划举行了“寻根之旅——四省市巡回演出”“传承之旅——北京市河北梆子剧团五省市巡回演出”“畅想之旅——东北三省五市巡回演出”活动，先后奔赴甘肃、山西、陕西、深圳、浙江、安徽、河南、山东、黑龙江、吉林、辽宁、福州、广州等省市进行商业运作下的演出，把河北梆子这一底蕴深厚的剧种推广至全国范围，取得了良好的社会效益和经济效益。剧团还多次携《忒拜城》《美狄亚》等剧目赴希腊、哥伦比亚、泰国、韩国、塞浦路斯等国家及港台地区参加各类国际戏剧节的演出，致力于推动国际间的戏剧交流。

活动流程

3—4月，准备阶段。梳理各高校艺术社团情况，深入了解实际需求，对接市属文艺院团，达成结对共建试点。

5—11月，推进阶段。根据各高校艺术社团具体情况及实际需要，开设讲座或培训课程，安排观摩专业院团日常排练和演出；结合各高校自有文化活动品牌及首都大学生各类艺术赛事，调配师资为其提供具体服务支持。

11—12月，总结阶段。各艺术院团和结对高校进行线上结对成果展出。

导师团队

唐 烨 北京人民艺术剧院副院长，艺委会委员，国家一级导演。中国戏剧家协会会员，北京戏剧家协会会员。导演《蔡文姬》《原野》《天之骄子》《雷雨》《永定门里》《晚安，妈妈》等多部话剧，担任纪念改革开放四十年《我们的四十年》、建党百年大型文艺演出《伟大征程》。曾获话剧“金狮优秀导演奖”，入选北京市四个一批人才，荣获北京市高创人才领军人物称号、北京市三八红旗金质奖章、首都精神文明建设奖。执导剧目获话剧“金狮奖最佳原创剧目奖”、奥林匹克戏剧节优胜奖、北京市文学艺术奖、北京市文化局小剧场优秀剧目奖等。享受政府特殊津贴。



李长军 北京交响乐团团长，国家一级演奏员，中国音乐家协会理事、中国民族管弦乐学会常务理事、中国和平统一促进会理事。曾就读于中国音乐学院，1991年起先后任职于北京歌舞团、北京歌舞剧院，2015年起担任北京民族乐团首任团长，打造了“北京国乐节”、“北京鼓乐节”、“城市之间”、“中华四季”等品牌活动及演出项目，创作推出了民族音画《燕京八景》、民族交响诗《大运河》、民族管弦乐组曲《中轴》等多部原创作品，通过八年的努力将北京民族乐团打造成为了中国一流民族乐团。2024年2月起担任北京交响乐团团长，任职期间举办“台湖古典音乐节”、创作科技交响乐组曲《交响编码》、混编室内乐《中国节》，推出了《未来的希望》儿童节特别音乐会、打造了驻场演出项目【北交音乐空间】，成立了北京交响乐团附属少年交响乐团，为北京交响乐团的发展注入了新的活力。





徐岁寒 北京歌剧舞剧院编导，国家二级导演，中国舞蹈家协会会员，北京杂技家协会理事，北京戏剧家协会会员，原总政话剧团形体执导。主要作品：话剧《毛泽东在西柏坡的畅想》、《生命档案》、舞剧《圣山下的女人》、实景歌舞剧《琼结达娃卓玛》、亲子音乐剧《口袋神探》、沉浸式音乐剧《摇滚木兰》、第十三届新加坡国际舞蹈节创作金奖、多次荣获华北五省市及北京市舞蹈比赛创作金奖。



戴兵 北京市曲剧团党总支书记、董事长、总经理，中国戏剧家协会理事，北京戏剧家协会会员。毕业于中国戏曲学院导演系，北京大学艺术学院在职研究生。二级制作人。导演作品：河北梆子《王春娥》；音乐诗剧《天下雄关》；小剧场音乐剧《开水&茶》；实景环境戏剧《穿越百年的记忆》等。



李丽 中国东方演艺集团舞蹈中心主任、艺术培训学校校长。国家一级编导、国家一级演员、文化和旅游部优秀专家、中国舞蹈家协会民族民间专业委员会理事、文化和旅游部青联委员、文化和旅游行业专业能力评价体系专业委员会委员、中央文化和旅游管理干部学院客座教授、广东海洋大学中歌艺术学院客座教授、清华大学腰鼓队艺术顾问、全国舞蹈大赛评委、国家艺术基金评委等。曾代表中国出访埃及、叙利亚、英国、德国、西班牙、美国、俄罗斯、新西兰、韩国等三十几个国家和地区。



预期效果（奖励激励）

结对院团每学期安排不少于2次面向高校社团学生的排练，学校组织社团学生进入院团排练场，近距离感受专业院团的创排氛围，提升社团的艺术水平。

应高校社团特点和实际需要，围绕戏剧表演理论与实践、京剧昆曲发展史、西方音乐史、舞蹈理论与实践等方面，结对院团、协会安排每学期组织1次专题讲座，提升社团学生的艺术修养和文化底蕴。

根据高校社团需求为剧目创作、排演提供专业指导或点评，力争每个参与高校推出1个成熟的节目或剧目，以成果视频形式在线上推广。

项目联系人：

市文化和旅游局 赵瑞苹，010—55525768

3 “金刺猬大学生戏剧季”

推动北京全国文化中心资源优势与首都高校人才优势相结合。支持高校学生参与戏剧创作和演出，激发戏剧作品原创活力，孵化戏剧创作表演人才，为广大热爱戏剧的大学生提供广阔的展示舞台，打造在全国具有示范引领效应的演艺品牌。

承办单位：

北京团市委、市文化和旅游局、市文联、朝阳区人民政府、各有关单位

活动简介

金刺猬大学生戏剧季创办于2001年，已走过二十四载春秋，成功举办了23届，已有来自全国34个省市自治区、1500余所高校3000余个剧目报名参与活动，其中380多部剧目在京展演。多年来，有40000余名大学生、100余名专家教授及5000余名志愿者参与到大戏季的活动中，线上线下受众达数百万人次，陪伴无数青年戏剧人才成长与蜕变，也照亮



了青年学子的戏剧艺术之路，更见证了中国大学生戏剧产业的蓬勃发展。



第23届金刺猬大学生戏剧季青春盛典



公益剧本朗读 - 《沙海老兵》（蓝色港湾爱神广场）



（公益戏剧课 - 保加利亚普罗夫迪夫剧团）

参与学生专业要求及人数

全国高校学生，专业不限。

活动流程

3—9月，准备阶段。前期筹备及预热，发布征集令，开展剧目征集。

9—10月，公益活动阶段。开展金刺猬大学生戏剧系列公益活动，并组织剧目评审工作。

10月—11月，展演阶段。开展优秀剧目展演。

预期效果

开展不少于10次公益活动（公益参观、公益观剧、公益讲座）、开展10场大学生优秀剧目的京津冀地区展演；邀请戏剧领域名家普及戏剧文化，搭建大学生戏剧交流平台，增进高校间戏剧社团交流与合作，开阔大学生戏剧爱好者视野，提升专业素养。

项目联系人：

市文化和旅游局 赵瑞莘，010—55525768

4 广播影视秀 ——首都高校学生参与广播电视节目策划录制项目

承办单位：北京广播电视台

北京广播电视台成立于2010年5月31日，由原北京人民广播电台、原北京电视台、原北京北广传媒集团整合组建而成，为市政府直属正局级事业单位。全台现有10套电视节目、7套广播节目以及“北京云”市级技术总平台和“北京时间”“听听FM”等新媒体平台。共开办开办广播电视栏目近300个，北京卫视、卡酷少儿、纪实科教3个上星频道覆盖总人口分别为13.56亿、11.2亿和8.76亿。



4.1 2026 新时代大美青春校园歌曲大会

活动简介

为进一步繁荣首都文艺事业，推动全国文化中心建设，扩大校歌会品牌声量，实现青年音乐人、获奖歌手、获奖作品等优势资源的“再造血”功能，2026新时代大美青春校园歌曲大会（以下简称校歌会）进行全面升级将深化引导青年学子围绕“科技创新”“乡村振兴”“文化传承”“京津冀协同”等时代命题进行创作，将活动打造为落实国家文化战略的“青年实践场”。校歌会除举办开幕式、征集展播、揭晓仪式等常规活动外，将升级“青年音乐人扶持计划2.0”，构建全链条人才服务体系：一是设立校园音乐原创基金，每年拟定提供10万元支持优秀原创作品；二是开设“音乐大师研修班”，邀请中央音乐学院教授、知名音乐制作人、昌平文化学者授课，组织线上线下主题研学；三是推出“音乐人才成长护照”，记录青年音乐人的成长轨迹并提供定制化发展支持。并将优秀创作者纳入“昌平青年人才库”，优先参与明文化节、八达岭音乐节等活动，推荐加入中国音乐家协会青年分会，形成“集聚、培养、留存”的青年人才成长生态。

参与学生专业要求及人数

不限



主要内容

原创校园歌曲

活动流程

(1) 4月下旬，校歌会在北京沙河高教园区高校举行开幕式，成立首都高校音乐联盟，发布高教园好声音征集计划，助力校歌会原创歌曲创作，现场高教园区高校率先签约合作，大屏幕共同启动音乐联盟，发布青年音乐人扶持计划、新一届校歌会公益代言人，现场邀请主承办方领导正式启动2026校歌会暨第十二届北京沙河高教园区文化交流月，官方活动平台正式启动校歌会线上报名投稿。同时开始为期一个月的第十二届沙河高教园区文化交流月高校优秀作品展演。

(2) 5月—6月，原创音乐作品报名上传、网上展播。欢迎各高校组织学生积极参与报名，进入中国青年报客户端“校歌会”专题页上传视频发布，再发送报名信息邮件至官方邮箱 xiaogezhengji2022@163.com 报名，邮件中应附上中国青年报客户端视频链接。原创校园歌曲作品要求立意明确、主旨鲜明，能够反映出校园健康多彩生活，体现出中国精神、时代风貌、青春气息；作品以视频方式呈现，其中建议歌曲格式为 mp3、wma、wav，声道为立体双声道，频率为 44100Hz，比特率为 16 Bits，码率为 1411kbps 及以上。中国青年报客户端、听听 FM 等设专题页进行作品展播。

(3) 7月—8月，开展“校园好声音”系列活动。活动选址于昌平人气商业街区，以“线上海选扩面+商圈决赛赋能”的双重赛制，聚焦“青享未来”的美好时代。推动校园音乐人才走向城市公共空间，让青年学子以歌声为媒介，传播地域文化魅力、展现青年精神面貌、擘画幸福生活图景。同时吸引城市居民走进校园文化生态，实现“校园文化反哺城市活力、城市资源滋养校园创作”的双向赋能。选手限定为全日制在校生或在职教师，优秀“好声音”选手将受邀参与颁奖音乐盛典仪式活动。决赛环节通过“音乐+文旅”直播模式，在抖音、B站等平台进行互动直播。



往届校歌会揭晓仪式



(4) 7月—8月，与校园好声音同步开启校园原创歌曲线上作品评审。中国青年报客户端搭建作品榜单，在展播歌曲基础上进行展评，参评歌曲满分为100分，终评结果由网络评分40%+专业评审60%打分构成。参赛作品网络得分为中国青年报客户端互动量50%+排行榜投票数50%，后进行专业评委打分。专业评委由活动支持单位中国东方演艺集团、北京演艺集团、北京音乐家协会等与主办单位共同组成。

(5) 9月下旬举办校歌会揭晓仪式。以青春歌会+颁奖仪式的形式，在昌平区沙河高教园区大学校内举办全国年度十大原创校园歌曲揭晓活动，公布获奖结果，展演优秀作品。同时举办青春文化市集，丰富揭晓仪式的活动内容。

奖励激励

校歌会征集十大原创校园歌曲，其中最佳校园歌曲奖三名，颁发奖杯及奖金；第4至10名颁发获奖证书及奖金；第11至20名颁发获奖证书及奖金。设立网络最佳人气奖各1名，颁发获奖证书。

原创歌曲获奖作者还将获得中国音乐著作权协会会员资格，优秀创作者和演唱者可推荐入职中国东方演艺集团，还可成为北京广播电视台听听 FM 的签约主播。

项目联系人：

北京广播电视台广播集团 姚杉，13501062716



5

“感悟光影之美” ——影博校园行项目

承办单位：中国电影博物馆

中国电影博物馆位于北京市朝阳区南影路9号，建于2005年，是为了纪念中国电影诞生100周年的标志性建筑。展览展示中国电影百年发展历程。



5.1 电影中的文化大课

活动简介

结合2026年的宣传重点和大事热点，深挖红色影片资源，探究红色文化与电影文化深度融合，将红色电影中蕴含的政治理想、爱国情怀、价值观念、道德诉求与教学目标、教学内容、教学方法、教学评价有机融合，形成思政课程与课程思政协同育人效应，打造“体验式”电影思政教育特色课堂。

参与学生专业要求及人数

以电影学、传播类、党史研究、中文专业等相关专业学生为主，人数800人。

主要内容

围绕中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年等主题，依托中国电影博物馆馆藏，借助电影的影响力，重点策划电影思政课堂，将邀请电影人、主创团队、作曲家、科学家等名家、名人走进高校讲堂，综合“展映+导赏”、电影讲堂、主创见面会、人物专访等形式，以感受光影故事之美、领略文化主题之美、欣赏电影人物之美、体验电影科技之美、享受光影音乐之美为主题开展线上线下电影文化大课，打造集“展、教、影、评”于一体的系列教育课堂。

(1) 传承红色基因，读懂中国精神：从建党到长征的信仰之路，探讨伟大建党精神与长征精神的内在传承与时代价值。推介影片：《1921》《开天辟地》《长征》（歌剧电影）《四渡》。

(2) 激发科技自信，领略创新之美：展现电影大国向电影强国迈进背后的科技支撑与创新自信，理解技术如何赋能艺术表达和国家叙事，培养科学精神和创新意识。推介影片：《惊蛰无声》《流浪地球2》。

(3) 坚定文化自信，感悟艺术之美：以国漫崛起等现象，解读传统文化创造性转化。推介影片：《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》《中国奇谭》三国系列《三国第一部：争洛阳》等。



文化大课现场

活动流程

活动前期，高校意向申报，发布文化大课活动公告。

中国电影博物馆根据重要时间节点，开展电影中的文化大课工作。每所高校由1名教师作为联系导师，全程参加组织学生工作。并将组织学生信息和课程学习感受集中报送材料至中国电影博物馆。

影博指派社教业务人员组织开展文化大课活动，以及中国电影博物馆实地研学考察、进校园文化课堂等丰富多样的实地践学活动。



导师团队

(1) 肖桂云，中国内地导演，毕业于北京电影学院。1989年，执导历史电影《开国大典》，获得中国电影金鸡奖最佳故事片奖。2011年，执导传记电影《星海》。2014年，获得“美中文化交流特殊贡献奖”。2018年3月26日，获得 WeLink 国际电影节杰出贡献奖。代表作《开国大典》《决战之后》《重庆谈判》《七七事变》等。

(2) 王斑，国家大剧院党组成员、副院长，国家一级演员。

获得第6届中国话剧“金狮奖”表演奖，第26届中国戏剧梅花奖“一度梅”奖。电影代表作《绝地重生》《歼十出击》等。

(3) 黄建新，北京电影家协会主席，中国内地导演、编剧、制片人、监制，毕业于西北大学及北京电影学院。执导、监制的作品曾获金鸡、金爵、百花、大学生等电影节奖。曾担任电影《长津湖》总监制和《长津湖之水门桥》编剧。代表作《长津湖》《我和我的祖国》《建国大业》等。

(4) 方励，著名制片人、监制、编剧，现任美国劳雷工业公司总裁、北京劳雷影业集团有限公司总裁，毕业于东华理工大学。曾出品《百鸟朝凤》，执导纪录电影《里斯本丸沉默》。

(5) 于洲，追光动画联合创始人、总裁；动画电影《小门神》《阿唐奇遇》《猫与桃花源》制片人；《白蛇：缘起》《新神榜：哪吒重生》《白蛇2：青蛇劫起》《新神榜：杨戬》《长安三万里》监制。

(6) 马华，北京电影学院动画学院院长、教授、动画编剧，代表作品包括《神秘世界历险记》系列动画电影、2024年播出的仙侠题材动画《剑来》及动画电影《斗罗大陆之神界传说》。主张中国动画应深挖传统文化资源，强调动画作品需实现情感连结与价值观传递，并提出创作需融合教育内容与娱乐性。

成果转化

电影文化课堂成果提交转化利用。相关文字、图片以活动成果形式收录中国电影博物馆，并在馆官方微信公众号活动报道中体现。

5.2 中国电影历史发展研究

活动简介

以中国电影历史发展和成就为蓝本，关注电影产业前沿热点，梳理和探索新时代电影产业的发展模式与路径，结合北京国际电影节，中国电影发展等主题，引导大学生积极参与电影文化研究，关注产业发展。

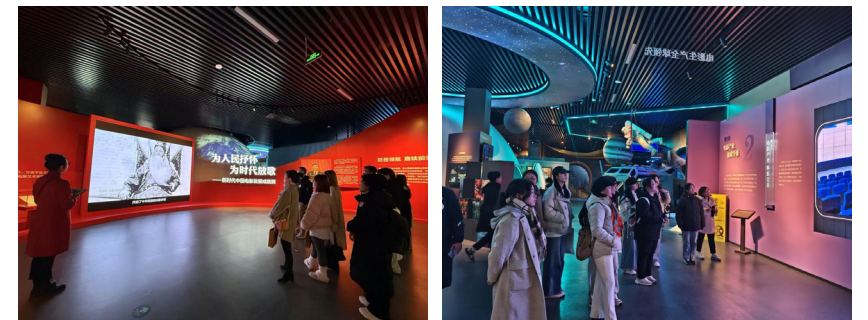
参与学生专业要求及人数

以电影史研究、中文、新闻、多媒体制作专业为主，人数200人。

主要内容

中国电影博物馆基本陈列、结合《为人民抒怀 为时代放歌——新时代中国电影发展成就展》，致敬中国经典影片、影人，结合珍贵藏品，开展影评、中国电影文化、电影产业发展等主题研究，引导高校学生在学习研究和实践中关注中国电影发展现实问题，提出相关思考与建议，分享与助力电影行业高质量发展。

深入挖掘电影产业资源优势，结合北京国际电影节期间产业论坛、北京会客厅等组织学生观摩学习，通过开展影视基地、剧组探班等特色活动丰富研究形式，把论文写在电影产业实践的前沿。



电影历史文化研究



活动流程

活动前期，高校意向申报，发布历史研究项目公告。

开展研究实践工作。每所高校由1名教师作为联系导师，全程参加并组织学生开展推荐评选优秀电影作品活动，鼓励推动学生积极参与影评、理论文章撰写。高校将自行收集整理推荐评选信息和初选后的文章集中报送至中国电影博物馆。影博择优推荐部分作品成果转化。

影博结合研究需要，组织北京国际电影节产业论坛观摩学习、影视基地、剧组探班与影人对话、中国电影博物馆实地研学考察等研究活动。

成果转化

电影历史研究成果提交转化利用。影博择优筛选相关文章汇编成册。推荐优秀作品在《大众电影》等刊物发表。

5.3 影视文化展演及电影周边设计

活动简介

搭建高校学子展示交流平台，开启新时代高校人才培养和全国文化中心建设双向互动、相互赋能的“首都实践”。利用中国电影博物馆场馆、高校特色社团和场地优势，组织开展高校影视文化展演。组织具有设计专业特长的高校学生设计与中国电影博物馆相关周边及文创产品。

参与学生专业要求及人数

文化展演以戏剧影视、表演、播音与主持、传媒，新媒体制作等相关专业和特色社团为主，人数500人。周边设计以广告设计、视觉传达、动画、新媒体制作专业，人数不少于200人。

主要内容

利用中国电影博物馆中央圆厅三千平米的四屏联动构建沉浸式主题场地，邀请有演唱特长的学生或社团，开展经典电影歌曲演唱、戏剧影视服装秀、中华优秀传统文化展示等文化展演活动。设计中国电影博物馆特色电影周边、文创产品、视频、文字整体包装等。



活动流程

活动前期，高校申报社团展演意向。

开展展演工作。每所高校由1名教师作为联系导师，全程参加学生组织工作。将申报材料和组织排练情况集中报送至中国电影博物馆。影博根据重要时间节点、场地情况和高校社团特色确定团队，按季度开展文化展示活动。

成果转化

影视文化展演成果提交转化利用。相关文字、图片以活动成果形式收录中国电影博物馆，并在馆官方微信公众号活动报道中体现。

奖励与激励

1.12月前，活动开展情况总结与反馈。高校学生参与实践活动项目的成果、团队进行综合评价。

2.对具有较强研究、执行实力和高质量成果的实践活动团队和表现突出的个人颁发荣誉证书。

项目联系人：

中国电影博物馆 丁萌，010-84355830、13910085871



6 “光影筑就梦想 青春闪耀京城” ——首都高校力量参与北京国际电影节项目

承办单位：北京广播电视台

北京国际电影节创办于2011年，一直秉承“共享资源，共赢未来”的初心使命和“天人合一，美美与共”的价值理念，荟萃全球电影精品，集聚中外产业资源，充分发挥电影节这一国际文化平台的展览展示、交流交易作用。第十六届北京国际电影节拟于2026年4月16日至25日举办，10天时间内将组织主竞赛单元“天坛奖”评奖、开幕式、北京展映、BJIFF核心论坛系列活动、北京市场、电影嘉年华、第33届大学生电影节、闭幕式暨颁奖典礼、“电影+”、北京电影生活节活动等。本届电影节将更加注重青年人才培养，利用自身丰富的行业资源吸引更多的青年影人参与，为青年创作者提供展示平台，为高校毕业生等青年群体建立沟通交流平台，助力中国电影高质量发展。

6.1 参与影视文化传媒行业专场招聘会

活动简介

第十六届北京国际电影节影视文化传媒行业专场招聘会拟于2026年4月17日在首创郎园 station 举行。此次活动专为首都高校毕业生开设，旨在让高校毕业生亲身感受北京国际电影节的非凡魅力与浓厚氛围，同时为高校毕业生拓宽就业渠道，搭建影视专业毕业生和高校、影视传媒企业的桥梁。

参与对象及名额

专业和人数不限。

活动内容

第十五届北京国际电影节影视文化传媒行业专场招聘会，邀请了众多行业头部企业及市属国企等用人单位，为高校毕业生等青年群体提供涵盖多个领域的就业岗位和实习机会。招聘岗位不仅涉及影视制作、编剧导演、后期剪辑等传统影视领域，还涵盖了新媒体运营、市场营销等现代影视文化传媒行业的新兴岗位。



参与方式

有意参加的高校学生携带个人简历，于2026年4月17日前往郎园 station 招聘会现场，进行简历提交与面试。

预期效果

通过第十六届北京国际电影节影视文化传媒行业专场招聘会，高校学生将有机会深入了解电影产业的运作机制与市场需求，拓宽职业视野，为未来的职业发展奠定坚实基础。同时，此次活动也将为影视企业输送更多优秀青年人才，推动影视文化传媒行业的繁荣发展。



6.2 参与第33届北京大学生电影节

活动简介

北京国际电影节·第33届大学生电影节是在中共中央宣传部(国家电影局)、教育部的大力支持下,由北京师范大学主办的全国性电影节活动。本届电影节拟于2026年4月18日至5月4日之间举办。

大学生电影节自诞生以来,始终秉持“青春激情、学术品位、文化意识”的宗旨,坚持“大学生办,大学生看,大学生评,大学生拍”的鲜明特色,为电影行业和学术领域输送了大量人才。大学生电影节旨在搭建一个凝聚青年创意、洞察时代情绪、传承电影文化的崇高平台。

其中的国际大学生原创影片推选创办于2000年,是华语地区历史最久、影响最大的学生影像作品电影节,也是大学生电影节中的重要学生单元,对激发和展现大学生的创造力有着不可替代的推动作用,迄今已成功举办25届,深受海内外大学生及影视界的瞩目。

参与对象及名额

影片创作者包括(或影片创作团队的主要成员中必须有)全球各大高等院校正式注册的在校学生(专科生、本科生、研究生、进修生)、毕业三年之内的青年创作者(需提交毕业证书电子版),均可参加。

第26届国际大学生原创影片推选征集开始,征集截止时间为2026年3月6日。

活动内容

本次国际大学生原创影片推选征集一共包含三个单元:剧情片、纪录片、动画/实验短片。

(1) 剧情片单元

用光影构筑故事,以镜头书写情节。本单元鼓励青年创作者以多元叙事与多样手段进行剧情探索,通过人物塑造、情节结构与影像语言的综合运用,表达深刻主题。期待兼具思想锐度与情感温度的原创作品,期待能驾驭作品深度、赋予作品生动的优秀作者。

(2) 纪录片单元

以真实为土壤,以观察为犁铧。本单元鼓励创作者深入生活现场,

用客观而独到的眼光记录世界,在真实中提炼问题、传递关怀。无论题材大小,期待具有青年视角、人文深度与社会意义的纪录片作品,一起推动真实影像的边界向前延伸。

(3) 动画/实验短片单元

动画不拘技法,实验不设边界。本单元鼓励超越边界的视觉实验,无论是动画的形式再造,还是实验影像的意义重构。期待看到技术与艺术相融、观念与表达共生的作品,能够在帧与帧之间,拓展影像的维度与可能。



原创作品荣誉颁发

参与方式

登录北京国际电影节·大学生电影节官方征集网站(<http://www.bcsff.com.cn>)或“国际大学生原创影片”征集平台独立入口(<https://bcsffyc.1zp.top/ezp/cn>)填写作品及作者信息表,如实、完整填写表内各项内容并上传参赛作品。

预期效果

通过本次征集与推选活动,推动高校影视教育与创作实践深度融合,激励更多青年投身影像创作,丰富校园文化与艺术氛围,发掘并扶持一批有潜力、有原创力的青年电影创作者,打造青年影人从校园走向行业的重要通道。



奖励激励

活动评选结束后,主办方将举办“原创之夜”线下荣誉颁授典礼,所有优秀作品均将获得荣誉证书,3个单元的最佳荣誉获得者将获得一定额度的现金奖励,并可参与后续全国高校线下展映活动。

项目联系人:

北京大学生电影节组委会、北京师范大学
陈雨欣, 15390583607; 陈烁, 13322686575



志愿行

——首都高校力量参与志愿服务
工作

志愿行

——首都高校力量参与志愿服务工作

牵头单位：市委宣传部（首都文明办）、市委社会工作部、市委教育工委、团市委

联系部门：市委宣传部精神文明实践指导处

1 “青春与志愿同行” ——首都高校力量参与重大活动志愿服务项目

承办单位：相关活动组委会、首都精神文明促进中心、市志愿服务指导中心

活动简介

持续总结好、拓展好北京冬奥会等重大活动志愿服务经验，依照《大型活动志愿服务管理规范》《大型活动志愿者服务规范》等规定和首都重大活动实际需要，集中组织高校师生积极参与北京文化论坛、中国国际服务贸易交易会等的讲解翻译、秩序维护、咨询引导等志愿服务保障工作。



学生志愿者在首都重大活动现场提供志愿服务

参与学生专业要求及人数

不限专业。总人数不低于 1000 人。

工作流程

成立志愿服务工作组。由相关活动组委会负责，会同市委宣传部（首都文明办）、市委社会工作部、市委教育工委、团市委成立内设部门或工作小组，专门负责活动志愿者工作。

定向协调高校，提出志愿者需求。会同相关活动组委会结合实际需要，统筹部署志愿者招募计划，向各高校提出志愿者需求（人员数量、专业要求、服务时间等）。高校相关部门负责动员师生报名成为志愿者，进行初步筛选，组织符合条件的志愿者在“志愿北京”平台填报基本信息。

资格审核，开展通用和专业培训。活动组委会负责对报名志愿者情况进行复核，组织专家对志愿者开展志愿服务通用知识和专业技能培训。有关高校负责做好师生志愿者参加志愿服务活动的保障工作。

签订协议，上岗开展志愿服务。活动组委会和高校师生签订志愿服务协议，明确志愿者有关权利义务，给予交通饮食等必要保障措施，组织志愿者上岗。

过程管理及结项。在志愿服务过程中，组织开展主题活动，帮助志愿者尽快熟悉工作，以良好精神面貌投入志愿服务。加强志愿服务的宣传报道。活动结束后，及时通过“志愿北京”平台记录志愿者志愿服务情况。

时间安排

2月，前期准备。梳理年度内重大活动计划，由市委宣传部（首都文明办）、市委社会工作部、团市委牵头，主动与活动组委会对接，研

究提出志愿者需求等。遴选适合高校师生参与的项目，形成年度清单、时间表及配套保障方案。

2-3月，对接高校。由相关活动组委会牵头召开专题工作会，组织市委宣传部（首都文明办）、市委社会工作部、市委教育工委、团市委和参与高校相关负责同志参加，经充分沟通、双向选择，明确高校参与志愿服务具体安排。

3-11月，项目实施。市委宣传部（首都文明办）、市委社会工作部、团市委指派专门工作人员全程参与、专业培训和跟踪指导项目落地。

12月，年度总结。做好总结梳理，确保将相关志愿服务工作安排落实落细落到位。鼓励学生结合参与志愿服务情况撰写心得体会。各高校提交工作情况报告，总结本单位有关工作开展的特色做法、不足之处及改进措施。市志愿服务联合会统筹整体工作开展情况，提交活动总结报告，以适当形式表彰奖励先进。

预期效果

完成年度重大活动志愿服务保障工作，计划稳妥有序组织高校师生参与人数不少于 1000 名，高校师生参与年度内重大活动志愿服务保障工作，在青年学子群体中形成一定的示范效应，助力全国文化中心建设。

奖励激励

相关活动组委会可根据高校参与情况和志愿者年度内志愿服务时长、实际表现等，推荐先进组织或个人参与首都志愿服务之星评选。

权益保障

参与志愿服务的实名注册志愿者保险由市志愿服务联合会统一购买，有效保障志愿者基本权益。

项目联系人：

首都精神文明促进中心 韩 静，010-55569558



2 “文化志愿 青春微笑” ——首都高校力量日常参与志愿服务品牌项目

承办单位：首都精神文明促进中心

活动简介

充分发挥首都高校富集优势，围绕讲解引导、全民阅读、文创设计等板块，创新推出志愿行活动，持续推动“志汇绿心”“书香未来”“文博心航”“文明e行”“非FUN创意”“文化燃起来，青春我出彩”系列志愿服务品牌活动常态化开展。与各区委宣传部联合共建，着力协调打通志愿服务对接“最后一公里”。引导高校师生走进基层一线，走进新时代文明实践所（站），弘扬志愿精神，展现青年风采，助力全国文化中心建设。

2.1 志汇绿心

统筹协调北京城市副中心三大文化设施——北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆对高校志愿者数量及志愿服务岗位需求，编制发布志愿服务项目。各参与高校组建“志汇绿心”志愿服务队，志愿者人数应不少于40名，每月开展活动不少于2次，上岗时间以周末和寒暑假为主。每个场馆每次安排不少于5名志愿者参与文明引导、观众咨询、书籍整理、展厅讲解等志愿服务工作。



学生志愿者在北京城市副中心三大文化设施开展文明引导工作

2.2 文博心航

组织学生志愿者走进博物馆、文化场馆和名人故居，在参与场馆导览、活动策划、观众服务等工作中，助力文化遗产与公共教育。各参与高校组建“文博心航”志愿服务队，志愿者人数应不少于20名。每月开展活动不少于1次。每家场馆每次安排4名志愿者参与文明引导、特色活动策划、讲解等志愿服务工作。志愿者上岗时间以周末和寒暑假为主。



学生志愿者在北京宣南文化博物馆开展志愿讲解工作

2.3 文明e行

聚焦网络文明建设，围绕网络空间思想引领、文化培育、道德建设、文明创建等方面，组织大学生开展中华优秀传统文化网络传播、网络文明宣讲、网络主题科普、网络科创实践等系列线上线下志愿服务活动。各参与高校组建“文明e行”志愿服务队，志愿者人数应不少于20名。每月开展活动不少于1次。志愿者上岗时间以周末和寒暑假为主。



学生志愿者在新时代文明实践所开展AI科普活动

2.4 书香未来

本着就近就便原则，在高校附近选取新时代文明实践所或社区图书室，梳理明确志愿服务需求，编制发布志愿服务项目。各参与高校组建“书香未来”志愿服务队，志愿者人数应不少于40名。每所高校对接1个新时代文明实践所或社区图书室，每月开展活动不少于2次。每个新时代文明实践所或社区图书室





每次安排5名志愿者，以中小學生为主要受众，开展传统经典诵读、世界名著领读、少儿绘本讲解、阅读分享交流、书籍归类整理等志愿服务工作。志愿者上岗时间为中小學生平时课后、周末或寒暑假。



学生志愿者在新时代文明实践所开展读书活动

2.5 非FUN创意

结合全国文明城区创建工作实际，围绕公益广告、公益类短视频设计制作、基层社区“文化墙”彩绘等的设计需求，编制发布志愿服务项目。各参与高校组建“非FUN创意”志愿服务队，志愿者人数应不少于20名。每所高校对接1个项目，根据全年目标任务灵活合理安排志愿服务时间，于11月初提交设计成果。首都精神文明促进中心负责实时跟踪进展。



学生志愿者彩绘“文化墙”扮靓社区

2.6 文化燃起来 青春我出彩

推动实施学校美育浸润行动，引导大学生在文化涵育和实践养成中传承和弘扬爱国主义精神，加快构建五育融合的思政工作新样态，编制发布志愿服务项目。各参与高校组建“文艺小分队”，志愿者人数以6—8名为宜。相关高校同市级文明实践基地对接，选取导向鲜明、符合主流价值观念、彰显首都高校学子青春风采的乐器演奏、舞蹈、合唱等作品，以快闪等形式，深入基层开展文艺微演出；组织拍摄学生文艺演出视频，发挥校园新媒体矩阵和微博、抖音等平台宣传优势，重点选送和集中展示优秀作品。市委教育工委、首都精神文明促进中心负责统筹指导项目落地和跟踪工作进展。



学生志愿者深入基层开展文艺微演出

2.7 其他各类文化活动(不单独申报)

倡导参与高校积极对接在京举办的文化节、艺术节、电影节等各类文化活动，组织志愿者提供策划设计、语言翻译、展示交流等志愿服务，积极展示蓬勃向上的首都青年形象。同时，依托新时代文明实践中心(所、站、基地)，引导高校志愿者自发自愿走进社区、走到百姓身边，开展日常志愿服务。

参与学生专业要求及人数

不限专业。总人数不低于7000人。



工作流程

梳理志愿服务需求，在“志愿北京”平台发布。市委宣传部（首都文明办）负责牵头组织做好志愿者需求梳理核实工作，指导相关需求单位细化相关要求，并以志愿服务组织或街道（社区）名义及时在“志愿北京”平台公开发布志愿者招募计划。

高校师生响应需求，进行平台登记。市委宣传部（首都文明办）、市委教育工委、团市委协同做好参与高校定向对接工作，指导高校广泛动员学生自愿通过“志愿北京”平台报名。

资格复核，开展通用知识培训。相关需求单位（或志愿服务组织等）对报名志愿者情况进行复核，并组织专家对通过审核的志愿者开展志愿服务通用知识培训。各高校负责做好志愿者参加志愿服务活动的有关保障工作。

签订协议，上岗开展志愿服务。相关需求单位或志愿服务组织和高校志愿者签订志愿服务协议，明确志愿者有关权利义务；志愿者按照协议有序参加志愿服务。

过程管理及结项。相关需求单位或志愿服务组织应为志愿者开展志愿服务提供适当便利条件，并在阶段性节点及时通过“志愿北京”平台记录志愿者志愿服务情况。

时间安排

3月，梳理需求。策划本年度项目执行方案，由市委宣传部（首都文明办）牵头，召开工作协调会，组织有关单位负责同志参加，研究提出志愿服务需求。

3—4月，对接高校。由市委宣传部（首都文明办）牵头召开专题工作会，组织有关单位和参与高校相关负责同志参加，经充分沟通、双向选择，明确高校参与志愿服务的具体安排。

4—11月，项目实施。市委宣传部（首都文明办）指派专门工作人员全程参与和跟踪指导项目落地。

12月，年度总结。做好总结梳理，确保将相关志愿服务工作安排落实落细落到位。鼓励学生结合参与志愿服务情况撰写心得体会。参与高校提交年度工作情况报告，总结特色做法、不足之处及改进措施。首都精神文明促进中心统筹整体工作开展情况，提交年度项目总结报告，以适当形式表彰奖励先进。

预期效果

计划与多所首都高校建立合作机制，稳妥有序组织不少于7000名高校师生参与本年度系列志愿服务品牌活动。成熟后，计划逐步扩大合作高校范围，拓展更多文化领域志愿服务内容，在青年学子群体中形成一定的示范效应，助力全国文化中心建设。

保障激励

为志愿者配发统一的志愿者服装、徽章，以增强志愿者的身份认同感，提升志愿者的参与感、荣誉感。年底将综合考虑各高校志愿者参与情况，为志愿者发放志愿服务证书等，激励志愿者长期参与文化志愿服务，助力全国文化中心建设。

权益保障

参与志愿服务的实名注册志愿者保险由市志愿服务联合会统一购买，有效保障志愿者基本权益。

项目联系人：
首都精神文明促进中心 韩 静，010-55569558



园区行

——首都高校力量参与文化
产业园区高质量发展

园区行

——首都高校力量参与文化产业园区高质量发展

牵头单位：市委宣传部

联系部门：市委宣传部文化改革发展处

活动简介

引导高校师生深入 798 艺术区、郎园 Station、隆福寺文创园、中关村软件园、首钢文化产业园、北京天桥演艺区等代表性文化产业园区（以实际为准），开展调查研究、实习实践、文化体验等活动，感受首都文化发展活力和独特魅力。



1 导师助教进园区项目

邀请高校文化产业方向专家学者组成“园区导师团”（约10人），定期到园区开展调研指导和专项服务，对园区建设发展中的痛点难点问题进行答疑解惑，为园区运营管理机构提供专业指导。

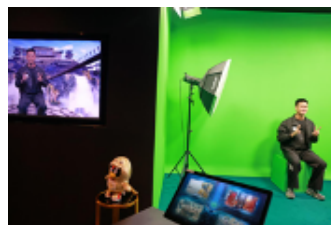
招募文化产业、城市规划、新闻传播、经济管理等相关专业学生成为“园区小助教”（约50人）。一是在园区导师带领下，以研究小组为单位，围绕园区转型升级、产业链建设、文化空间建设、公共服务优化、品牌传播等领域，根据实际情况开展调查研究并形成调研报告；二是由园区运营管理机构提供战略发展、运营管理、品牌传播等部门的实习岗位，学生可进行为期1-3个月的岗位实践，深入了解园区经营发展情况，提高理论水平和实践能力。



高校师生走进园区感知
文化产业发展脉搏

2 最美园区体验行项目

组织对文化产业园区有兴趣的学生（约800人），作为“园区体验官”到文化产业园区参加文化体验活动，制作并向学生发放“园区护照”。学生可凭其免费或优惠参与相关活动、获得特色印章，根据体验心得撰写实践感悟或园区寄语。



高校师生打卡体验“最美文化产业园”

3 我为园区献一策项目

园区运营管理机构结合文化产业园区建设发展中存在的痛点难点问题，提出重点调研题目。学生根据专业特长和研究兴趣，从重点调研题目中选择课题，或另选其他与园区建设发展相关的课题，开展调查研究并形成调研报告。



高校师生深度走访文化产业园区开展专题调研



参与园区（以实际为准）

◎ 798 艺术区

798 艺术区位于北京市朝阳区，前身为华北无线电器材联合厂。园区规模超 50 万平方米，入驻机构 600 余家，涵盖艺术、设计、影视戏剧、文化传媒、科技、服装、汽车、建筑家居、音乐娱乐、文创餐饮等多元文化及周边业态。



各类文化艺术及文化创意类机构占园区总入驻机构近八成，每年举办文化艺术活动数千场，是国内规模最大的以艺术为核心的文化产业集聚区和中外文化交流的重要窗口。

◎ 首创·郎园 Station

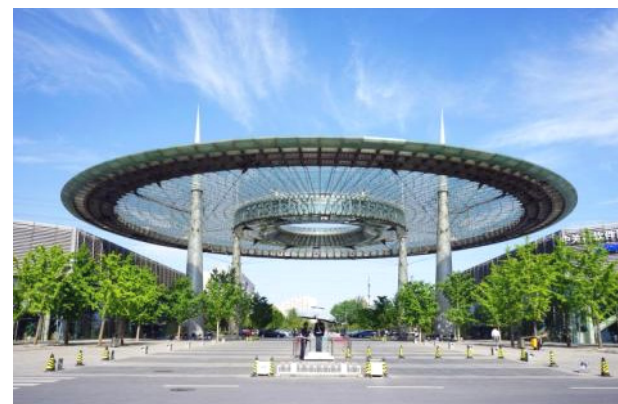
首创·郎园 Station 位于北京市朝阳区，前身为北京纺织仓库。园区汇聚了 X 美术馆、单向空间、DECK、中国国家地理·营地等超 100 家特色品牌与热门店铺，常年举办设计展览、品牌发布会、艺术演出、戏剧影展、大型市集等多元活动。同时，园区聚集了墨境天合、



壹同制作等知名影视公司，形成了集办公、商务、社交与消费于一体的影视产业生态圈，覆盖行业全产业链，成为北京市影视视听产业发展与文化新消费融合的代表园区。

◎ 中关村软件园

中关村软件园位于北京市海淀区，总占地面积 260 万平方米。园区聚焦数字新媒体、通用 AI、智慧教育、智慧文旅等领域，聚集文化相关单位近 600 家，吸引了联想（全球）总部、百度、腾讯（北京）总部、新浪总部、科大讯飞（北京）总部、掌趣科技等头部文化科技企业入驻，形成全国领先的特色产业集群。园区拥有国际会议中心、体育公园、剧场、路演厅等多种文化产业空间，年均开展科技人文、时尚运动、品牌产业类等活动 40 余场。



◎ 首钢文化产业园

首钢文化产业园位于北京市石景山区首钢总厂旧址，地处长安街西延长线末端的永定河畔。园区融合山、水、冬奥、科幻、工业遗存等独特文化资源禀赋，重点培育文化科技融合产业，着力打造数字空间和新产业矩阵，落地多个公共技术服务载体，常年举办服贸会、中国科幻大会、WTT 等各类文科体融合活动及赛事，成功从“钢铁厂区”转型为“城市新客厅”，成为新时代首都城市复兴的标志性园区。





◎隆福寺文创园

隆福寺文创园位于北京市东城区隆福寺街95号、钱粮胡同38号，总占地面积约6万平方米，总建筑面积18万平方米。园区围绕老城风貌保护和城市更新，打造文化与商业融合，以生活方式为核心的城市文化艺术街区。园区已入驻开心麻花A99旗舰店、7mesh全国首店、山水户外全新概念店、稻香村零号店、北京中轴线博物馆、索尼探梦全国旗舰店等知名品牌，拥有隆福文化中心、隆福寺北里广场、隆福寺南坊北广场等充足的公共文化空间，长期举办各类文化消费活动。



◎繁星戏剧村

繁星戏剧村位于北京市西城区宣武门内大街抄手胡同的四合院内，是中国民营戏剧文化产业的先行代表。园区以戏剧为核心，涉足美术展览、文创衍生、戏剧培训、线上内容孵化等产业链核心环节，融合戏剧演出与主题餐饮、沉浸阅读、艺术手作、潮流展览等多元业态，打造“观演+体验+社交+消费”都市文艺生活新聚落。园区拥有壹剧场、贰剧场、环境式悬疑剧场等专业小剧场，常年演出话剧、儿童剧、戏曲等多元剧目。



◎北京天桥演艺区

北京天桥演艺区位于北京市西城区，地处南中轴西侧，是首都历史文化名城及中轴线沿线的重要组成部分。园区始终坚持以文化演艺为特色功能，打造集演艺总部、文艺演出、文化展示、文化商务等功能于一体，具有国际水准的特色功能园区。园区搭建有天桥演艺联盟、文化科技创新服务联盟等专业平台，建成剧场、博物馆、艺术馆等公共文化空间41处，每年开展近300场公共服务活动，成为北京市演艺设施密度最高的区域之一。



◎金隅琉璃文化创意产业园

金隅琉璃文化创意产业园位于北京市门头沟区，前身为始建于1263年历经元、明、清三朝的皇家琉璃御窑厂，见证了北京的建都历史。园区总占地面积约3.6万平方米，完整保留了传统窑炉遗址与工业遗存，陈列有百余种不同时期的琉璃建筑构件，引入多家非遗工作室，逐步建成集文化展示、技艺传承、文创集聚、研学体验于一体，兼具



国际交往功能的空间载体。



◎天宁1号文化科技创新园

天宁1号文化科技创新园位于北京市西城区，北邻白云观，东接天宁寺古塔，前身为北京第二热电厂。园区以工业遗产活化利用为核心特色，通过修旧如旧打造“天宁四景”，推进零碳智慧系统建设，完成100%绿电供应，实现工业风与现代文化交融共生。园区重点推进文化、金融、科技融合发展，集聚了新华网媒体创意工



场、欧林时代等文化机构，年均举办非遗公益体验等文化活动100余场。

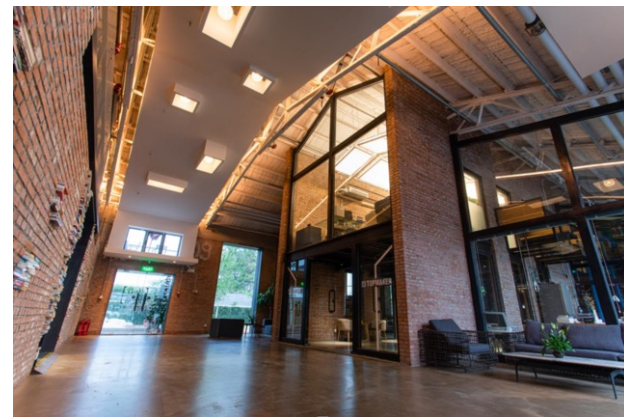
◎北京印刷学院文化创意产业园

北京印刷学院文化创意产业园位于北京市大兴区，建筑面积约1.4万平方米。园区聚焦印刷包装、创意设计、新闻出版等文化产业方向，搭建创业团队与北京印刷学院之间的资源桥梁，形成“大学生创业苗圃——初创企业孵化——创业加速器”创新创业体系，打造“小而美”“精而优”的出版传媒产业聚集区和创业生态，助力首都文化科技研发和实践人才培养。



◎纪家庙双创产业园

纪家庙双创产业园位于北京市丰台区，占地面积约6.5万平方米。园区建有梦工场、青创元宇宙孵化中心、TOPMAKER艺术空间等创意空间载体，为青年创业者提供创意孵化实践基地，入驻企业涵盖文化创意、科技研发、“互联网+”等领域。其中，梦工场具备3D打印、木工/金工、激光雕刻、CNC雕刻、机械臂五大操作区及硬件设备，青创元宇宙



孵化中心专注于培育虚拟现实、数字文创等新兴领域项目。

◎模式口历史文化街区

模式口历史文化街区位于北京市石景山区，占地38.88公顷，是西山永定河文化带的重要节点，拥有国家级文保单位两处（法海寺、承恩寺），市级文保单位两处（石刻文物园<田义墓>、中国第四纪冰川遗迹陈列馆）。街区以1500米驼铃古道为核心，在挖掘历史文化记忆，推动文物保护活化利用的同时，引入特色餐饮、民俗院落、传统文化体验、文旅消费等多元业态，逐渐成为古韵新生的历史文化街区。





◎中国（北京）高新视听产业园

中国（北京）高新视听产业园位于北京经济技术开发区核心区，是全国首个全产业链国家级视听产业园。园区以“内容”和“技术”双轮驱动，布局超高清生产制作与装备研发、高新视听研发与应用等产业板块，超高清电视技术研究和应用国家广播电视总局重点实验室作为先导项目入驻园区，引入立诚文化、华光影像、圆球文化等文化科技企业，规划建设超高清三大基础性支撑平台，运营视听产业孵化器、OPC（超级个体）创新中心、播客基地等。



◎双益发国际文创园

双益发国际文创园位于北京市通州区，是以演艺生态为核心的文化产业园区。园区重点引进艺术表演团体、文艺创作机构等业态，入驻机构涵盖演艺团体、艺术家、演艺经纪、演艺人才孵化、舞美灯光、设计制作、文化传媒等领域，拥有剧场、共享排练厅、共创空间、XR演播厅、艺术家工作室等近万平米配套空间。



参与学生专业要求及人数

“导师助教进园区”：限文化产业相关专业。导师约10人、小助教约50人。

“最美园区体验行”和“我为园区献一策”：不限专业。总人数约800人。

工作流程及时间安排

2—4月，准备阶段。确定工作方案，建立工作机制，做好相关筹备工作。“导师助教进园区”由市委宣传部组织邀请高校文化产业方向专家学者组成“园区导师团”，参与高校在市委宣传部指导下发布相关安排并通过学生申请、院系推荐、导师审核相结合的方式选拔“园区小助教”。“最美园区体验行”由参与高校在市委宣传部指导下发布相关安排并通过学生申请、院系推荐相结合的方式募集“园区体验官”。“我为园区献一策”由参与高校在市委宣传部指导下发布相关安排，号召师生参与。

5—11月，实践阶段。相关单位组织开展“导师助教进园区”“最美园区体验行”和“我为园区献一策”活动。

12月底前，总结阶段。做好成果梳理，汇总活动形成的研究报告、实践感悟和园区寄语，汇编成果手册。做好评优奖励，由市委宣传部统筹组织开展。

预期效果

以“园区行”机制为牵引，充分发挥高校在学科建设、科学研究等领域的优势，为首都文化产业园区高质量发展出谋划策，形成有针对性、建设性、可操作性的研究成果，进一步增强文化产业园区创新发展活力；以园区各项文化活动为抓手，积极引导高校师生把握文化产业园区发展脉动，感受首都文化产业创新发展活力，持续增强参与首都文化产业高质量发展的热情。

奖励激励

计划为优秀团队和个人、优质研究成果等颁发荣誉证书并给予奖励。

项目联系人：

市委宣传部文化改革发展处 石晶，010-55569120



书香行

——首都高校力量参与书香
京城建设

书香行

——首都高校力量参与书香京城建设

牵头单位：市委宣传部、首文科集团

联系部门：市委宣传部出版处、印刷发行处、版权管理处

1

“妙手换书颜 指尖传文脉”

——高校学生古籍文献修复实操体验

北京发行集团所属中国书店古籍修复中心是依托中国书店“肆雅堂”发展而来的专业机构，其核心是2008年入选国家级非物质文化遗产的古籍修复技艺，是京城古籍修复的核心力量之一。2008年，“装裱修复技艺（古籍修复技艺）”被列入国家级非物质文化遗产名录，保护单位为中国书店有限责任公司。中国书店古籍修复中心以第五代非遗技艺传承人为代表，拥有一批经验丰富的修复师，坚守“不遇良工宁存



故物”的修复原则，兼顾传统技法与现代科技。通过师徒制培养新一代修复人才，同时与高校合作开展体验活动，普及古籍修复技艺。

承办单位：首都文化科技集团（北京发行集团）

活动简介

“非遗技艺进校园”活动计划将举办2场。活动特邀杨弋老师开展古籍修复现场演示，活动以非遗传承为纽带，让青春力量邂逅古籍修复之美，助力传统文化在校园中薪火相传。

以高校学生实操为依托，精心组织首都古籍非遗修复技艺走进高校，为青年学子作专题辅导讲授，与青年学子座谈交流，推动形成“名师传艺修典册，笃行致远护文心”的生动局面，引导首都高校学生深刻感知国家非物质文化遗产应运而生的价值。学子化身“古籍医生”，用灵巧的双手帮破损的书页重获新生，开启一场与古籍的亲密对话，通过修复真实地古籍书页，唤起学子的热忱之心，学子亲手触碰历史，也定能更好地领悟华夏文明。

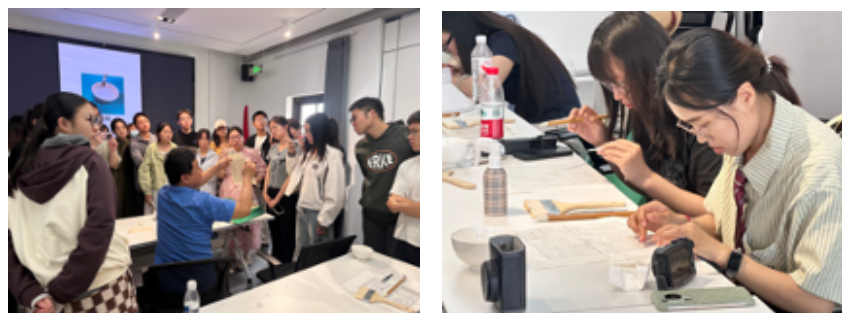
参加对象

计划全年举办2场国家级非遗技艺“古籍修复”体验活动，每次拟邀请近50名首都高校学生，不限专业限制。

活动内容

(1) 充分发挥首都古籍修复资源优势，依托各大媒体平台，结合修复专家研究领域及特长，广泛邀请北京市区级非遗传承人进行名家授课。

(2) 本次古籍修复体验活动，特邀非遗修复名师现场讲解古籍修复的历史与核心技艺，示范揭页、补破、托裱等基础工序。参与者亲手体验古纸修裱、简单补残操作，在实践中感受传统技艺魅力，学习古籍保护知识，传承守护中华文脉的初心。



古籍修复师推荐名单

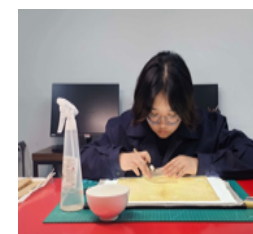
在5月中旬和10月中旬举办2场古籍修复体验及古籍版本学知识讲座活动。高校学生提前报名，每场活动50名学生参与。



杨弋 北京市西城区非遗技艺传承人、中国书店古籍修复中心主任



王靓 北京市西城区非遗技艺传承人、中国书店古籍修复中心讲师



王晨 中国书店非遗技艺第五代传承人、古籍修复中心修复师

活动流程

3—4月，各校根据意向申报，确定专人对接相关工作，组建活动专项工作群，确定每场活动举办的具体高校及人数，并拟定活动计划。

4—11月，在确定的高校中结合春秋季开学、五四青年节、中国共产党成立纪念日、国庆等重要时间和关键节点，确定古籍修复专题讲授方向，以古籍修复装帧和古籍修复实操为专题，由中国书店组织修复中心资深讲师进行授课指导和实操训练。



成果要求

全年活动不少于两场。古籍修复活动落幕，学子们不仅直观掌握古籍修复的基础技法，读懂温水泅洗、镶衬固纸、锤平定型、穿捻装订等基本理论要领，更深入理解“修旧如旧、最小干预、可逆性”的非遗修复核心理念；能真切体会传统工艺的匠心与严谨，读懂古籍保护背后的文化坚守。

活动结束后，学子们可带走一幅古籍修复书页的成品“片羽存真”，这不仅是对中华古籍文脉的敬畏之心，更是对传统非遗技艺传承的新意识，以及沉心静气、精益求精的匠人精神，让古籍修复这门古老技艺在青春力量中延续薪火、焕发新生。

预期效果

古籍修复于当代学子而言，是触摸中华文脉的鲜活途径。在亲手实践揭页、补残、托裱的过程中，学子能真切感受古籍的文字温度与传统技艺的匠心，筑牢文化传承的认知根基。同时，这一过程锤炼耐心、专注与细致的品格，培养严谨的治学和实践态度。更能让学子理解文化遗产保护的责任，树立守护中华优秀传统文化的自觉，让古老文脉在年轻一代的手中延续、焕新。

激励与保障

活动信息在“联大档案”“北师新传党建中心”“首文科集团”等公众号等新媒体平台发布。根据活动开展情况推荐参加优秀组织工作者评选。

项目联系人：

北京发行集团有限责任公司 程琨，15801338878

2

“新华领读人”大学生阅读志愿者服务活动

北京市新华书店有限责任公司是北京发行集团旗下以中小型实体书店、政企文化服务、图书馆馆配为主营业务的首都国有图书发行企业，拥有遍布京城的50余家实体经营网点。自建成以来始终坚持贯彻落实党的路线方针政策，积极履行国有文化企业社会责任，全力做好主旋律图书发行，有效保障首都各界用书需求。同时，着力为读者提供更好更多精神食粮，满足人民群众日益增长的精神文化生活需要，努力做优做强国有图书发行主业，助力“书香京城”和全国文化中心建设，不负新时代赋予首都发行工作的崇高使命。

承办单位：首都文化科技集团（北京发行集团）

活动简介

为积极响应文化建设与公益服务号召，助力书香京城建设、丰富市民文化生活，北京发行集团所属北京市新华书店计划开展大学生阅读志愿服务。活动深度融合文化传播与公益助残，为残疾人读者及社区家庭读者提供精准文化关怀。依托大学生力量开展多元文化活动，拓宽知识传播路径，同时为大学生搭建优质实践平台，培育社会责任感与文化传播能力，实现公益价值与人才培养双赢。



参加对象及计划名额

“新华领读人”北京市新华书店大学生阅读志愿服务活动，计划在2026年3月—12月间择期举办4场，预计共招募一百余名学生志愿者，



面向师范类院校定向招募，或其他非师范类学校中对阅读活动组织开展有经验的学生亦可报名。是否能够举办需要视大学生报名情况最终确定，参与服务活动的大学生可以申请志愿服务时长。

活动内容

此次服务项目，希望大学生走进北京市残疾人服务示范中心及特色书店北京市新华书店永安路店开展大学生志愿者文化相关服务，起到示范引领阅读、文化传播的重要作用。活动主要分为以下两个方面：

一是面向残疾人读者开展专属阅读与讲座活动。结合大学生特长定制活动方案，服务涵盖示范中心视力障碍读者、孤独症患者、肢残人士及行动不便老年读者等群体，通过有声阅读、读书分享会等形式送去文化关怀。

二是面向社区居民及家庭读者开展特色阅读文化活动。依托大学生专业特长与个人优势设计多元活动，同步融入亲子共读、经典诵读、阅读沙龙等形式，助力营造书香家庭氛围，丰富社区文化生活。



活动流程

结合北京市残疾人服务示范中心（汇爱大厦）的残疾读者及社区家

庭读者的文化活动需求，匹配不同主题的文化阅读讲座，文化互动体验，助残辅助服务，现场进行互动、体验及答疑，丰富残疾读者及社区家庭读者的文化生活。

参与活动的学生需提前进行方案准备，并进行报名，活动方案获批后，方可开展。

成果要求

活动结束后，参加活动的同学提交活动报告。

服务项目将由北京市残疾人服务示范中心和北京市新华书店共同评选优秀项目，并向优秀项目活动组织学生颁发证书。

项目联系人：

北京发行集团有限责任公司 程琨，15801338878

3

“名家讲经典”文化讲座活动

北京出版集团将充分发挥出版传媒研究院的专家智库力量，聚焦“经典阅读的时代价值与实践路径”这一核心主题，精心策划并举办“名家讲经典”系列高端讲座。此举旨在将全民阅读工作向纵深推进，为首都高校师生搭建与文化名家深度对话的高层次平台，引导广大师生在人工智能时代背景下重新认识经典、阐释经典、传承经典，进一步筑牢文化自信根基，为北京全国文化中心与书香京城建设注入持续而深厚的精神动力。

承办单位：北京出版集团有限责任公司

活动简介

依托北京出版集团“十月”文化品牌金名片影响力，发挥数十年来积淀的一批批以“十月签约作家”为代表的优质作者作家资源优势，根据活动整体情况，计划举办3期“名家讲经典”主题讲座。时间计划安



排在4—6月和9—11月期间，
具体排期需要根据院校和嘉宾时
间另行确定。



参加对象和计划名额

参与对象 “‘京’彩文化青
春绽放”行动计划参与高校



具体流程

3月，确认项目方案。包括整体举办场次、合作院校、活动时间、活
动主题、拟邀约嘉宾等，根据活动推进情况组织订阅图书。

5—11月，项目组织实施，全年计划举办3场活动。5月，第一场“名
家讲经典”校园行活动举办；10月—11月，第二、三场“名家讲经典”校
园行活动举办。

12月，项目结项。与合作院校进行后期反馈调研，对本项目内容及效
果进行沟通交流评估，积累经验以便后续策划提供更贴近广大师生需求的
文化活动。

成果要求

本次活动计划与3所学校开展专场合作，总体预计线下覆盖1500名师
生，线上覆盖50万读者。

拟邀请嘉宾介绍

徐则臣，毕业于北京大学中文系，《人民文学》主编。著有《北上》《耶
路撒冷》《王城如海》等。曾获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、
茅盾文学奖、鲁迅文学奖、老舍文学奖等。

刘文飞，作家、俄国文学翻译家，中国作家协会会员，首都师范大学教授、
博士生导师，入选中俄人文交流十大杰出人物。出版《诗歌漂流瓶》等专
著和文集20余部，译著《俄国文化史》等50余部，曾获“利哈乔夫院士奖”
等国内外文学奖。

张清华，诗人、学者、评论家，北京师范大学文学院教授。出版《诗
歌的肖像》等著作十余部，出版散文随笔集《海德堡笔记》《春梦六解》，
诗集《形式主义的花园》等。发表理论与评论文章400余篇；曾获第九届
华语文学传媒大奖年度文学评论家奖等。

张莉，北京师范大学文学院副院长、教授、博士生导师。中国作家协会
散文委员会副主任，北京作家协会副主席。著有《小说风景》等，曾获
第八届鲁迅文学奖文学理论评论奖等。

石一枫，文学硕士，中国当代作家，中国作家协会会员，北京作家协会
副主席，老舍文学院专业作家。著有长篇小说《逍遥仙儿》《入魂枪》
《漂洋过海来送你》等，小说集《世间已无陈金芳》等。曾获鲁迅文学奖、
冯牧文学奖、十月文学奖等。

项目联系人：

北京出版集团有限责任公司 毛晓樨，13811548098



4

北京版权课堂

承办单位：北京市出版版权协会

项目简介

2026年“北京版权课堂”将聚焦潮玩IP、体育赛事、微短剧、人工智能四大前沿领域，围绕产业实践举办4场宣传活动。活动内容兼顾行业实际与专业研究，助力参与者提升对版权的认知度，提升从业人员的专业能力。

2026年“北京版权课堂”在活动形式上，注重体验与互动，旨在打破传统宣传教育的边界，构建开放、参与式的普法学习场景。一是创设“版权市集”沉浸场景，以具有版权价值的文创产品作为切入点，鼓励活动参与者互动体验；二是突破传统单向宣讲，除专题讲解外，进一步融入多感官体验，设立版权知识问答及现场咨询等环节，推动版权理念从“知晓”转向“认同”与“践行”，进而激发自觉“践行”的意识，为在全社会筑牢版权保护共识、涵养创新文化提供生动而坚实的实践平台。为构建全社会版权保护共识提供实践平台。



参加对象和计划名额

北京各高校学生，不限专业、不限人数。（实际活动人数将综合活动现场情况，灵活进行调整）

【补充说明】为实现版权普法宣传工作的破圈融合，同时考虑到版权涉及行业领域众多，故对参与学生专业不做限制，鼓励跨领域、多学科专业学生参与（不只限于法学专业）。

活动内容

版权作为文化核心产业发展的基石与底层逻辑，不仅对产业创新与市场繁荣具有重要推动作用，还广泛覆盖文化、科技、体育、娱乐等多个领域，跨越法律、经济、创意等多个专业维度。2026年是我国“十五五”规划的开局之年，在此背景下，“北京版权课堂”将整合版权领域各方优势资源，积极构建跨领域、多层次、常态化的交流合作桥梁，持续开展系统化、专业化、高质量的版权普法宣传与能力建设，为推动构建健康可持续的版权生态、服务首都及全国文化产业高质量发展注入持续动力，真正使版权保护转化为激励内容创作、促进文化传播、推动产业升级的强大引擎。

2026年，“北京版权课堂”将重点聚焦潮玩IP、体育赛事、微短剧、人工智能四大前沿领域，进行活动设计。在活动内容上，兼顾产业发展实际，紧密结合产业实际与实务工作需求，助力活动参与者把握行业动态、提升专业能力、应对版权挑战。在活动形式方面，将在延续专题授课的基础上，着力增强互动性与体验感。一方面，充实“版权市集”场景化元素，通过展演、



体验、共创等形式，吸引社会各界广泛参与并记录互动过程，构建“可感知、可参与、可分享”的沉浸式学习环境；另一方面，突破单向输出的传统宣讲模式，融入多感官体验设计，并增设版权知识问答、现场咨询等互动环节，推动版权保护理念从抽象认知转化为具体感知与社会行动，切实促进社会公众对版权知识的理解从表层“知晓”向深层“认同”与“践行”过渡，为在全社会范围内凝聚版权保护共识、培育尊重创新的文化氛围奠定扎实的实践基础。

计划通过上述系统化、创新性的活动安排，形成兼具专业性、开放性和影响力的社会化版权活动品牌，为文化强国建设与版权事业高质量发展贡献积极力量。

活动流程

- (1) 2026年2—3月，高校申报相关活动意愿；
- (2) 2026年4月，在第26个“4.26”世界知识产权日来临之际启动2026年度北京版权课堂系列活动，其中部分活动与北京市“4.26”知识产权周版权主题活动同期举办，纳入系列活动范畴；
- (3) 2026年4月—11月，举办相关活动，整体持续至2026年11月底。

成果成效

参与学生需提供活动感想，全年举办北京版权课堂活动4场，单场活动学生提供活动感想4—6篇。

预期效果

借助“版权市集”的具身体验与多元互动设计，活动力图让抽象的版权理念变得生动可感。通过从“知晓”到“认同”再到“践行”的渐进引导，在高校青年群体中，有效播撒尊重原创、保护创新的种子，为构建可持续发展的创新文化环境厚植社会基础。

项目联系人：

北京市出版版权协会 陈浩哲，18810727082



高校风采



● 北京大学 Peking University

简介

北京大学创办于1898年，初名京师大学堂，是中国第一所国立综合性大学。作为新文化运动的中心和“五四”运动的策源地、中国最早传播马克思主义和民主科学思想的发祥地、中国共产党最早的活动基地，北京大学为民族的振兴和解放、国家的建设和发展、社会的文明和进步作出了不可替代的贡献，在中国走向现代化的进程中起到了重要的先锋作用。新时代的北大人继承光荣传统，全面贯彻党的教育方针，开创了党的建设和“双一流”建设新局面。

近年来，北京大学持续推动基础学科与应用学科协调发展，在守护好北大学科根基的基础上，制定新工科建设规划，完善医学学科体系，加强农学相关学科建设。大力促进学科交叉融合，重点布局和建设临床医学+X、区域与国别研究、碳中和核心科学与技术、“数智化+”等前沿交叉



北京大学2025年五四青春诗会

学科领域。坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学体系，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。建设人文社会科学院、现代中国人文研究所、文学讲习所等机构，大力推进《儒藏》编纂与研究工程等重大基础性学术工程，推出丝绸之路重大考古发掘与丝路文明传承等重大项目，开设多门传承优秀传统文化课程，探索构建自主的哲学社会科学知识体系。

北京大学高度重视校园文化规划和建设，充分利用综合性大学学科齐备的优势，深入挖掘学人、学科和学术文化资源，以及红色校史资源，加强对北大办学理念和精神品质的凝练升华。2025年，北京大学将“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划与学生思政教育、校园文化建设、暑期实践、志愿服务等工作深度融合，全面参与7大项26个具体项目。学校充分盘活首都优质文化资源，深化行走的“大思政课”，组织师生开展实地探访、文化宣讲、志愿服务等活动，参与超7000人次，通过丰富多样的实践形式，传承首都文脉、厚植文化自信，形成多元协同的育人格局，切实引导北大青年扎根首都、服务国家，彰显新时代青年的家国情怀与责任担当。

联系人：北京大学团委副书记，王杨，13811402536

● 清华大学 Tsinghua University

简介

清华大学以“自强不息、厚德载物”为校训、“行胜于言”为校风，坚持“中西融会、古今贯通、文理渗透”的办学风格和“又红又专、全面发展”的培养特色，弘扬“爱国奉献、追求卓越”传统和“人文日新”精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持把立德树人作为根本任务，把服务国家作为最高追求，把学科建设作为发展根基，把深化改革作为强大动力，把加强党的建设作为坚强保证，在国家和社会的大力支持下，通过实施“211工程”“985工程”，开展“双一流”建设，制定实施《清华大学全面贯彻党的二十大精神行动方案》《清华大学进一步全面深化改革实施方案》，深入实施人才强校核心战略，全面实施《2030高层次人才培养方案》《2030创新行动计划》《2030全球战略》三个中长期战略规划，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际合作交流等方面都取得了长足进展，奋力开拓中国特色世界一流大学高质量发展新局面。目前，清华大学共设33个学院、54个系、16个书院，已成为一所设有理学、工学、文学、艺术学、历史学、哲学、经济学、管理学、法学、教育学、医学和交叉学科等12个学科门类的综合性、研究型、开放式大学。



清华毕业生



无体育不清华

清华大学高度重视“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划，把“行动计划”深度嵌入高校育人工作，以内涵丰富、生动多彩的文化实践作为重要抓手，广泛动员学生投身理论传播与文化传承，五育并举促进学生全面发展，推动实现首都高校人才培养和全国文化中心建设的双向互动赋能。

联系人：清华大学团委副书记，黄峰，010-69794060



● 中国人民大学 Renmin University of China

简介

中国人民大学是中国共产党创办的第一所新型正规大学，直属教育部，由教育部与北京市共建。前身是1937年诞生于抗日战争烽火中的陕北公学，以及后来的华北联合大学和北方大学、华北大学。学校始终与党和国家同呼吸、共命运，始终得到党中央的亲切关怀和高度重视。建校以来，中国人民大学始终坚持党的领导，传承红色基因，扎根中国大地，形成了“人民共和国建设者”的摇篮、人文社会科学高等教育的重镇、马克思主义教学与研究的高地三大办学特色，为我国哲学社会科学的发展和繁荣，为中国特色社会主义现代化建设事业作出了重要贡献，成为中国共产党探索创办新型高等教育，扎根中国大地办大学的典范和缩影，被誉为我国人文社会科学高等教育领域的一面旗帜。

从1950年至今，国家历次确立重点大学，中国人民大学均位居其中。学校是国家“985工程”“211工程”重点建设大学，2017年首批入选国家“世界一流大学和一流学科”建设名单。目前学校拥有8个国家重点一级学科，8个国家重点二级学科，在人文社会科学领域均居全国第一。在教育部2017年公布的全国第四轮学科评估结果中，中国人民大学获评A类学科的总数共14个，在教育部首轮“双一流”建设评价中，学校14个一流学科表现优异，继续入选第二轮“双一流”建设学科名单。

2025年，中国人民大学把“京”彩文化 青春绽放”行动计划作为强化思想引领的重要载体、践行使命的重要途径、培育时代新人的重要抓手，积极参与“信仰行”“古都行”“红色行”等7项机制下的18个项目、42项具体实践活动。学校积极推进红色资源与行动计划有机融合，着力推动红色育人品牌更见成效、示范引领作用愈加突出，举办“中国人民大学大中小学生同上一堂思政课”，参与首都大学生“响”轻骑兵宣讲展演，创新启动“革命纪念馆里的大思政课”，深耕“志汇绿心”志愿品牌，依托“大团小手手拉手”机制，擦亮《陕北公学》原创话剧名片，坚持以文化人、以文育人，为服务首都高质量发展、推进全国文化中心建设贡献人大力量。



2025年8月15日，中国人民大学学生艺术团组织约30名师生参与“京”彩文化 青春绽放”行动计划——“铭记烽火 砥砺前行”首都大学生纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展示活动



2025年9月21日，中国人民大学在香港理工大学赛马会综艺馆内演出话剧《陕北公学》

联系人：党委宣传部副部长，任瑾，010-82509625

● 北京师范大学 Beijing Normal University

简介

北京师范大学前身是1902年创立的京师大学堂师范馆。百余年来，学校始终同中华民族争取独立、自由、民主、富强的进步事业同呼吸、共命运，在“五四”“一二·九”等爱国运动中发挥了重要作用。学校秉承“爱国进步、诚信质朴、求真创新、为人师表”的优良传统和“学为人师、行为世范”的校训精神，形成了“治学修身，兼济天下”的育人理念。

北京师范大学由北京校区、珠海校区两个校区（含五个校园）组成。学校现有本科专业77个、一级学科硕士学位授权点36个、一级学科博士学位授权点34个、博士专业学位授权点6个、硕士专业学位授权点25个，博士后科研流动站30个。哲学、教育学、心理学、中国语言文学、外国语言文学、中国史、数学、地理学、系统科学、生态学、环境科学与工程、戏剧与影视学等12个学科入选“双一流”建设学科，



2025年5月10日，北京师范大学大学生艺术团舞蹈团“风起霓裳·舞动时光”春季专场演出在学生活动中心拉开帷幕

入选学科数量位居全国高校前列。

立足新征程，北京师范大学始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，坚持落实立德树人根本任务，组织开展文体活动、学术科研、创新创业、志愿服务和社会实践等丰富多样的育人活动，繁荣校园文化、滋养师生心灵、涵育师生品行、引领校园风尚，助力学生德智体美劳全面发展。学校高度重视“京”彩文化 青春绽放”行动计划，继2023年参与4个机制下6个项目、2024年深度参与7个机制下18个项目后，2025年，学校进一步发挥品牌牵引作用，深入推进“京”彩文化 青春绽放”行动计划，专班推动项目开展，涵育文化育人新格局，师生共参与“红色行”“古都行”“文艺行”“志愿行”“书香行”5大机制下的15个项目、19项具体活动，学校人才培养和全国文化中心建设双向互动、相互赋能，成效显著。



北京师范大学校训碑

联系人：党委宣传部校报主编，周雪梅，010-58807973

联系人：党委宣传部校报主编，周雪梅，010-58807973



北京航空航天大学 Beihang University

简介

北京航空航天大学成立于1952年，是新中国第一所航空航天高等学府，现隶属于工业和信息化部，学院路校区、沙河校区、杭州国际校园总占地约4000亩。建校以来，北航一直是国家重点建设的高校，是全国第一批16所重点高校之一，也是80年代恢复学位制度后全国第一批设立研究生院的22所高校之一，1995年进入“211工程”，2001年进入“985工程”，2017年入选国家“双一流”建设高校名单。

学校紧紧围绕国家战略需求和国际学术前沿，明确“顶尖工科、一流理科、精品文科、优势医工”学科建设方针，形成了空天信优势突出、理工文医深度交叉、新方向持续引领的学科发展新格局，国防科技主干学科稳居国内一流水平。现有81个本科专业，37个一级学科，博士点学科占比95%，高峰学科10个，8个学科入选“双一流”建设学科，4个学科入选一流学科培优行动。学校党委被党中央授予“全国先进基层党组织”称号，获评全国脱贫攻坚先进集体、全国党建工作示范高校培育创建单位、首都文明校园，首批入选全国高等教育综合改革试点高校。

学校传承弘扬以“空天报国”为内核的北航精神，打造“空天报国”主题雕塑等文化地标，建设新校史馆、新艺术馆等场所，用好航空航天博物馆育人资源，构建“北航大讲堂”“博雅课程”等讲座体系，引进高雅艺术进校园，传播中华优秀传统文化，打造特色文化品牌，创排《罗阳》等校园大师剧，不断弘扬一流大学精神，孕育一流大学气质。学校高度重视“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划，将其作为落实立德树人根本任务、推进“三全育人”的重要载体，深度参与信仰行、红色行、古都行、文艺行、志愿行、园区行、书香行七大机制26个项目，2025年组织活动52场，为首都高质量发展、全国文化中心建设持续贡献力量。



“空天报国”主题雕塑



廿载流光 情暖北航——第八届“感动北航”榜样人物和群体颁奖典礼

联系人：党委宣传部副部长兼校史与文博馆馆长，支援媛，13911997537

北京理工大学 Beijing Institute of Technology

简介



“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划——“强国复兴有我”首都高校新生教育主题“大思政课”在北京理工大学举行

北京理工大学的前身是1940年诞生于延安的自然科学院，是中国共产党创办的第一所理工科大学和新中国第一所国防工业院校，首批进入国家“211工程”和“985工程”，首批进入“世界一流大学”建设高校A类行列，现隶属于工业和信息化部。学校遵循“顶尖工科、优质理科、精品文科、新兴医工”的学科建设方针，逐步形成工理管文医协同发展格局。学校现有10个学科门类，35个一级学科。物理学新增进入“双一流”建设学科名单。网络空间安全、集成电路科学与工程等新兴交叉学科进入国家第一梯队。学科国内外影响力持续扩大，兵器科学与技术、信息与通信工程、控制科学与工程等一批珠峰学科稳居全国高校前列。4个学科领域进入世界一流前列，12个学科领域进入世界一流行列。

建校80余年来，学校致力于培养具有“延安根、军工魂、领军人”品格的领军领导人才，走出了一条德育为首、红专并举的“红色育人路”，一条矢志国防、强国铸器的“强军报国路”，一条开放包容、追求卓越的“创新发展路”。近年来，学校全面构筑“五核同蒂、五馆合一、五融并举”一流文化建设新格局，弘扬“三代人”大师文化，建成国内首个“党领导的人民军工”展馆，形成“一轴三区一线”的文化布局。“风清气正、团结和谐、绿色高质、追求卓越”的校园文明生态沁润人心，获评“全国文明校园”。

2025年，北京理工大学作为参与高校，紧抓契机、主动融入、深度参与，承担了七大机制的18项具体项目，把行动计划作为加强师生思想引领、传

联系人：党委宣传部副部长，董学敏，010-81381050

承红色基因、建设“大思政课”的重要抓手，坚持把行动计划各项任务与日常教育教学工作相融合，主动融入首都全国文化中心建设，引导师生为首都文化建设高质量发展贡献青春力量。



北理工学子参与“铭记烽火 砥砺青春”——首都大学生纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展示活动

承红色基因、建设“大思政课”的重要抓手，坚持把行动计划各项任务与日常教育教学工作相融合，主动融入首都全国文化中心建设，引导师生为首都文化建设高质量发展贡献青春力量。



● 中国农业大学 China Agricultural University

简介

中国农业大学起源于1905年成立的京师大学堂农科大学。作为中国现代高等农业教育发源地，历经世纪风雨，学校薪火相传、弦歌不辍、作育菁莪、陶铸群英，于1995年入选首批“211工程”建设行列，2004年被确定为“985工程”重点建设的高水平研究型大学，2017年入选一流大学建设高校（A类），2022年学校及生物学、农业工程、食品科学与工程、作物学、农业资源与环境、植物保护、畜牧学、兽医学、草学等九个学科入选第二轮“双一流”建设高校及建设学科。

2023年5月1日，习近平总书记给中国农业大学科技小院的学生回信，深切勉励同学们志存高远、脚踏实地，把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，厚植爱农情怀，练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业，为加快推进农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春智慧与力量。2025年10月15日，习近平总书记给中国农业大学全体师生回信，在中国农业大学建校120周年之际，向全校师生员工、广大校友表示祝贺，希望学校弘扬优良办学传统，矢志强农报国，为建设农业强国、推进中国式现代化作出新的贡献。

近年来，中国农业大学党委拓宽“六个深度融合”路径，以“京”彩文化全面增强思政引领力。学校深入学习宣传贯彻习近平文化思想和习近平总书记重要回信精神，始终注重将“千年农耕智慧”和“百年农大传统”结合起来，凝练校园文化特色，不断提升广大师生对中华农耕文化的价值认同和对农大精神的情感认同，推动立德树人、文化育人与深化理论武装深度融合，与传承红色基因深度融合，与中华农耕文化深度融合，与“科技小院”深度融合，与实践育人深度融合，与“大思政课”深度融合，一体化推进6大机制下的20项具体活动，激发了“强国先强农、农大作先锋”的奋进力量。



“国泰民安”双甲子鼎与“教民稼穡”文化墙



原创舞台剧《稼穡之歌》剧照

联系人：党委宣传部副部长，于哲，010-62737891

● 中国科学院大学 University of Chinese Academy of Sciences

简介

中国科学院大学简称“国科大”，是一所以科教融合为办学模式、研究生教育为办学主体、精英化本科教育为办学特色的创新型大学，是中国科学院“率先建成国家创新人才高地”任务的重要承担者，是完成“出成果、出人才、出思想”战略使命的重要依托。国科大培养了新中国第一个理学博士、第一个工学博士、第一个女博士、第一个双学位博士，培养了全国约四分之一的“杰出青年基金获得者”。自1978年建校以来，所培养的学生有184名当选为两院院士。

国科大始终秉承中国科学院的育人传统，坚持在高水平科研实践中培养创新创业人才，在学研究生已经成为国家科技创新的生力军。截至2024年12月，分布在各研究生培养单位的23个国家重大科技基础设施、两个国家研究中心、73个重点实验室、8个国家工程研究中心、17个国家工程技术研究中心、14个国家工程实验室，以及众多国家级前沿科研项目，为学生培养提供了世界一流的科研创新实践平台。

国科大高度重视“京”彩文化青春绽放”行动计划，将其与学校育人理念深度融合，注重培养学生勤学善思、严谨求真、勇于创新的科学素养，塑造谦逊务实、坚韧执着、追求卓越的科研品格，更将“两弹一星”精神、科学家精神与家国情怀深度融入大学文化传承，不断厚植学生胸怀天下、服务国家的使命意识与责任担当。



中国科学院大学



中国科学院与“两弹一星”纪念馆

联系人：团委书记，张少真，010-69671117



● 中国社会科学院大学 University Of Chinese Academy Of Social Sciences

简介

中国社会科学院大学以“笃学、慎思、明辨、尚行”为校训，是一所以新型科教融合为办学特色、以拔尖创新本科人才培养为基础、以高水平研究生培养为主体的研究型文科大学。学校秉承中国社科院马克思主义的理论阵地、为党中央和国家决策服务的思想库、中国哲学社会科学研究的最高学术机构和全国哲学社会科学综合研究中心三大定位，以立德树人为根本，坚持政治建校、科教融合兴校、学科专业强校、师资队伍壮校。下设科教融合学院13个，设有一级学科博士学位授权点19个、一级学科硕士学位授权点20个；本科招生专业19个。

学校持续深耕思政教育与文化育人融合路径，深度落实“四全育人”理念打造了一批兼具社科特色与思想深度的育人品牌。其中，“未来学者”论坛已成功举办三届，吸引全国数千名学子投稿，成为培育青年学术素养、激发科研创新活力的重要平台；原创舞台剧《家书》获教育部“礼敬中华优秀传统文化”高校红色故事、北京市高等教育教学成果奖、北京市大学生戏剧节多项荣誉，构建融合价值引领、实践教学与美育浸润的育人新模式。已在北京、贵州、新疆等多地展演，覆盖观众50万人次，被新华社、《人民日报》等主流媒体报道100余次，为新时代高校“大思政课”建设提供了可推广的生动范例。

学校以“京彩文化青春绽放”行动计划为抓手，将文化实践与课程思政、实践育人紧密结合，打造校园文化艺术节、金秋文化艺术节等多元活动平台，每年开展各类文体活动400余场，依托校内外实践教育基地，发力贯通第一、第二课堂，持续培养有信仰、有情怀、有正气、有担当的哲学社会科学后备人才，为新时代哲学社会科学高质量发展注入青春力量。



中国社会科学院大学“未来学者”论坛



中国社会科学院大学原创舞台剧《家书》

联系人：校团委副书记，谢丽泉，010-52572865

● 北京科技大学 University of Science and Technology Beijing

简介

北京科技大学是新中国建立的第一所钢铁工业高等学府，被誉为“钢铁摇篮”。学校入选首批“211工程”建设高校、首批“985工程”优势学科创新平台建设高校、国家“双一流”建设高校，冶金工程、材料科学与工程、矿业工程、科学技术史4个学科入选国家世界一流学科建设行列。七十多年来，学校为社会培养各类人才30余万人，许多人已成为国家政治、经济、科技、教育等领域尤其是冶金、材料行业的栋梁和骨干，积淀形成“求实鼎新”的校训精神、“学风严谨崇尚实践”的优良传统和“追求卓越、勇于争先”的新时代北科精神新特质。2020年、2022年，习近平总书记给学校巴基斯坦留学生和老教授亲切回信，为学校建设中国特色、世界一流大学注入强大精神动力。

近年来，学校深入落实立德树人根本任务，坚持以文化人、以文育人，着力构建以“钢铁精神”为内核的“钢筋铁骨”特色育人模式，实施“馆、册、片、书、剧、景、节、展、网”九个系列“钢铁文化”展示工程，打造具有科学精神与人文情怀、具有时代特征和北科特色的一流校园文化。2025年，学校参与行动计划中的信仰行、红色行等7项机制，累计开展活动百余场，覆盖校内外师生及公众数十万人次，以文化实践培育时代新人，以青春力量赋能文化建设，为推动学校人才培养和首都全国文化中心建设贡献了北京科技大学的力量。



校园风景



学校原创“大师剧”六部曲之《淬火》剧照

联系人：党委宣传部副部长，王丽红，010-62332003



● 北京邮电大学 Beijing University of Posts and Telecommunications

简介

北京邮电大学创办于1955年，是新中国第一所邮电高等学府，是教育部直属、工业和信息化部共建的全国重点大学，是我国信息科技人才的重要培养基地和信息科技创新的重要策源地。学校入选全国首批“211工程”建设高校、“985工程”优势学科创新平台建设高校和国家“双一流”建设高校，“信息网络科学与技术”和“计算机科学与网络安全”两个学科群入选一流学科建设行列。

学校大力弘扬“网络强国 网信报国”价值引领，厚植“传邮万里 国脉所系”家国情怀，形成了信息科技背景浓郁、学科专业优势突出、育人实践特色鲜明的办学格局，走出了一条高举党



北京邮电大学校史馆

的旗帜，传承红色基因，扎根中国大地，服务国家战略，对外开放融通的奋进之路，为挺起中国信息通信产业的脊梁作出了重要贡献。学校深入凝练北邮核心精神文化，实施数智赋能特色文化创新塑造工程，形成以校史馆、科技馆、未来学习大楼、李白文化广场等为核心的场馆育人体系，以国脉、传邮、鸿雁三大讲堂引领的文化品牌矩阵，以原创舞台剧《寻找李白》、大师剧《与光同行》等为代表的系列精品文化项目，持续以中华优秀传统文化、红色基因、创新文化、北邮精神浸润心灵、激发活力、砥砺品格。

2025年，学校高度重视“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划，承办“强国复兴有我”2025年首都高校新生教育主题“大思政课”，积极参与“信仰行”“古都行”“红色行”等7项机制，持续引导广大师生为服务首都高质量发展、推进全国文化中心建设贡献北邮力量。



北京邮电大学原创大师剧《与光同行》

联系人：党委宣传部副部长，许智菲，010-62282083

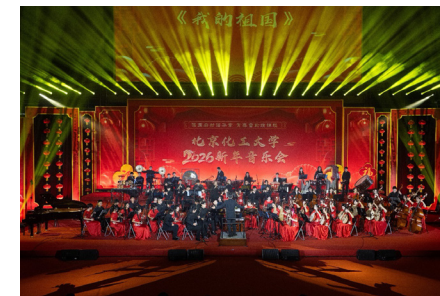
● 北京化工大学 Beijing University of Chemical Technology

简介

北京化工大学创办于1958年，原名北京化工学院，是新中国为“培养尖端科学发展所需的高级化工技术人才”而创建的一所高水平大学。作为教育部直属的全国重点大学，国家“211工程”和“985优势学科创新平台”重点建设院校，国家“双一流”建设高校，北化肩负着高层次创新人才培养和基础性、前瞻性科学研究以及原创性高新技术开发的使命。

学校持续优化“强工、厚理、兴文、重交叉”学科体系，形成“理科基础坚实，工科实力雄厚，经管法文哲医等富有特色”的多科性发展格局。现有8个一级学科博士点，21个一级学科硕士点，1个二级学科硕士点，2个博士专业学位授权类别，12个硕士专业学位授权类别；61个本科专业（含6个中外合作办学专业）。3个学科进入ESI排名前1‰，11个学科位列ESI排名前1%。

六十八年来，学校形成了“宏德博学、化育天工”的校训和“团结奉献、艰苦奋斗、务实力行、博学创新”的学校精神。“十五五”时期，学校将继续深入实施“育人为先”“人才强校”“全球发展”“交叉突破”四大战略，打造更加卓越的“育人北化”“创新北化”“开放北化”“幸福北化”。面向未来，学校将以构建彰显办学特色、厚植精神内涵、广受各界认可的大学文化体系为抓手，着力推动文化传统根基深厚、文化教育深入人心、文化实践繁荣兴盛、文化环境浸润深刻、文化传播有力彰显、网络文化和谐发展，为奋力谱写“强国建设、北化有为”新篇章写下生动文化注脚。2023年获评“首都文明校园”。



北京化工大学2026新年音乐会



北京化工大学师生排演原创话剧《我叫范锐——范旭东》

联系人：党委宣传部常务副部长，韩悦，010-64434936



● 北京交通大学 Beijing Jiaotong University

简介

北京交通大学是教育部直属，教育部、交通运输部、北京市人民政府和中国国家铁路集团有限公司共建的全国重点大学，是国家“双一流”“211工程”“985工程优势学科创新平台”建设高校，交通强国建设试点单位、“2011计划”国家协同创新中心牵头建设高校。学校作为交通大学的三个源头之一，历史渊源可追溯到1896年，是中国第一所专门培养管理人才的高等学校，是中国近代铁路管理、电信教育的发祥地，现已发展成为多科性、开放式的研究型大学，成为推动国家经济社会发展，特别是交通、信息、管理等领域和区域科技创新及高层次人才培养的重要基地。学校学科实力雄厚，全国学科评估A类学科6个；15个学科入围软科世界一流学科排名；交通运输工程6次排名世界第一；24个学科入围软科中国最好学科排名，交通运输工程、系统科学继续蝉联全国第一。一级学科博士点21个，博士专业学位授权类别7个。学校始终坚持立德树人根本任务，就业率稳定在95%左右，深造率超70%。2024年，习近平总书记给学校肯尼亚留学生及校友代表回信，充分肯定学校办学成就、人才培养成效、服务国家战略成果。学校切实把总书记重要回信精神转化为推动各项事业高质量发展的生动实践，以开拓进取精神向着特色鲜明世界一流大学目标迈进。



北京交通大学“交通强国”特色大思政课推广展示活动



“书香青春 阅见未来”2025年首都大学生系列读书活动在学校举办

学校高度重视“京”彩文化青春绽放”行动计划，2025年参与覆盖7类36项具体实践活动，全年累计开展400余场活动、参加近1万人次，组织志愿服务、社会实践400余人次，获批大学生参与基层思政创新实践项目课题，面向社会公众开放机械博物馆等文博资源接待超1千人次。在活动中学校坚持用好首都文化育人资源，为师生文化赋能，推动学校人才培养和全国文化中心建设双向互动、同频共振。

联系人：党委宣传部副部长，张安梅，010-51685977

● 北京林业大学 Beijing Forestry University

简介

北京林业大学秉承“知山知水，树木树人”办学理念，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以习近平生态文明思想、习近平总书记勉励语精神为重要遵循，把生态文明建设作为立校之本、发展之基，积极投身林业高等教育和生态文明建设伟大实践。通过“211工程”建设，“优势学科创新平台”建设、“双一流”建设，各项事业发展迈上新台阶，为教育强国建设、美丽中国建设作出应有贡献。2024年，雄安校区开工建设，“一校两区一园”新发展格局正加快构建。学校全面对接服务生态文明建设重大战略，系统构建对标生态文明“五大体系”的学科专业体系，共设学院17个，形成了以生物学、生态学为基础，以林学、风景园林为龙头，以林业工程、水土保持与荒漠化防治学、草学和农林经济管理为特色，覆盖森林、草原、湿地、荒漠、城乡人居等生态系统，农、理、工、管、经、文、法、哲、教、艺、交叉等多门类协调发展的学科专业体系。

北京林业大学高度重视“京”彩文化青春绽放”行动计划，始终坚持以师生文化需求为目标，创新推动内涵丰富、特色鲜明的文化活动，广泛动员师生以文化之力推动生态文明建设，讲好服务生态文明建设故事，以“替河山装成锦绣，把国土绘成丹青”的绿色誓言和报国情怀，奋力打造服务生态文明建设的世界一流大学。

联系人：北京林业大学党委宣传部副部长，刘丽萍，010-62337707



“我和我的祖国”主题活动



原创话剧《梁希》（入选2025年中国科协“科学家精神舞台剧推广行动”第一批剧目）



● 北京中医药大学 Beijing University of Chinese Medicine

简介

北京中医药大学作为国务院批准最早创办的高等中医药院校，以“勤求博采、厚德济生”为校训，形成了以中医学为主干、中西医融合、产学研协同的鲜明办学特色。学校深耕中医药教育六十余载，依托3个校区和完善的教学医疗体系，深化科教融汇，与顶尖科研院所联合打造4个交叉创新项目，开设中医老年大学，兼顾拔尖人才培养与社会服务，彰显了中医药教育的传承与创新。

学科建设方面，学校优势突出、实力雄厚，拥有3个国家“双一流”建设学科，48个国家中医药管理局重点学科，构建了覆盖本科、硕士、博士、博士后后的完整人才培养体系。作为首批建立博士学位点和博士后科研流动站的中医药院校，学校拥有3个博士后科研流动站、3个一级学科博士学位授权点，牵头全国中医类专业教学指导工作，在中医药拔尖人才教育领域发挥引领示范作用，持续助力中医药学科高质量发展。

立德树人与文化育人成效显著，学校将“人心向党、传承创新”理念贯穿育人全过程，深植习近平文化思想，以“守正创新强内涵 以文化人担使命”为引领，锚定“五个面向”构建文化育人新格局，形成独具特色的文化育人体系。面向育人，打造品牌矩阵。通过更新校徽校标、建设特色文化景观筑牢育人阵地，原创《岐黄之梦》《岐黄志》等文化作品走向国际，18名学生见义勇为事迹获广泛传播，厚植师生人文情怀。面向行业与首都，强化引领担当。编写首部《中医文化学》教材，建设古籍研究平台与文化基地；推进中医药文化“五进”计划，服务超10万人次，北京冬奥会“10秒”中医药体验馆等平台彰显首都文化辐射力。面向社会与国际，拓展传播边界。依托央视等主流媒体打造科普品牌，《岐黄中国》触达超8100万人次；为94个国家培养2万余名中医药人才，在各国建立中医中心，牵头国际联盟、推进学位合作，让中医药文化成为文明交流桥梁。

联系人：北京中医药大学团委书记，艾华，15910648405



《沉默的荣耀 永恒的信仰》爱国主义教育宣讲



18名救人学生事迹获得广泛报道

● 北京外国语大学 Beijing Foreign Studies University

简介

北京外国语大学（以下简称“北外”）是中国共产党创办的第一所外国语高等学校，也是教育部直属的首批“双一流”建设高校、首批“211”工程高校、“985”优势学科创新平台高校。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循习近平总书记给北外老教授们的重要回信精神、全国教育大会精神，传承红色基因，服务国家战略，秉承“外特精通”办学理念，锚定“全球语言、全球文化、全球治理”战略方向，致力于建设国际化、重特色、高水平、综合型的世界一流外国语大学，培养更多有家国情怀、有全球视野、有专业本领的高素质复合型人才，为推动中国更好走向世界、世界更好了解中国作出新的更大贡献。截至目前，北外共获批开设101种外国语言，成为了培养外交、翻译、教育、经贸、新闻、法律、金融等涉外高素质人才的重要基地，并享有“共和国外交官摇篮”之美誉。

作为第二批10所参与高校之一，北外积极探索“两融合、三聚焦”工作路径，将“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划与学校中心工作深度融合、与“大思政课”深度融合，聚焦育人成效、聚焦品牌特色、聚焦示范效应，采取项目化管理、清单式操作方式，推动行动计划落地见效，力求形成“共建一批文化教育实践基地”“打造一支文化育人教师队伍”“推出一批校园文化精品项目”“掀起一波中华文化国际传播热潮”的“四个一”系列成果。2024年至2025年，北外共开展、参与活动近60场，覆盖约7000人次。

作为第二批10所参与高校之一，北外积极探索“两融合、三聚焦”工作路径，将“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划与学校中心工作深度融合、与“大思政课”深度融合，聚焦育人成效、聚焦品牌特色、聚焦示范效应，采取项目化管理、清单式操作方式，推动行动计划落地见效，力求形成“共建一批文化教育实践基地”“打造一支文化育人教师队伍”“推出一批校园文化精品项目”“掀起一波中华文化国际传播热潮”的“四个一”系列成果。2024年至2025年，北外共开展、参与活动近60场，覆盖约7000人次。



北京外国语大学西校区正门



北京外国语大学艺术团赴马来西亚演出全景

联系人：党委宣传部副部长，张曼，010-88818103



● 中央民族大学 Minzu University of China

简介

中央民族大学是党和国家为解决民族问题、培养各民族干部和高级专门人才、促进中华民族大团结而创建的一所特色鲜明的高等院校。学校前身是中国共产党1941年9月在延安创办的延安民族学院。新中国成立后，经中央人民政府批准于1951年6月在北京成立中央民族学院。1978年确立为国家重点大学，1993年更名为中央民族大学，1999年进入国家“211工程”重点建设高校行列，2002年成为国家民委、教育部、北京市人民政府重点共建高校，2004年进入国家“985工程”重点建设高校行列，2017年和2022年先后入选首轮“双一流”建设A类高校和第二轮“双一流”建设高校。学校现有北京海淀、丰台和海南陵水黎安国际教育创新试验区三个校区。

学校文化建设始终坚持将工作开展与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相结合，与铸牢中华民族共同体意识相结合，与参与国家民委重大专项相结合，与服务北京文化中心建设相结合，与推进学校“双一流”建设相结合，在保护、传承、传播、发展中华民族优秀传统文化中助力建设中华民族“共有精神家园”。2025年，中央民族大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面参与“京彩文化 青春绽放”行动计划7大机制、20余项实践任务，累计组织开展各类活动500余场，覆盖师生超3.7万余人次，着力构建“理论引领+文化浸润+实践淬炼+协同赋能”的立体化育人格局，在强化思想引领、传承优秀文化、推动文艺创新、深化实践育人、服务首都发展等方面取得显著成效。



联系人：党委宣传部校园文化建设科科长，臧潇，010-68933255

● 中央财经大学 Central University of Finance and Economics

简介

中央财经大学是教育部直属高校，由教育部、财政部与北京市人民政府共建。学校以经济学、管理学、法学为主体，文学、理学、工学、教育学、艺术学等多学科协调发展，是国家“双一流”建设高校、“211工程”建设高校，也是首批“985优势学科创新平台”项目建设高校。作为新中国成立后中央人民政府创办的第一所新型高等财经院校，学校传承“为国而生、与国同行”的红色基因，秉承“忠诚、团结、求实、创新”的校训，坚守“求真求是、追求卓越”的办学理念，弘扬“担当责任、勇往直前”的大学精神，践行“立德树人、财经报国”的使命，在富国裕民、强国富民的道路上担纲扛鼎、争当财经砥柱。建校以来，学校累计培养19万余名高素质人才服务国民经济主战场，成长为“新时代财经报国的排头兵”，被誉为“中国财经管理专家的摇篮”。

学校深入实施新时代立德树人工程，推动价值引领与文化滋养深度融合。强化思政引领。坚守“为党育人、为国育才”初心，以“博物馆里的思政课”“青马工程”承志读书班、“中财大青年领学人”全国高校重点讲师团、“财菁一课”志愿服务、“财经报国青年力行”实践品牌为特色，筑牢铸魂育人阵地。深化内涵建设。以“五型中财”建设和“五学联动”机制为支撑，构建“教学主课堂、创意二课堂、展演金课堂、网络新课堂、社会大课堂”五维协同育人格局；创新“财经+艺术”五育融合育人模式，持续擦亮大师剧《姜维壮》等红色校史文化名片，营造浸润式育人生态。提升文化质效。举办中华美育大讲堂、美育思政课等精品活动，完善“两会三节四赛”校园文化育人体系，以高品质文化供给回应师生需求，为培养时代新人注入精神动能，推动实现首都高校人才培养和全国文化中心建设的双向互动赋能。

联系人：校团委副书记，苗天，18811518679



中国社会科学院大学“未来学者”论坛



以新中国财政理论体系奠基人之一、新中国第一代财政学家、财政教育家姜维壮教授为原型的第一部原创大师剧《姜维壮》，获新华社、《光明日报》、人民网等媒体纷纷宣传报道，引发热烈的社会反响。2021年，该剧获评中国科协“风启学林”优秀传播作品。2023年，荣获北京大学生戏剧节金奖等五项殊荣。



● 中国政法大学 China University of Political Science and Law

简介

中国政法大学是一所以法学学科为特色和优势，兼有政治学、经济学、管理学、文学、历史学、哲学、教育学、理学、工学等学科的“211工程”重点建设大学，“‘985工程’优势学科创新平台”“2011计划”和“111计划”（高校学科创新引智计划）重点建设高校，国家“双一流”建设高校，直属国家教育部，由教育部与北京市共建，正致力于建设世界一流大学和一流学科。现有海淀区学院路和昌平区府学路两个校区。

学校被誉为“中国法学教育的最高学府”，在70余年的办学历程中，学校为国家培养了各类优秀人才30多万人。学校是国家法学教育和法治人才培养的主力军，参与了自建校以来几乎国家的所有立法活动，引领国家法学教育的创新、法学理论的革新和法治思想的更新，代表国家对外进行法学学术和法治文化交流。同时，学校多学科和跨学科的人才培养模式也为社会输送了一大批人文社会科学高级专门人才，成为国家政治、经济、社会、文化等领域人才培养的生力军。

学校围绕落实立德树人根本任务，高度重视文化建设，将文化育人作为高素质法治人才培养的重要抓手。思政建设凝心铸魂，深入贯彻落实习近平总书记在我校重要讲话和回信精神，在全国建设“1502”新时代青年知行社，组建并推动“全国大学生法治宣讲团”进社区、进乡村、进学校。志愿实践挺膺担当，举办“ZHI行中国”社会实践大思政课等社会实践活动，承办共青团中央“法治中国青春行”全国大学生暑期社会实践活动，高质量开展西部计划、中国网球公开赛、“明法计划”公益普法、大学生法律援助等志愿活动。文化美育健雅怡彩，深入实施“双一工程”育人项目，落实响应“让每一位法大学子拥有一项特长”赋能育人理念；以“致美法大”美育品牌为抓手，将多场高雅艺术演出引入校园，同时举办毕业晚会、校园艺术节、“我的青春法大”校庆长跑、毕业季运动嘉年华等美育活动。



“依依法大”中国政法大学2025届毕业晚会



“明法计划”公益普法活动

联系人：中国政法大学团委副书记，付睿智，010-58909196

● 中国地质大学(北京) China University of Geosciences Beijing

简介

中国地质大学（北京）以地质、资源、能源、环境为主要特色，涵盖理、工、文、管、经、法等多个学科门类。共设有17个学院，56个本科招生专业。建有16个一级学科博士学位授予点，33个一级学科硕士学位授予点，2个博士专业学位授予点，14个硕士专业学位授予点，16个博士后科研流动站。地质学、地质资源与地质工程连续两轮入选国家“双一流”建设学科，在全国学科评估中持续领先。12个学科领域进入ESI全球排名前1%，其中，地球科学、工程学、环境/生态学、化学等4个学科领域进入前1‰，地球科学学科领域进入前1‰‰，位列全球第7。

建校七十年来，学校传承“地质报国”红色基因，始终与党和国家同向同行，在不同历史时期，紧跟国家发展形势和战略需求变化，接续奋斗在服务国家地质教育和地质科技事业的第一线。学校始终弘扬“艰苦朴素、求真务实”的校训精神，为国家培养了20余万优秀人才，涌现出了以党和国家领导人、70余名中国科学院和中国工程院院士、200余名省部级以上劳动模范为代表的治国人才、兴业英才和学术大师，以及一大批“献身地质、找矿立功、艰苦奋斗”的社会主义建设开路先锋、“投身西部、服务基层、创业成才”的先进典型。

我校于2020年荣获“首都文明校园”称号，挂牌成为“海淀区新时代文明实践基地”。自然文化育人研究项目荣获北京高校党建和思政工作优秀成果奖、北京市高等教育教学成果奖特等奖。原创校庆微电影《大地情书》、原创话剧《地苑赤子》在国家科技电影展、教育部优秀思政作品展播、北京市大学生戏剧节等平台斩获佳绩。



校庆70周年出版系列文丛



学校原创微电影《大地情书》

联系人：党委宣传部副部长，唐旭，010-82322950



● 中国石油大学(北京)

China University of Petroleum, Beijing

简介

中国石油大学(北京)前身为1953年创立的北京石油学院,是新中国第一所石油高等学府,是保障国家油气能源安全的核心支撑力量,被誉为“石油人才的摇篮”。

学校参与了新中国所有大型油气田的勘探开发、所有大型炼化项目和战略管网的建设、所有面向深地深水和非常规油气的国家重大项目工程,“我为祖国献石油”的价值追求和“实事求是、艰苦奋斗、爱国奉献、开拓创新”的精神传统,成为一代代中石大人融入血脉的红色基因。学校每年超过三分之二的毕业生投身国家战略急需的重要行业、关键领域,超过20%的毕业生奔赴西部基层就业,一大批学生走上“万米深井”“深海一号”等大国重器开展科研攻关。2020年7月和2023年5月,习近平总书记先后给学校克拉玛依校区毕业生和中亚留学生回信,充分肯定学校办学追求和育人成效。2025年学校获评全国文明校园和第九次北京市党的建设和思想政治工作先进普通高等学校,学校党建思政、精神文明建设与事业高质量发展同频共进,跃上新的台阶。

学校聚焦建设能源领域特色鲜明的世界一流研究型大学发展目标,以“双一流”建设为引擎,构建起覆盖油气产业全链条的能源特色学科体系,现有2个国家“双一流”建设学科、2个北京市高精尖学科,9个学科领域跻身ESI全球排名前1%,其中3个进入1‰。学校高层次人才集聚、科研与办学实力雄厚,建有3个全国重点实验室,入选国家储能技术产教融合创新平台,是能源领域首家国家卓越工程师学院建设高校,同时在巴西建设了我国首个海外卓越工程师学院;成立塔尔萨国际能源学院开展高水平中外合作办学,“留学中石大”品牌为培养知华友华的能源领域友谊使者提供了坚实支撑。

学校始终把立德树人作为根本任务,高度重视并积极参与“‘京’彩文化青春绽放”行动计划,全面对接八大行动机制,将能源特色与文化育人深度融合,健全“五育并举”大教育体系。学校把大庆精神(铁人精神)贯穿育人全过程,构建“能源报国 能源强国”大思政课实践育人体系,打造“铁人精神训练营”“油Young青年”志愿服务队等特色育人品牌;依托学科与办学优势开展红色研学、榜样宣讲、企业实训、国际文化交流等丰富活动,让师生在实践中涵育文化自信、坚定理想信念,为首都建设全国文化中心持续贡献中石大力量。



学习贯彻习近平总书记重要回信精神主题展厅



原创大型“大先生”题材话剧《筚路昭曩》

联系人: 党委宣传部副部长, 李晓夏, 010-89733259/3230

● 对外经济贸易大学

University of International Business and Economics

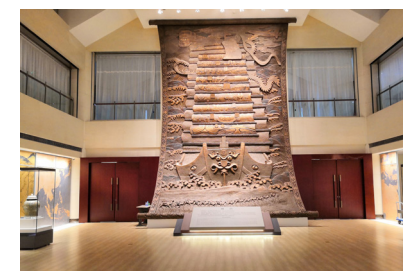
简介

对外经济贸易大学创建于1951年,是新中国第一所培养对外贸易专门人才的高等学府,是首批国家“双一流”建设和首批“211工程”建设高校。

学校坚持社会主义办学方向,以开放型经济学科群为引领,以服务新时代高水平开放伟业为己任,遵循“博学、诚信、求索、笃行”之校训,秉持“育人育才、融通中外、内涵发展、创建一流”之办学理念,以建设中国特色世界一流大学为奋斗目标,致力于培养具有家国情怀、全球视野和专业本领的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校学科优势明显,设有本科专业58个、一级学科硕士授权点14个、专业学位硕士授权点14个、一级学科博士授权点8个、专业学位博士授权点2个、博士后流动站7个,涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学七大学科门类和交叉学科(国家安全学、智能科学与技术)。学校拥有应用经济学国家“双一流”建设学科,国际贸易学、国际法学2个国家重点学科,应用经济学、法学、企业管理、会计学、世界经济、法经济学、低碳经济学7个北京市重点学科和“数字贸易”北京市高精尖学科。

学校围绕落实立德树人根本任务,构建五育并举育人体系,秉承以文化人、以美育人理念,开设艺术鉴赏、艺术实践等课程,校艺术团涵盖歌、舞、器、剧、书法篆刻等门类,在国家级、省部级艺术赛事中屡获佳绩。打造校史剧《远航》、国际青年文化节、中华诵等品牌活动,建强校史馆、博物馆等文化阵地,强化精神传承与价值引领。学校高度重视“‘京’彩文化青春绽放”行动计划,未来将行动计划与校园文化建设深度融合,努力打造以文化人、以育人人沉浸式“大思政课”,为全国文化中心建设贡献中石大力量。



对外经济贸易大学博物馆“懋迁有无,相通共进”大型浮雕主题形象墙



对外经济贸易大学原创校史剧《远航》

联系人: 校团委美育科科长, 杨柳, 13810026890



● 中国传媒大学 Communication University of China

简介

中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校始建于1954年，是在刘少奇、周恩来等老一辈党和国家领导人直接关怀下建立的，新中国成立后党创办的第一所传媒类高校，2004年8月由北京广播学院更名为中国传媒大学。办学70多年来，学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，传承“忠诚、自信、包容、竞先”的文化基因，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，培养造就了大批党和国家所需、能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”“党的宣传思想文化事业教育重镇”。



新时代“新思想”首都大学生宣讲比赛与深入基层宣讲

场活动，覆盖7000余名师生。传媒学子服务首都发展，在京华大地上开展了生动丰富的青春实践，成果丰硕、成绩斐然。

中国传媒大学作为“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划首批16所试点高校之一，积极发挥学校学科特色优势，深度参与行动计划各项活动的组织实施。学校党委高度重视，指导各职能部门、教学单位落实落细具体工作。2025年度，全校师生深度参与信仰行、红色行、古都行、文艺行、志愿行、园区行、书香行7大机制，开展50余



白杨大集·中传特色青年文化街区综合体

联系人：校团委副书记，吉也，010-65783443

● 北京服装学院 Beijing Institute Of Fashion Technology

简介

北京服装学院是一所有着深厚家国情怀和鲜明办学特色的时尚高校。学校前身是1959年2月创建的北京纺织工学院，1961年7月更名为北京化学纤维工学院，1987年2月改扩建为北京服装学院，是我国第一所公办服装高校。1998年，学校划归北京市管理。2019年由理工院校转为艺术院校，2020年明确为北京市高水平特色型大学。

学校面向纺织服装、时尚设计和文化创意产业前沿，充分发挥学科专业优势，坚持艺工融合、产业导向的办学特色，紧密围绕国家重大战略和重要项目、北京“四个中心”功能建设和人们美好生活需要，持续完善高质量时尚创新人才自主培养体系，努力培养具有家国情怀、全球视野、思辨能力、科技素养和创新精神的行业优秀人才。

2024年，学校博士学位授予单位和“设计学”博士学位授权点申报工作取得重要突破。设计学2019年被评为北京高校高精尖学科，设计学和艺术设计在教育部第五轮学科评估及全国专业学位水平评估中，设计学排名前3%-7%，艺术设计排名前3%。2023年，“服装学”新兴交叉学科平台建设项目获批北京市首批交叉学科平台建设试点。

学校深入学习贯彻习近平文化思想，以社会主义核心价值观为引领，传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化、发展社会主义先进文化，践行“与美同行”校训。学校依托美育优势，打造“科学·艺术·时尚”节、尚美北服文化节等特色品牌活动，构建五育融合的校园文化体系。2024年，学校入选“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划第二批试点高校，依托七大机制参与文化活动，推动人才培养与首都文化建设双向赋能，创新“大思政课”育人载体，构建起文化育人新格局。



联系人：党委宣传部干部，杨赛，13811873689



● 北方工业大学 North China University of Technology

简介

北方工业大学位于北京市石景山区，是一所工科优势突出、特色鲜明的北京市属高水平应用型大学。学校创立于1946年，前身是国立北平高级工业职业学校，新中国成立后曾先后隶属于冶金工业部和中国有色金属工业总公司，1998年划转北京市管理。80年来，学校始终聚焦国家战略需求和首都高质量发展需要，传承“工业报国、工业兴国、工业强国”精神，着力培养敢于创新创造、精于实践实干的卓越工程师等高素质应用型人才。

学校积极赋予“老工科”新内涵，聚焦智能交通与智慧能源、韧性城市与绿色建造、智能制造与高端装备等领域调整学科布局。工程学学科进入ESI全球排名前1%，计算机科学与技术进入全国第四轮学科评估B层。控制科学与工程学科进入2020年软科中国最好学科排名前20%，

电力电子工程学科进入2020年软科世界一流学科排名全球前400名。

学校是国家和北京市大学生人文素质教育基地，1986年建立了全国理工科院校第一所艺术馆，1987年设立校园文化“四大节”成为文化育人传统品牌。作为高校美育工作的先行者和实践者，主编第一本全国美育教材《大学美育》，成果获国家教育教学成果



“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划启动仪式

二等奖(2001)、国家级精品课程。传承“兴工报国”红色校园文化，形成“钟灵毓秀”高水平应用型人才文化育人模式，成果获2021年北京市教育教学成果奖二等奖，擦亮了学校大学美育和文化育人的“金名片”。

学校高度重视“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划，将其列入年度重点工作，采取项目化形式组织实施，让活动有特色、出亮点，让学生受教育、长才干，实现互相促进、双向赋能。学校年均开展行动计划系列活动70余场、覆盖8000余名师生，连续两年在“新时代 新思想”首都大学生宣讲大赛中获得二等奖。



深化校馆合作，创新开展沉浸式“大思政课”

联系人：学生工作部副部长，赵帅，010-88802336、13810828022

● 北京工商大学 Beijing Technology and Business University

简介

北京工商大学是北京市高水平研究型大学，学校坚持“工商一体化”发展理念，加快推进“双一流”学科创建，现有一级学科博士学位授权点7个、博士专业学位授权点1个、联合培养博士学位授权点1个、一级学科硕士学位授权点19个、硕士专业学位授权点22个、本科专业62个，各类学历教育学生1.9万余人。在多项国际权威排名中，学校实力持续攀升，目前共有8个学科进入ESI全球排名前1%，其中农业科学学科表现尤为突出，进入全球前1.96‰。学校ESI综合排名持续稳居市属高校第三位，学科建设与整体实力迈上新台阶。

学校重视以文化人，以文育人，扎实推进开学季、毕业季、表彰季三季典礼育人文化活动，组织开展“五月的鲜花”青春歌会音乐思政课、“高雅艺术进校园”千人美育课堂、“融·雅”校城融合新年音乐会、社团嘉年华等品牌文化活动，推出原创校史舞台剧《炬火相传：青春的誓言》，多个社团在全国和北京市获奖。常态长效开展廉洁教育、诚信教育、法治教育等文化活动，传承涵养优秀传统文化；大力支持社会实践和学生志愿服务，承担北京市和国家级活动保障任务，学生在国内外各类科技、学术竞赛不断取得国家级奖项突破。

学校把“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划作为建设“大思政课”的重要抓手，组织师生常态化开展“信仰行”“文艺行”“志愿行”等7项机制下的37项具体实践，覆盖近万名师生，用源远流长、精华荟萃的首都文化充分滋养青年成长成才，引领师生为首都文化建设高质量发展贡献北工商力量！

学校把“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划作为建设“大思政课”的重要抓手，组织师生常态化开展“信仰行”“文艺行”“志愿行”等7项机制下的37项具体实践，覆盖近万名师生，用源远流长、精华荟萃的首都文化充分滋养青年成长成才，引领师生为首都文化建设高质量发展贡献北工商力量！

联系人：校团委书记，单紫薇，010-81353307



“我与工商共奋进”五月的鲜花青春歌会



参与九三阅兵合唱团的学子们在开学典礼上领唱



北京物资学院 Beijing Wuzi University

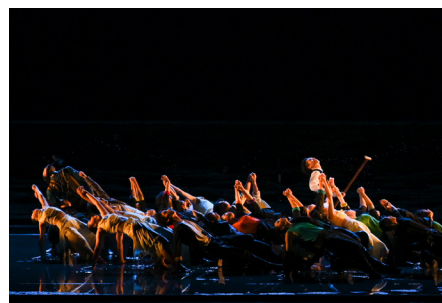
简介

北京物资学院位于北京城市副中心通州区，是全国唯一一所物流和流通为特色的北京市属高水平应用型大学。学校前身是1963年北京经济学院设立的物资管理系，1980年经教育部批准独立建校，先后隶属于国家物资总局、物资部、国内贸易部，1998年10月划归北京市管理。学校现有一级学科硕士学位授权点7个，专业硕士学位授权点10个。与北京交通大学共建北京市高精尖学科，与北京交通大学和首都经济贸易大学联合培养博士研究生。学校始终聚焦国家战略需求和首都高质量发展需要，率先开办国内高校第一个期货专业，第一个物流管理专业，第一个采购管理专业，为国家培养了大批流通领域和期货行业高级专业人才，被誉为“中国物流管理的摇篮”“期货人才培养的黄埔军校”，毕业生在物流流通、证券期货等行业中享有较高社会声誉。

学校高度重视“五育并举”，立足学校地域运河特色文化，依托学校“北京市大学生艺术团”，以美育人、以美化人、以美培元，充分发挥美育在“大思政课”体系中的重要作用，2017年创作大运河题材舞剧《运》，至今已完成中国大运河文化带京杭对话、京津冀巡演、运河六省市巡演、惠民演出等重要演出30余场，成功入选“中国大运河文化带京杭对话”推广剧目、“流动的文化——大运河文化带精品剧目展演”推广剧目、“教育部高校原创文化精品”推广剧目、“北京市民族艺术进校园”推广剧目等多项高级别推广剧目；获得“北京高校校园原创文化精品”A类、北京大学生艺术节金奖、第七届首都大学生思想政治工作实效奖二等奖等多项荣誉，被《人民日报》、中央电视台、北京电视台等主流媒体多次报道，评价舞剧《运》通过“思政+美育”模式，成为“实而美”的思政教育品牌，其成功不仅彰显了运河文化的时代价值，也为高校美育与思政教育融合提供了范例。



北京市大中小学“运河思政”一体化区域示范联合体成立仪式



北京物资学院创作的舞剧《运》在北京城市副中心文化地标——北京艺术中心精彩亮相

联系人：党委宣传部副部长，韩莹莹，18611182738

北京印刷学院 Beijing Institute of Graphic Communication

简介

北京印刷学院办学始于1958年文化部建立的文化学院，以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为使命，开启中国出版印刷高等教育先河。经过67年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型院校。

学校积极探索中国特色出版学科体系建设，构筑以出版学科为核心，以新闻传播学、设计学等高精尖学科和艺术学、轻工技术与工程等特色学科为支撑的多维度学科协同发展格局，形成了以出版学科为核心、覆盖7个学科研究方向的多学科交叉融合的特色学科体系。

学校立足出版学科特色，打造“以‘书’载道 立德树人”特色思政品牌，通过“读好书、编好书、印好书、传好书”践行社会主义核心价值观。学校用好红色资源，开展红色出版、红色印刷、红色设计教育，构建“五维一体”红色文化育人体系，开设《大国出版》思政公开课，传承印刷文明、创新出版文化，培育出版传媒时代新人。

2025年，学校推进“红色行”“古都行”“书香行”“文艺行”“志愿行”“园区行”六大行动计划12个项目，全年开展活动40余场，参与学生超1200人次。师生投身文化遗产传承、国际博物馆日主场视觉设计等工作，以全息影像服务首都博物馆之城建设；“青春拍客秀”2部作品入选市级展映，“纪念馆之星”宣讲服务超1万人次，215人次参与首都重大活动志愿服务并获表彰；与10余家文化单位、园区合作，多项成果在市级平台展示，以专业优势助力全国文化中心建设，彰显青年担当。



以阅读之美赋能思政教育 助力“书香京城”建设



“古都行”项目团队助力国际博物馆日中国主场开幕式数字视觉系统设计

联系人：党委宣传部副部长，张炜，010-60261595



● 北京石油化工学院 BEIJING INSTITUTE OF PETROCHEMICAL TECHNOLOGY

简介

北京石油化工学院是一所以工为主、多学科协调发展、具有鲜明工程实践特色的高水平应用型大学，是北京市属公办本科高校、北京市博士学位授予立项建设单位。学校秉承“宁静致远 务本维新”校训，坚持“崇尚实践、知行并重”办学理念，着力培养担当民族复兴大任的高素质应用型人才。

学校学科优势突出，聚焦“医药化工、智能制造与装备、能源与城市安全”等特色领域，机械工程学科入选北京市高精尖建设学科，工程学进入ESI全球排名前1%。现有6个一级学科硕士点、7个专业学位类别，建有北京市重点实验室、安全生产工程技术研究院等高水平科研平台，科研经费连续多年破亿，成果广泛应用于国家重大工程与首都产业升级。

学校坚持立德树人根本任务，深度推进文化育人与思政教育一体化。依托首都红色资源与历史文化资源，构建“红色铸魂、实践育人、文化润心”育人体系。近年来，连续独立承担纪念全民族抗战爆发仪式合唱任务、圆满完成中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动等重大活动服务保障任务，累计10余次登上央视新闻联播、新闻直播间等。持续打造沉浸式话剧《碧海壮歌》等文化品牌，组建“薪火·青声”宣讲团，将红色基因、工程师文化、志愿服务精神有机融合。获评全国大学生艺术展演美育改革创新优秀案例一等奖、北京高校“三全育人”优秀成果奖，是北京高校课程思政教学研究示范中心、课程思政先行校。

学校高度重视“京”彩文化 青春绽放”行动计划，将其作为落实习近平文化思想、深化“大思政课”综合改革的重要载体。积极参与“信仰行、红色行、文艺行、志愿行、书香行”等项目，常态化开展重大活动志愿服务保障、红色研学、理论宣讲、文艺展演、校园文化节等活动，形成一批可复制、可推广的文化育人品牌。学生理论社团、志愿服务团队、文化艺术社团蓬勃发展，“石化学生”融媒体矩阵影响力持续扩大，青年学生在参与首都文化建设中坚定理想信念、厚植文化自信。

未来，学校将继续立足首都、服务首都，以更高标准、更实举措参与行动计划，推动人才培养与全国文化中心建设双向赋能、协同发展，为教育强国首善之区建设贡献北石化力量。

联系人：党委宣传部副部长兼教师工作部副部长，新闻中心主任，李林琳，010-81292096、13699284006



北石化师生演出沉浸式话剧《碧海壮歌》



北石化学生合唱团独立承担纪念全民族抗战爆发87周年仪式合唱任务

● 北京第二外国语学院 Beijing International Studies University

简介

北京第二外国语学院是一所以外国语言文学学科为主体，旅游学科为特色，哲学、应用经济学、中国语言文学、工商管理等多学科协同发展的高水平特色大学，是中国外语、翻译、旅游、经贸等人才培养与研究的重要基地，现由文化和旅游部与北京市人民政府共建。

作为“京”彩文化 青春绽放”行动计划首批试点高校，学校充分发挥学科特色优势，深度参与各项活动的组织实施，将文化育人与实践育人融入人才培养全过程，推动学校事业发展与首都全国文化中心建设双向赋能、协同共进。

近年来，学校在文化艺术领域成果丰硕，舞蹈、器乐、合唱、话剧等作品在北京市大学生艺术节中屡获佳绩；依托北京国际志愿服务基地，积极发挥复语复合人才优势，主动服务国家重大活动和基层志愿服务需求。



“海棠之花”大学生艺术团于北京市大学生舞蹈节演出

2025年，学校全面参与行动计划7项机制下的40余项具体活动，将其作为立德树人的重要载体，覆盖师生超8000人次，充分展现出二外人的青春风采与时代担当。



与北京民族乐团同台演出

联系人：团委书记，黄勇，010-65778598



● 北京信息科技大学 Beijing Information Science and Technology University

简介

北京信息科技大学是北京市重点支持建设的高校，是一所信息类学科齐全、信息特色鲜明，以本科、研究生教育为主体的多科性大学。在近90年的办学历程中，学校始终扎根中国大地，融入国家机械工业、计算机事业的起步发展，为国防科技事业做出了不可磨灭的贡献，同时也形成了鲜明的信息特色、国防特色、行业特色，积淀了“勤以为学 信以立身”的校训精神和大学文化。学校构建了全日制本科教育、硕博研究生教育到成人教育、留学生教育的全方位、多层次的办学格局和人才培养体系，实现“信息+智能+”专业全覆盖，专业大类“双万计划”一流专业全覆盖。在全国普通高校大学生机器人竞赛指数中，评级A+，持续位居TOP2%。毕业生薪酬长期稳居薪酬网排名全国前40名。

学校打造“大宣传、大文化、大思政”的工作格局，构建党委统一领导、多方协同的工作机制。大力弘扬社会主义核心价值观，不断丰富“大思政课”的育人内涵，开发吉祥物等系列文创产品，举办各类讲座、文化艺术节、科技创新节、校园公益音乐会等品牌活动，持续深化思想认识、增强价值认同、涵养人文情怀、丰富审美体验。

北京信息科技大学高度重视“‘京’彩文化·青春绽放”行动计划，2025年，深度参与红色行、古都行、文艺行、志愿行、书香行等5项行动14项具体实践，覆盖学生超万人次。学校秉承“内涵、特色、高质量”发展理念，将行走的“大思政”课与首都文化中心建设紧密结合，引导青年学子在沉浸式体验中厚植家国情怀、锤炼过硬本领，切实把文化滋养转化为奋进动力，用实际行动彰显新时代青年担当。



2025 新时代大美青春校园歌曲大会暨第十一届北京沙河高教园区文化交流月开幕式



世界人形机器人运动会志愿服务队

联系人：党委宣传部副部长，何颖利，010-80187150、13811185005

● 中国音乐学院 China Conservatory of Music

简介

中国音乐学院建立于1964年，是国家“双一流”建设院校、北京市“高水平研究型大学”建设院校、“全球音乐教育联盟”秘书处学校。学校坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，坚守弘扬中华优秀传统文化、发展社会主义民族新音乐的办学初心，以“承国学、扬国韵、育国器、强国音”为办学理念，以“仁爱、诚信、博学、精艺”为校训，以建设中国特色世界一流高等音乐学府为办学目标，倡导和建设“中国乐派”，独具中国音乐教育和研究特色，多年来被誉为“中国音乐家的摇篮”“中国音乐的殿堂”。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“以人民为中心”的艺术创作导向，持续发挥好党和国家重要文化传播窗口作用，开展有组织的高水平艺术创演，把六十年办学实践积淀的文化资源转化为服务国家文化战略和新时代首都发展的独特优势，努力建设中国特色世界一流高等音乐学府。作为“‘京’彩文化 青春绽放”首批试点高校之一，在学校党委的统一部署下，将各项活动作为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习习近平文化思想，深入贯彻落实习近平总书记关于时代新人培育、文化强国建设等指示精神的重要举措，建立健全长效工作机制。充分利用首都文化资源，发挥音乐专业特色，广泛开展文化实践调研，精心打磨艺术创演项目，深度参与各大机制活动，引导师生在文化实践中自觉融入和服务新发展格局，为文化强国建设贡献国音智慧和青春力量。



“‘京’彩文化 青春绽放”文艺行“戏聚高校佳作有约”展演项目——原创多媒体合唱剧《聂耳的歌》



音乐厅里的思政课——中国民族经典歌剧荟萃

联系人：党委宣传部副部长，李果昕，010-64887383



● 中国戏曲学院 National Academy of Chinese Theatre Arts

简介

中国戏曲学院是新中国成立的第一所戏曲学校，也是迄今为止全国唯一一所独立建制的培养戏曲艺术高级专门人才的大学，是中国戏曲教育的最高学府。学校以其专业最完备、培养体系最健全、优质师资最集中、输送高端专业人才最多、业内贡献最大，在全国戏曲教育领域中发挥着引领和示范作用，被誉为“中国高端戏曲人才培养的摇篮”。学校现有“艺术学”1个一级学科和“戏曲与曲艺”“音乐”2个专业学位硕士授予点，共16个本科专业、30个专业方向，构建起戏曲中等教育、本科教育、研究生教育以及继续教育、留学生教育人才培养体系，剧种覆盖面持续拓展，内涵、特色、差异化发展不断深化。

学校积极开展培育和践行社会主义核心价值观主题教育活动，注重以文化育人，营造健康向上的校园文化氛围。依托专业优势与特色，打造五月青春艺术节、“12.9”戏曲节等具有广泛影响力、体现学校特色的校园文化品牌。作为“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划首批试点高校之一，2023年，学校参加活动54场及多个项目共建；2024年，参与“红色行”“古都行”“文艺行”“志愿行”“园区行”“书香行”六个机制，组织、参与13个项目、18个活动，参与师生达1000人次；2025年，深度参与“红色行”“古都行”“文艺行”“志愿行”“园区行”五大机制，组织师生参与5个项目的多项活动。未来，学校将坚持落实立德树人根本任务，充分发挥戏曲艺术特色优势，积极参与各项活动机制，以高度的使命感与责任感持续推动落实行动计划，更主动地将戏曲人才培养融入全国文化中心建设大局，更深入地推动艺术创作与首都文化发展需求相结合，更生动地用戏曲讲好中国故事、北京故事，为首都高质量发展汇聚青春合力，为推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展贡献更多国戏智慧与国戏力量，让青春在文化传承与服务社会的实践中绽放出更加绚丽的光彩。



学校学生在北京城市图书馆为小朋友演示版画制作流程



学校师生参加“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划——“强国复兴有我”2025年首都高校新生教育主题“大思政课”演出

联系人：学生工作部（团委）助理、团委副书记，宝月，010-63336647

● 北京电影学院 Beijing Film Academy

简介



北京电影学院师生深度参与“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划《铭记烽火 砥砺青春》主题晚会

北京电影学院是一所有着深厚电影历史传承与文化积淀的高等艺术院校。建校76年来，学校名师荟萃、学派赓续，创作出众多中国电影史上的经典作品，在学科建设、教学创作、师资培育、人才选拔等方面，始终引领中国电影教育发展方向。学校构建起完备的电影教育教学体系，形成教学、科研、创作“三位一体”的办学格局，以戏剧与影视学一级学科为核心，建设国内领先、世界一流电影学学科体系，引领专业建设和人才培养。以艺术门类下的美术学和艺术学理论两个一级学科，与电影学学科互补共进，适度发展与社会科学、工程技术等其他学科的交叉学科。

学校立足学科专业优势，紧扣北京“四个中心”尤其是文化与国际交往中心定位，服务电影强国建设和文化繁荣发展；以“三人民”艺术观为指引打造鲜明校园文化，高质量完成北京国际电影节等重大活动，精准对接国家与北京发展需求。深度参与“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划，围绕信仰行、红色行、古都行等主题落地特色实践项目，覆盖学生超千人次。

学校结合影视专业特色打造多元实践载体，“青春拍客秀”等经典项目连续多年斩获佳绩，同时不断创新，师生登上北京卫视等平台主题晚会、人民大会堂纪念抗战胜利80周年文艺晚会舞台，在新时代大美青春校园歌曲大会中斩获7项荣誉及“青春绽放奖”。此外，圆明园文创比赛等活动有序推进，形成独具特色的“专业实践+思政教育+文化传承”融合模式，在强化学生专业能力、厚植家国情怀的同时，推动首都文化资源与高校人才培养双向赋能，展现北电学生的专业素养与青春风采。



北京电影学院师生参加三山五园体验行

联系人：党委宣传部干部，朱蕾，010-82281429、18911619907



北京舞蹈学院 Beijing Dance Academy

简介

北京舞蹈学院是中国唯一一所专门化的舞蹈教育高等学府，也是当今世界规模最大、专业设置全面的高水平特色型舞蹈知名院校，被誉为“舞蹈家摇篮”。学院前身为北京舞蹈学校，始建于1954年，是新中国第一所专业舞蹈学校。1978年经国务院批准正式成立北京舞蹈学院，隶属原文化部，2000年划转北京市人民政府，是首都“高水平特色型”大学。

学院坚持以高水平办学定位引领教育教学改革，持续优化学科布局、深化学科内涵建设，构建起覆盖舞蹈表演、舞蹈编创、舞蹈教育、舞蹈学理论、艺术学理论及舞台美术设计等多方向的完整学科体系。在第五轮全国高校学科评估中，“音乐与舞蹈学”获评A；在首轮专业学位水平评估中，“舞蹈”获评A+；在“软科”中国最好学科排名中，“舞蹈”名列第一；在“软科”全国专业排名中获得A+、名列第一；2025年“校友会”全国音乐与舞蹈学类专业排名中位居第一。



2025年4月14日，学院与香山革命纪念馆签署战略合作框架协议，共建“大思政课”实践基地，协同开展“纪念馆之星”培育计划启动仪式



2025年9月3日，北京舞蹈学院387名师生以精湛的艺术表现和崇高的使命担当，圆满完成纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》演出任务

学院认真贯彻党的教育方针与文艺方针，落实立德树人根本任务，构建“思政+舞蹈”大思政工作体系。立足首都“四个中心”城市战略定位，结合学院专业优势策划推出“京”彩文化青春绽放”系列特色活动，彰显艺术院校服务首都发展的责任担当。勇担党和国家重大庆典、重要国事外交活动文艺创演使命，将重大艺术演出任务作为“一号工程”纳入育人体系。坚持以人民为中心的创作导向，创排《杨家岭的春天》《唱支山歌给党听》《巍巍正阳》等精品力作，打造“北舞展演季”等特色文化品牌，助力北京“演艺之都”建设。建成中国舞蹈博物馆并面向社会开放，挂牌“海淀区爱国主义教育基地”，助力北京博物馆之城建设。牵头成立“世界舞蹈教育联盟”，获批设立“北京舞蹈学院三一拉班学院”，持续提升中国舞蹈教育的国际影响力。

联系人：党委宣传部副部长，韩婷婷，15911111022

北京工业大学 Beijing University of Technology

简介

北京工业大学创建于1960年，是一所以工为主的多科性市属重点大学，覆盖工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、教育学、艺术学、交叉学科等9个学科门类。学校于2017年正式进入国家一流学科建设高校行列，2022年顺利通过首轮建设评估并进入第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单，9个学科跻身QS世界大学学科排名前500，11个学科进入ESI全球前1%，工程学、材料科学进入ESI全球前1%。建校以来，学校始终与国家首都改革发展同向同行，走出了一条内涵特色融合发展的一流大学建设之路，推动学校成为国际知名、有特色、高水平的研究型大学。

学校围绕落实立德树人根本任务，全面深化文化建设，发挥文化引领作用，为学校事业发展提供文化滋养和精神力量。深化精神文明建设。秉承“不息为体，日新为道”的工大校训，将涵养学校精神文化品格贯穿学校文化建设全过程，入选第四届全国文明校园提名校园，全力推进文明校园创建，代代传承讲好工大故事。打造多元文化载体。集聚博物馆资源，打造党建馆、科技馆、文化馆、双奥馆“四馆”矩阵，“五育并举”促进学生全面发展，形成博物馆育人合力和整体辐射功能。培育凝练特色品牌。以“京”彩文化青春绽放”行动计划为引领，开展“书香工大”、经典诵读讲、工艺美术传承创新等活动，擦亮“文化节”“科技节”双节文化名片，以高品质文化供给满足师生美好需求。

学校将“京”彩文化青春绽放”行动计划与思想政治教育、大学文化建设同谋划、同部署。2025年，组织参与信仰行、红色行、古都行、文艺行、志愿行、园区行、书香行7个机制下16个项目30余项活动，参与人数超万人。积极对接北京市优质文化资源，通过资源“引进校”、学生“走出去”、服务“亮起来”、教育“活起来”，推动传承首都文化与涵育工大文化相融相促。

联系人：党委宣传部副部长，韩薇，010-67396183、13811201838



北工大学子参加“京”彩文化青春绽放”行动计划系列活动



学生版话剧《玩家》登台北京人民艺术剧院曹禺剧场



● 首都师范大学 Capital Normal University

简介

首都师范大学建于1954年，办学历史可追溯至1905年成立的通州师范，是国家“双一流”建设高校、北京市与教育部“省部共建”高校。学校现有学科专业涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等，七十多年来已培养各类高级专门人才二十余万名，是北京市人才培养的重要基地。习近平总书记曾于2009年来校调研，他指出：“首都师大是一所很好的学校，是一所很有分量的学校！特别是在基础教育方面，功不可没，培养了大量人才。整个学校状态很好，基础很好，前景也很好。”2014年，习近平总书记对学校新疆学员培养工作作出重要批示，“内地院校都应像首都师大一样，用心用情培养新疆学生，进而增进民族感情，加强民族团结。”

2025年是首都师范大学深度参与“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划的第三年。学校坚持以文化人，依托“京”彩文化，通过馆校深度协同，构建起扎实生动的育人新格局。学校与香山革命纪念馆、北京人民艺术剧院签署合作协议，“红色·记忆”手绘展、红色情景剧让历史可触可感；师生不仅参与人艺国际戏剧节编排翻译，原创话剧《牧野长歌》更是在人艺舞台成功首演。依托中国人民抗日战争纪念馆共建基地，学生宣讲员跟随“中流砥柱”抗战文物展走进首都12所高校，志愿者服务抗战胜利80周年主题展览的事迹获《新闻联播》报道，展现青年担当。学校八大文化场馆全面开放，开发《漫步首师》文创及宣传品，承办北京市高校博



“中流砥柱——中国共产党抗战文物展”
学生宣讲团合影

物馆暑期主题活动，让校园文化资源真正融入首都“博物馆之城”建设。未来，学校将继续在文化育人实践中书写更加精彩的青春答卷。



“电影的红色传承与时代回响”主题交流活动

联系人：党委宣传部副部长，蔡倩，010-68902229

● 北京建筑大学 Beijing University of Civil Engineering and Architecture

简介



北建大学子参观中国人民抗日战争纪念馆



北建大学子服务中关村论坛

北京建筑大学是北京市唯一一所建筑类百年高校，是北京市与住建部共建高校、北京市高水平特色型大学、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校。学校源于1907年创办的京师初等工业学堂。办学至今，已为国家城乡建设领域培养了9万余名优秀毕业生，他们勇担重任，积极投身国家和北京重大城市建设工程，作出了重要贡献。

学校现有西城和大兴两个校区，拥有千余亩美丽校园，校园环境优美，建筑特色鲜明。学校现有各类在校生14192人，教职工1174人。近年来，学校加快建设扎根京华大地的国内一流、国际知名高水平特色型大学，全力为强国建设、民族复兴伟业贡献北建大智慧和力量。学校现有一级学科博士学位授权点6个，1个服务国家特殊需求博士人才培养项目、2个博士后科研流动站，拥有北京高校高精尖学科3个（建筑学、土木工程、测绘科学与技术），一级学科、交叉学科和专业学位类别硕士学位授权点27个，“工程学”“环境/生态学”“化学”

先后进入ESI全球排名前1%。学校形成了以建筑文化遗产保护、传统村落保护、历史文化名城保护、精密测绘与精细重构、绿色建筑与节能技术、智能建造与智慧城市等为代表的若干在全国具有比较优势的特色学科领域和科研方向，取得多项研究和应用重要成果。

学校把校园文化建设摆在突出位置，不断凝练北建大文化特色，点亮北建大文化品牌。一是深化北建大精神体系，树立鲜明“文化内核”；二是加强各类硬件建设，建好校史馆、艺术馆、中国建筑师作品展示馆、科技文化广场等场馆场地；三是推动中华优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化融入校园文化建设，开展丰富多彩的文化体育活动；四是以“建大讲堂”“通识大讲堂”“明湖论坛”等为枢纽，提升学生文化素养和校园文化氛围。校园文化内容丰富、形式多样、特色突出。学生在北京市大学生艺术节、田径运动会等活动中斩金夺银。2023年以来，学生广泛参与“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划系列活动，文化育人和服务北京全国文化中心建设在实践中双向赋能，展现北建大学子风采，取得显著活动实效。

联系人：党委宣传部副部长，冯永龙，010-61209289



● 首都医科大学 Capital Medical University

简介

首都医科大学始建于1960年，是北京市政府、国家卫生健康委、教育部共建的市属重点高水平研究型医科大学，秉承“扶伤济世、敬德修业”校训，以立德树人为根本，着力培养医德高尚、医术精湛的人民健康守护者。学校拥有8个国家重点学科、93个国家临床重点专科，16个学科进入ESI全球前1%，形成以医学为核心、多学科交叉融合的高水平学科体系，为文化育人提供坚实专业支撑。

学校深入学习贯彻习近平文化思想，构建精神文化、物质文化、行为文化、网络文化“四位一体”文化育人体制，将医学人文与思政教育、专业教育深度融合。扎实开展“首都医科大学新时代榜样引领工程”系列活动，以红色基因和榜样精神浸润医者初心；追求卓越文化，围绕国家战略需求和卫生健康领域深入科技创新实践，蝉联“首都挑战杯”及“全国优胜杯”；深化医学科普、健康义诊等志愿服务，形成具有医学特色的“大思政课”育人品牌；举办“杏林人文讲堂”、“艺术大讲堂”等活动，提升医学生人文素养与审美能力，打造具有思想性、艺术性、原创性的文化品牌活动。同时依托首都医科大学建设发展成就展、生命科学与健康教育馆、中国口腔医学史博物馆、中医药标本馆等文化载体，开展生命教育、医者精神传承等特色活动，引导学生敬畏生命、恪守医德，厚植“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”职业情怀。

学校深度对接“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划，把各项机制项目融入育人全过程。未来将以校院融合为纽带，加快构建“大首医”文化育人新生态，推动人才培养与首都文化中心建设双向赋能，为健康中国、文化强国建设贡献首医力量。



中国口腔医学史博物馆内部图景



首都医科大学“杏林人文讲堂”

联系人：首都医科大学学生部（处）副部长，薄雪峰，13521285764

● 首都经济贸易大学 Capital University of Economics and Business

简介

首都经济贸易大学创建于1956年，是由原北京经济学院和原北京财贸学院合并组建的北京市属重点大学。建校以来，学校秉承“崇德尚能，经世济民”的校训，现已发展成为一所以经济学、管理学为重要特色和突出优势，法学、文学、理学和工学等多学科相互支撑、协调发展的北京市高水平研究型大学。学校学科优势显著，拥有5个一级学科博士学位授权点和4个博士后科研流动站。其中，应用经济学和工商管理学获得北京市与中央高校共建一流学科项目支持，劳动经济学获批国家级重点学科。此外，学校共有25个专业获批国家级一流本科专业建设点，为国家和北京市培养了近二十万优秀人才。

在立德树人和文化育人方面，学校全面贯彻党的教育方针，始终将落实立德树人作为根本任务。学校高度重视将文化建设与“大思政课”综合改革深度融合，通过打造具有经贸特色的“大思政”课堂，不断扩大青年学生的实践覆盖面，文化育人成效日益凸显，2025年获得“全国文明校园”荣誉称号。

学校在2025年全面参与了“信仰行、红色行、古都行、文艺行、志愿行、园区行、书香行”等全部“七人行”的11个项目。通过“信仰行”举办先进人物宣讲与读书分享会；参与“红色行”组织学生在北大红楼等爱国主义教育基地担任讲解员，赓续红色精神血脉；开展“古都行”探访北京中轴线与长城志愿服务；在“文艺行”中引入中外版歌剧及评剧《雷雨》，以跨文化交流提升学生审美与文化自信；“志愿行”将“经贸红”与“志愿蓝”结合，学子积极投身国际论坛等重大会议、重要活动，196名师生参与服务保障中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动；“园区行”带领师生深入首钢园等文化产业园区体验创新实践；“书香行”则引入版权文化进校园，提升青年学子的数智素养。

未来，首都经济贸易大学将继续把行动计划作为“大思政课”建设的重要抓手，聚焦文化传承与创新，引导青年学生在实践中强信念、长才干，用青春之力为新时代首都文化建设注入强劲动能。

联系人：党委宣传部副部长，薛淑娅，13810932482



栋梁柱



校园美景



● 首都体育学院 Capital University Of Physical Education And Sports

简介

首都体育学院始建于1956年，是北京市属高校唯一一所体育院校。在70年的办学实践中，学校铸就了“以挑战者精神拼搏创新”的校训，确定了“体育教育、奥林匹克教育、体育人工智能、体医融合、文化与新闻传播、冰雪运动”六大办学特色。2021年6月，依托首都体育学院建设“北京国际奥林匹克学院”获国际奥委会和中编办批复，是2022年北京冬奥会、冬残奥会的第一个人文知识遗产。学校先后获评首都平安校园建设示范校、首都文明校园、全国健康学校、全国文明校园等称号。

学校现有各类在校生5400余人，教职工500余人。共开设本科专业15个，其中国家级一流本科专业建设点占比60%，位居全国体育院校第一位。拥有体育学和心理学两个一级学科，其中体育学为北京高校高精尖学科。学校主动服务国家战略实施和新时代首都发展。近五年助力国家队获奥运奖牌68枚，师生近2000人次服务保障北京冬奥会、成都大运会、杭州亚运会等国际重大体育赛事，助力体育强国建设。积极服务北京市中小学“体育八条”和“身心健康二十条”，探索构建“教育+体育+医疗”深度融合的新场域，全面助力学生体育运动和体质健康水平提升，推动健康北京建设。

学校深入实施新时代立德树人工程，持续深入挖掘以“挑战者精神”为核心的首体院文化内涵，将中华优秀传统文化、中华体育文化、奥林匹克文化等文化育人元素融入到思政课建设工作中。构建“体育+”大思政课堂，深化“以体育人”实践平台路径创新，将服务国事盛典、体育盛会，打造成一堂“体育+爱国主义”“体育+志愿服务”“体育+文化传播”的沉浸式大思政课堂，数千学生在实践锻炼中坚定“强国有我，使命在肩”的理想信念。面向未来，学校将继续深入挖掘体育育人元素和资源，全面提升育人实效，努力培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。



首体院师生全方位助力四大洲花滑锦标赛



首体院艺术团于马赛开展“华夏风 功夫情”武术文化巡演

联系人：党委常委、宣传部部长，李春治，13426119215

● 北京农学院 Beijing University of Agriculture

简介

北京农学院始建于1956年，是北京市属都市农林特色高水平应用型大学。在长期的办学实践中，学校铸就了“厚德笃行，博学尚农”的校训和“以农为本，唯实求新”的办学理念，形成了本科教育、研究生教育、继续教育协调发展的多层次办学格局，入选全国首批卓越农林人才培养计划和北京市属高校“2011计划”。学校先后被授予北京市花园式单位、首都文明校园、首都文明单位标兵、首都平安校园建设示范校、全国文明单位、全国文明校园等称号。

学校现有在校生近万人、专任教师近600人，国家级、省部级等各类人才称号180余人次，现代园艺学教师团队获评“全国高校黄大年式教师团队”。现有39个本科招生专业（方向），11个一级学科硕士点和7个专业学位类别。建有30个国家级和省部级科研平台，打造全产业链、跨学科社会服务团队，依托教授工作站、科技小院、博士农场、乡村振兴驿站和国家大学科技园等，全面服务国家战略和首都发展，师生服务乡村振兴案例先后3次入选联合国全球最佳减贫案例、连续5届入选教育部省属高校精准帮扶典型项目。学校已成为北京市都市型现代农业人才培养的重要基地和国家现代农业示范区技术服务中心。

学校深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦落实立德树人根本任务，推动文化建设融入人才培养全过程，构建“一体四翼多点”文化育人机制（注：一体：以

“尚农”文化为主体；四翼：以耕读文化、古树文化、三山五园文化、校史文化为支撑；多点：学生社团“一团一品”、二级学院“一院一节”），持续打造乡村振兴“大思政课”育人品牌，大力营造主题鲜明、特色彰显、格调高雅、氛围浓厚的校园文化环境。学校把“‘京’彩文化青春绽放”行动计划深度融入学校文化建设和育人工作，开展丰富多彩、富有“农”味的文化实践，培育好北京高校宣传文化创新工作室等校园文化精品项目，为培养知农爱农新型人才、持续推动学校高质量发展提供有利文化条件，为首都建设教育强国首善之区贡献“北农力量”。

联系人：党委宣传部副部长，张丽萍，010-80795298



学校举办尚农文化节旗帜鲜明树正气树榜样典型



学校依托学科专业特色打造劳动教育和耕读教育品牌



● 北京联合大学 Beijing Union University

简介

北京联合大学是市属高校中唯一的综合性大学。1978年，北京市依靠北京大学、清华大学等25所高校创办了36所大学分校。1985年，经教育部批准，分校合并，成立北京联合大学。

北京联合大学现有11大学科门类、2个博士学位授权点、29个硕士学位授权点、75个本科专业。

学校最早提出应用型大学办学定位。现有在籍学生2万余人。学校毕业生在京就业面广，服务北京本土味道浓郁。

学校拥有北京学和工商管理2个北京市高精尖学科、北京市新兴交叉学科平台1个；有考古学、文物2个博士学位授权点；有政治学、马克思主义理论、计算机科学与技术、环境科学与工程等11个硕士学位授权一级学科点，有金融、国际商务、数字经济等18个硕士专业学位授权类别。其中，面向视障生源的中医硕士专业学位填补了国内高等特殊教育空白。

北京联合大学实施“文化润校”发展战略，凝



古都行，北京联大应用文理学院举办2025“金中都考古国际工作坊”

练并传承“以家国情怀为根基的担当精神，以团结奋进为核心的求同精神，以学以致用为内涵的拓新精神，以师生发展为中心的大爱精神”，以文化凝心聚力，以精神赋能发展。

作为北京市“京彩文化 青春绽放”行动计划首批入选高校，学校全面对标、全域覆盖、全员参与行动计划七大工作机制。三年来，学校立足市属综合性大



联大“京彩文化 青春绽放”一校园文化周“体育嘉年华”

学多学科、多专业优势，累计2万余名师生积极投入其中，参与覆盖面持续扩大、活动载体不断丰富，切实发挥高校助力首都文化建设的作用，形成“人人想参与，人人有收获”的深度参与局面，推动首都高校人才培养和全国文化中心建设双向互动、相互赋能。

联系人：党委宣传部副部长，董璐，010-64900091、18710047424

● 北京科技职业大学 Beijing Polytechnic University

简介

北京科技职业大学是北京市属首所公办职业本科大学，前身为北京电子科技职业学院，办学历史可追溯至1958年，具有深厚的产业文化渊源和职教文化底蕴。学校综合实力居全国职业院校第一阵营，被誉为全国职教改革的先行者、首都职业教育的排头兵。

近年来，学校紧紧抓住国家和北京市历次职业教育改革机遇，率先成为国家级示范性高职院校、国家高等职业教育综合改革试验区建设单位、教育部首批现代学徒制试点单位、北京市特色高水平职业院校建设单位，并入选国家首批“双高计划”高水平学校建设单位（全国前十）等。学校坚持走产教融合发展道路，聚焦服务北京市“2441”高精尖产业体系，开设机电、航空、汽车、集成电路（人工智能）、生物、经管、艺术七个专业群，与300余家世界500强和行业头部企业长期深度合作，牵头组建北京集成电路产教联合体、北京现代制造业职教集团等，开设20余种订单班，订单定向培养比例超过50%，学生一次性就业率保持在98%以上。

学校立足职业教育类型特征和学生思想行为特点，打造了具有鲜明职教特色的“七位一体”的工匠精神培育路径，形成了“职教文化与红色文化融合育人”工作品牌；建设校史馆、工匠馆、匠心湖、党建思政教育基地、“一院一品”楼宇文化等校园文化阵地；持续开展“职的期待”“职的精彩”“职的梦想”“职的记忆”等“职的系列”校园文化活动。学校获评第九次北京市党的建设和思想政治工作先进普通高等学校，连续两届被评为“首都文明校园”，获评北京市首批新时代文明实践基地，职业精神教育实践体验基地入选全国高校综合性教育实践体验基地。



北职大志愿者连续九年服务保障全国两会



学校牵头成立的“大国工匠助力大思政课建设京津冀职教联盟”邀请景泰蓝大师钟连盛讲授思政课

联系人：党委宣传部部长，常立权，010-87220863、13552012906



北京城市学院 Beijing City University

简介

北京城市学院成立于1984年，是新中国第一所国家承认学历的民办高校和全国首批民办本科院校、研究生培养单位之一。学校始终把坚持党的领导、坚持社会主义办学方向和坚持公益性放在首位，秉承“改革探索、勤奋进取、艰苦创业、开拓前进”的校训，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，是中组部、教育部树立的全国民办学校党建工作旗帜校。学校坚持以服务城市发展之“急需”与“必须”为目标，坚持以市场为导向，坚持校城融汇、产教融合，培养应用型人才、发展实用性科研，探索出一条扎根中国大地办中国特色民办高校发展新路，被表彰为全国教育先进单位。在四十余年的发展中，学校逐渐形成了三方面的特色：一是强化“市民大学”的属性，二是强化“产业伙伴大学”的特色，三是强化都市性高校的定位。

学校围绕城市建设、城市管理、城市经济、城市文化、城市公共服务等领域，灵活设置与社会需求紧密对接的应用型学科专业，拥有全日制各类在校生25000余名，硕士专业学位点7个，本科专业60余个，涵盖10个学科门类，已建成包括社会工作、中药学、城乡规划、视觉传达设计等在内的国家、北京市一流本科课程、一流本科专业80余个。

学校大力弘扬社会主义文化，培养学生的大局意识和责任担当，将新中国成立70周年、北京冬奥会等重大活动服务保障工作和乡村振兴等服务国家重大战略行动作为一堂生动的“实践育人课”。学校聚焦“以创业文化传承精神、以传统文化滋养校园、以楷模文化引领发展”，构建丰富的校园文化体系。自2025年加入“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划以来，共开展各类实践活动70余场，参与师生超过11000人次，活动多次被北京日报、新京报、北京广播电视台等媒体报道。



“叶盛兰大剧院”揭幕专场演出



学校首次参加“信仰行——”新时代 新思想”首都大学生宣讲大赛，荣获二等奖

联系人：党委宣传部副部长，高尚，18813070518



2026年“京”彩文化青春绽放行动计划项目意向表

高校名称:

高校牵头负责部门:

高校总联系人姓名及联系方式:

填表说明

请选择意向参与的机制、项目及具体活动;

1. 在参与“具体活动”行的①“高校意向”列标“√”并填写“拟参与人数”、
②“高校项目对接人”列标明负责人所在二级单位/部门、姓名、手机号码,如:学工部/张三/300
2. 不参与的项目,留白即可,不需要做任何标注
3. 各项目咨询联系人附后

机制	序号	项目名称	具体实践活动	参与对象	活动名额	高校意向	拟参与人数	高校对接人及电话
信仰行	1	“理”赞青春 首都高校学生理论社团提升项目	“阅”享青春读书会、分享会	不限专业	2000			
			“新时代新思想”首都大学生宣讲大赛		2000			
实践行	2	生动实践面对面 首都高校学生感悟新时代奋斗力量项目	先进人物面对面	不限专业	10000			
			“理”响轻骑兵走基层		2000			
实践行	3	高质量发展看北京 高校学生深度体验首都发展成就	生动实践地打卡行	不限专业	3000			
			青春榜样结对行		2000			
			青春华章笔耕行		2000			
	4	基层治理看北京 高校学生参与基层思想政治工作创新实践	实地调研基层治理	不限专业	300			
			AI智能体创新大赛		1000			
			红色香山之旅		80			
			北纬诺贝论坛·未来科学家培育行动		180			
			“烽火宛平·青春传声”活动		60	热爱红色文化、具备志愿精神		
			“数智链动·青春赋能”计划		30	经济管理、电子商务、物流工程、供应链管理、市场营销、数字媒体等相关专业		
			丽泽金科书院活动		60	经济、金融、金融工程、法学、数字经济等专业优先		
			“青创村”创新创业实践体验营		200	人工智能、智能制造、文化创意、数字科技等专业优先		
			解锁丰台时光密码		100	社会学、新闻传播学等专业优先,对城市文化感兴趣的同學		
			“青春‘理’响”宣讲		200	各高校理论宣讲团		
			“青韵传薪”文创开发		500	艺术设计类、文化创意与策划类专业		
			“青创兴产”调研献策		500	现代服务类、科创产业类、农业类		
			“青媒发声”短视频创作		1000	新闻传播类、影视编导类、数字媒体艺术类专业		
			“青歌嘹亮”民谣采风		200	音乐类专业		
			看海·绿色之旅(密云)		500	不限专业		
			看海·红色之旅(密云)		500	旅游管理、酒店管理、市场营销等专业优先		
			看海·古韵之旅(密云)		500	不限专业		
看海·印象之旅(密云)	500	新闻传播、影视编导、数字媒体等专业优先						
产业发展与青年就业调研实践(门头沟)	60	经济学、管理学、社会学、信息技术、生物医药等专业优先						
宜居环境调研实践(门头沟)	60	城市规划、社会学、公共管理等专业优先,以及高校体育、户外爱好者						
红色行	6	“觉醒年代”研学行 首都高校力量参与红色文化研学项目	展览策划与理论研讨	不限专业	100			
			走进建党主题片区		200			
			北大红楼精彩社教		1000	马克思主义、历史、教育学、文学类、艺术设计、传播、外语类专业 高校师生,专业不限 高校师生、社会招募		
	7	“纪念馆之星”培育计划 首都高校力量参与红色故事宣讲项目	志愿讲解	不限专业	500			
			文艺思政 理论研究		500	音乐、舞蹈、表演等专业 文史类、师范类专业		
8	“青春拍客秀” 首都大学生创意随手拍短视频征集展示活动	视频作品征集评选	不限专业	5000				
		进高校短视频拍摄制作讲座活动 主题拍摄活动		200 1000				
9	流动的爱国主义教育课堂 北京市爱国主义教育基地精品展览进校园项目		不限专业	5000				

机制	序号	项目名称	具体实践活动	参与对象	活动名额	高校意向	拟参与人数	高校对接人及电话
古都行	10	慧眼识文物 文脉心中传 首都高校力量参与博物馆之城建设项目	“百馆千展万人观”活动	不限专业	30000			
			“百馆千品万人赏” 青春力量助力京华文博高质量发展	不限专业,考古学、文物与博物馆学、历史学等专业优先	1200			
			“百才千人万品集” 校地协同培养人才队伍	不限专业	656			
	11	行走田野间 探秘北京城 首都高校力量参与现场考古项目	考古探秘	考古学、文物与博物馆学、文物保护专业低年级本科生和硕士研究生	1000			
			考古调查	考古学专业本科及以上学生	20			
			考古发掘		10			
			考古资料整理	考古学、文物与博物馆学专业本科及以上学生	50			
			考古传播	对考古和文化遗产保护感兴趣的本科以上学生	1000			
			文物预防性保护	高校测绘等相关专业学生	25			
	12	我们都是文化传承者 长城志愿者活动	长城志愿服务活动	不限专业	100			
13	我们都是文化传承者 校园网络达人主题活动	“京潮当道·老北京新玩法”系列Vlog	校园网络达人	20				
		“万千气象看北京”网络名人行	不限专业	20				
文艺行	14	戏聚高校 佳作有约 精品演出进高校活动	演出进高校	不限专业	20000			
			大团小团手拉手 市属文艺院团与首都高校艺术社团结对共建项目	院团和高校艺术团结对共建	20个社团			
	16	金刺猬大学生戏剧季	金刺猬大学生戏剧季		1500+			
	17	广播影视秀 首都高校学生参与广播电视节目策划录制项目	2026新时代大美青春校园歌曲大会	不限专业	2100			
			电影中的文化大课	电影、传播、党史、中文等相关专业学生	800			
	18	感悟光影之美 影博校园行项目	中国电影历史发展研究	电影史、中文、新闻、多媒体等专业学生	200			
			影视文化展演及周边设计	戏剧影视、表演、播音与主持、新媒体制作等专业学生和社团	展演活动 500 设计活动 200			
	19	光影筑就梦想 青春闪耀京城 首都高校力量参与北京国际电影节项目	参与影视文化传媒行业专场招聘会 参与第33届北京大学生电影节	不限专业	不限人数			
	志愿行	20	青春与志愿同行 首都高校力量参与重大活动志愿服务项目	重大活动志愿服务	高校志愿者	1000+		
志汇绿心 文博心航 文明e行 书香未来 非FUN创意 文化燃起来 青春我出彩 其他各类文化活动				7000+				
21		文化志愿 青春微笑 首都高校力量日常参与志愿服务品牌项目						
园区行	园区行 首都高校力量参与文化产业园区高质量发展	导师助教进园区	文化产业相关专业	导师 10 小助教 50				
		最美园区体验行	不限专业	800				
		我为园区献一策						
书香行	23	妙手换书颐 指尖传文脉 高校学生古籍文献修复实操体验	古籍修复和知识讲座		100			
			新华领读人 大学生阅读志愿者服务活动	阅读志愿服务	不限专业	120		
	25	名家讲经典 文化讲座活动	名家学者进校园		1500			
	26	北京版权课堂	北京版权课堂		不限人数			

联系方式

市委宣传部 董亚星, 010-55568815、13691339103

市委教育工委 樊冠奇, 18310169332



