**台盘“村BA”：打造乡村文明新符号**

一、基本情况

2022年夏天，贵州省台江县台盘“村BA”火爆出圈、火遍全网、火出国门，网络传播量超过15亿人次，被赋予中国“村BA”圣地的地位，成为党的二十大报告“展现可信、可爱、可敬的中国形象”对外宣传的经典案例，是物质与精神文明协调发展的生动体现，成为观察中国式现代化的一个窗口。台江县主动谋划、全力保障，持续唱响“村BA”文化品牌，持续扩大“村BA”国内外传播力、影响力和引导力，成为享誉国内外乡村精神文明的新符号。

二、主要做法

（一）坚持党建引领，组织保障有力有效

台江县努力打造一支敢于担当、勇于创新、拼搏奋进的基层党组织，组建寨管委，制定村规民约，加强精神文明建设。以“村BA”为依托，全面构建上下联动、左右协调的基层社会治理共建共享新格局，推进现代基层治理下构建良好比赛秩序。公安、交警、武警、民兵等力量常态巡逻值守，电力、通讯、医疗、环卫等力量服务应急保障，县乡村三级300多名志愿者现场引导维护赛事活动秩序，不断提高基层公共安全治理水平，为赛事安全有序举办提供了坚强的组织保障。

（二）传承乡土习俗，保持纯粹的体育文化

村民们对篮球运动最纯粹的热爱，是“村BA”最靓丽的底色。在台盘以及周边各村，打篮球具有浓厚的群众基础，流传“逢节必比赛，比赛先篮球”的民间说法。“村BA”赛事始终保持原汁原味的篮球文化氛围，不要门票、自发组织、上来就打、奖品随意。群众用发自内心热情塑造了“从天亮打到天黑，又从天黑打到天亮”的“天亮文化”，这种热火朝天的精神感染了天南地北的网友们，直接推动了“村BA”的爆火。

（三）以群众为主体，坚持全过程民主自治

“村BA”赛事坚持以群众为主体，由村民自发成立篮球协会，组建赛事组委会，充分激发村民的参与热情，真正让农民群众成为乡村振兴的创造者、参与者、受益者，不断激发乡村文化活力。通过“院坝会”群众集体商议解决场地改造、村集体未来规划、赛事后续发展等重大问题，让民主协商和基层自治体现在“村BA”的组织策划和赛事举办全过程，让全体村民参与篮球赛事的积极性更强烈，进一步发挥篮球运动团结民心、凝聚力量的作用。

（四）政府协助支持，做好服务保障

地方政府高度关注“村BA”赛事，各职能部门全力协助支持，为赛事活动提供全方位的服务保障，引导规范村民办好赛事，注重做好赛事活动拓展提升工作。由政府出面协调，将贵州省“美丽乡村”篮球联赛总决赛安排在台盘村，增强“村BA”的吸引力和影响力，同时也进一步提升了地方服务保障大型赛事活动的能力水平。

（五）文体融合赋能，增强民族文化自信

体育赛事为民族文化提供了广阔的展示平台，民族文化为体育赛事增添了乡土气息。在“村BA”赛事举办期间，台江县积极探索体育文化与民族文化深度融合发展，为“村BA”爆火全网增添了文化动力。在篮球比赛前的暖场节目、中场休息时，将《盛装踩鼓舞》、蹦苗迪、反排木鼓舞等艺术作品搬到篮球场上，让观众在观看比赛的同时享受到原汁原味的民族文化盛宴，弘扬了优秀传统民族文化。

（六）创新传播手段，推动村“BA”爆火出圈

“村BA”的现象级传播，离不开强有力的技术支撑和先进的传播手段。台江县创新传播手段，持续增加热度，积极策划活动赛事的创意亮点，全方位开启全网直播模式，跟进宣传造势。国家、省、州、县四级主流媒体和各级新媒体、自媒体视频号纷纷转载直播，持续加密加热传播流量，特别是央视频道连续报道“村BA”，给“村BA”炙手可热的现象级传播注入了重要力量，形成几何裂变的融媒传播矩阵，全面引发全网共鸣、点燃全民热情。

三、成效启示

（一）培育了乡村文明新风尚

“村BA”篮球运动，是台盘人民团结奋进、拼搏向上的精神传承，也蕴含着基层群众心中创造美好生活的底气和信心。“村BA”乡村篮球活动在乡村两级迅速发展，成为全民追求、全民热爱、全民参与的乡村体育文化活动，良好的文明乡风在乡村篮球中得到真切体现，“村BA”进一步丰富了农村广大群众的精神生活，群众精神面貌焕然一新，乡村治理有了新进步，村规民约深入人心，乡风文明蔚然成风，社会主义精神文明建设的实效性和感染力得以增强，群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

（二）借力增进民族团结进步

随着“村BA”篮球赛影响力不断扩大，台江县利用各村（社区）成立的青协、妇联、团委等基层群团组织对篮球等乡村体育项目进行推广与普及。全县9个乡镇（街道）、71个行政村实现了农民体育健身工程全覆盖，县内建成篮球场202个，156个村寨组建了业余篮球队。“村BA”篮球赛在全网持续火爆，引起网民对乡村文化体育、民族文化、基层治理等话题的广泛讨论，来自全国的观赛群众对齐聚台江县观赛，已成为各民族互动沟通、加深了解、促进友谊、增进团结的重要平台，有效增强了各族群众的凝聚力和向心力。

（三）推动群众文化体育高质量发展

“村BA”是推进“十四五”农民体育高质量发展的一个缩影，是引领《全民健身运动计划纲要》全面实施的生动实践。台江苗族飞歌、多声部情歌、反排木鼓舞等艺术作品搬到篮球场上，民族歌舞表演者成为“篮球宝贝”，让观众现场体验体育竞技精神的同时，享受到台江原汁原味的民族文化盛宴，满足了老百姓对精神文化生活的需求，充盈了基层群众的精神生活。

（四）打造乡村治理新样板

球员和球迷观众是“村BA”赛事的主角，体现了人民群众在体育运动中的主体地位。台江县坚持群众主办，政府引导服务，充分激发了农民群众的“主人翁”意识，既降低了文化体育赛事活动的举办成本，又提升了村民的积极性和内生动力，切实将基层治理效能转化为社会发展效能，带动村民增收致富，成为基层乡村治理的新样板。